



Comunicado de Prensa

Fecha: Jueves, 4 de octubre de 2012

Contactos Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 3

Los ingresos globales de PwC para el año fiscal 2012 aumentan a US\$31.5 billones

*América, Medio Oriente y África muestran un fuerte crecimiento
Los ingresos aumentan en Europa a pesar de la incertidumbre económica
20,000 graduados contratados; la fuerza laboral sube a más de 180,000*

NUEVA YORK, 4 octubre 2012 – PwC, la más importante red de servicios profesionales del mundo, reportó ingresos brutos totales récord para el año fiscal que terminó el 30 de junio de 2012, de US\$31.5 billones. Con tasas de intercambio constantes, los ingresos globales totales de PwC aumentaron en 8%.

Las firmas de PwC reportaron aumento de ingresos particularmente fuertes de 13% tanto en Norteamérica como en Sudamérica. Este crecimiento sostenido sigue a un desempeño similarmente fuerte el año pasado y consolida la posición de PwC en el mercado de la región.

El crecimiento de los ingresos en los mercados en desarrollo del Medio Oriente y África también estuvo fuerte –subió 15%– lo que refleja el compromiso y el incremento en la inversión de la región por la red de PwC. Las firmas de PwC en Asia continuaron creciendo y lograron un aumento en los ingresos de 8% en el año fiscal 2012.

Los ingresos conjuntos de la red de PwC también aumentaron en Europa, a pesar del impacto en el crecimiento de una perspectiva incierta para la eurozona. Las firmas de PwC reportaron un crecimiento de 4% en los ingresos en Europa Occidental y de 8% en Europa Oriental y Central, ambos a una tasa de crecimiento mayor que en el año anterior.

En términos generales, las firmas de PwC gozaron de un crecimiento en los ingresos subyacentes en todos sus mercados principales alrededor del mundo, tanto desarrollados como en desarrollo. Los ingresos de los mercados en desarrollo ahora forman el 20% de los ingresos globales conjuntos de PwC. Se espera que alcancen el 40% para 2017.



Además de fuertes ingresos, PwC también continuó su enfoque de reclutar a personas talentosas e invertir en el entrenamiento y desarrollo de su fuerza laboral. En el año fiscal 2012, las firmas de PwC reclutaron una cifra récord de 20,500 graduados, convirtiendo a PwC en una de las reclutadoras de graduados más grandes del mundo. Las firmas de PwC planean reclutar y entrenar a un número mayor de graduados en el año que viene.

En total, PwC expandió su fuerza laboral en 7% en el año fiscal 2012, llevando por primera vez su número total de personas a más de 180,000.

“La habilidad de PwC de incrementar sus ingresos en todos los mercados clave en un clima económico desafiante es testamento de la confianza que los clientes tienen en la calidad del trabajo de PwC, el talento de nuestra gente y la fuerza de la red de PwC”, dijo Dennis M. Nally, director de PricewaterhouseCoopers International Ltd.

“Estamos en medio de un reequilibrio económico mundial. El crecimiento económico en los mercados en desarrollo continuará superando la expansión en las economías más establecidas. Ese cambio aumenta la actual necesidad de atraer gente talentosa y capaz, y de asegurarnos de que están ubicados en donde nuestros clientes los necesitan. Estamos comprometidos a hacer las inversiones para reclutar y retener a las mejores personas y enfocarnos en proveer consistentemente servicios de la más alta calidad”.

Las firmas más grandes de PwC alrededor del mundo continuaron incrementando ingresos locales. En Estados Unidos los ingresos aumentaron en 15%; en el Reino Unido en 6%, en China en 14%; en India en 16%, en Rusia en 13%, y en Brasil en 14%. Los ingresos de las firmas de PwC en Australia y el Pacífico bajaron en 5%. Esta caída respalda un artículo excepcional en el año fiscal 2011, el cual significativamente impulsó el crecimiento de los ingresos el año pasado. Sin este artículo excepcional, los ingresos de Australia y el Pacífico continuaron creciendo de manera constante hasta 3%.

Los ingresos en la línea de servicios de auditoría en la red de PwC aumentaron en 3%, a US\$14.9 billones. El crecimiento constante en la práctica de auditoría de PwC, la más grande del mundo, es significativo dado la madurez de los negocios y la naturaleza altamente competitiva del mercado. Las firmas de PwC continúan dándole suma importancia a la calidad de sus servicios de auditoría, buscando mejorar aún más la calidad y hacerlos más relevantes y receptivos a las necesidades de los inversionistas y los mercados capitales.

La práctica de consultoría de PwC continuó expandiéndose fuertemente alrededor del mundo. Los ingresos de consultoría a lo largo de la red de PwC se incrementaron en 17%, a US\$8.7 billones, impulsados grandemente por mayores ventas en servicios de consultoría, mientras que los clientes reconocían la habilidad de PwC de lograr un cambio transformacional a través del espectro de consultoría, desde la estrategia hasta la ejecución.

Basándose en un fuerte desempeño en el año fiscal 2011, los ingresos de la red de la práctica fiscal de PwC continuaron creciendo en el año fiscal 2012, aumentando 8% a US\$7.9 billones. Este crecimiento fue impulsado por la demanda creciente de los clientes por asesoría para afrontar riesgos y retos del cumplimiento fiscal, inspecciones de ingresos fiscales y contabilidad fiscal. Además, los profesionales en materia fiscal de PwC han estado pendientes de asesorar a los clientes sobre consecuencias fiscales y riesgos, mientras que las



compañías activamente transforman las operaciones de sus negocios para tratar con globalización y cambiantes cadenas de suministros.

Durante el año fiscal 2012, dos tercios de los ingresos de Consultoría e Impuestos vinieron de clientes que no fueron auditados por PwC. Entre toda su línea de servicios, la red de PwC sirve a 84% de las compañías en la lista de clasificación de Fortune Global 500, y a 88% del FT Global 500.

“Nuestra aspiración permanece igual”, dijo el Sr. Nally. “Nos esforzamos por ser la más importante red de servicios profesionales en el mundo, y buscamos ser reconocidos no solo por nuestro tamaño, sino por la insuperable calidad de nuestro trabajo, el talento de nuestra gente y la fuerza de nuestra marca global”.

Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 180,000 personas en más de 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en **www.pwc.com/interamericas**

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver **www.pwc.com/structure** para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.