
Comunicado de Prensa

<i>Fecha:</i>	Miércoles, 19 de octubre de 2011
<i>Contactos</i>	Miriam Arrocha, PwC Interaméricas Tel: +507 206 9232 e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com
	Michelle Muñoz, PwC Interaméricas Tel: +507 206 9200 ext. 1501 e-mail: micelle.munoz@pa.pwc.com
<i>Páginas</i>	3

Vacío en reportes de las compañías de la lista FTSE 350 podría significar reducción en precios de las acciones

En tiempos de una significativa incertidumbre en el mercado y con el mayor riesgo de otra crisis económica, una investigación de PwC demuestra que los reportes están dejando un vacío informativo al no proveer a los inversionistas de una visión completa sobre las amenazas y las oportunidades estratégicas para sus negocios.

El estudio de PwC de las 350 compañías que cotizan en bolsa más grandes del Reino Unido reveló que menos de la mitad (45%) explica claramente el impacto potencial de los riesgos que han identificado o cómo pretenden amortiguar sus efectos.

Existe el riesgo de que un mercado nervioso baje el precio de las acciones de una compañía y haga preguntas después, si la calidad y sostenibilidad de su desempeño y futuros prospectos no están claros.

La encuesta encontró que únicamente el 16% de las compañías de la lista FTSE 350, claramente basó su reporte en su estrategia por medio de sus cuentas, mientras que solo 35% claramente alinea sus indicadores de desempeño clave con prioridades estratégicas.

La encuesta también encontró que dos tercios de las compañías no están definiendo de manera clara sus modelos de negocio en sus reportes anuales. Estas compañías apparentan estar confundidas sobre la definición de un modelo de negocio, enfocándose en responder a la regulación emergente (requerida desde el próximo año bajo el código de Gobernanza empresarial del Reino Unido), en lugar de establecer claramente su relevancia y ligándola a la otra información suministrada por la compañía.

A primera vista, estas estadísticas apparentan ser de preocupación, especialmente por las condiciones económicas que el Reino Unido, al igual que el resto del mundo, están enfrentando, pero las compañías **están** cumpliendo con los requerimientos regulatorios básicos y el reporte está gradualmente mejorando en algunas áreas.

El 97% está reportando riesgos principales.

El 84% discute futuras tendencias del mercado.

El 93% identifica explícitamente indicadores clave de desempeño.

Sobre el tema de explicar sus riesgos, las compañías han mejorado notablemente desde el año pasado, cuando solo 18% estaba claro sobre el impacto de sus riesgos.

Charles Bowman, socio en el equipo de Garantía de Liderazgo de PwC, dijo:

“Hoy, los equipos de administración están teniendo constantemente que reevaluar sus estrategias de negocios en un tiempo de gran incertidumbre económica y cambiantes dinámicas de mercado. Los inversionistas también tienen que mantenerse muy pendientes de sus estrategias de inversión. Comprender los temas y tener una estrategia clara bien posicionada para responder a las dinámicas –ya sean causadas por crisis financieras, mayor competencia global o escasez de recursos– es esencial mantener las ventajas competitivas”.

David Phillips, socio de Reporte Corporativo Senior de PwC Reino Unido, dijo:

“Estamos entrando en un período de cambios significativos en el paisaje del reporte de la compañía. Los mercados, regulaciones, las compañías y un siempre creciente grupo de interesados están exigiendo cambios. Necesitamos asegurarnos de que todos trabajamos juntos para conseguir una solución significativa y duradera que nos ponga en la mejor posición para predecir y amortiguar los efectos de la conmoción económica. Por eso es que hemos estado trabajando con compañías e inversionistas, para ayudar a mejorar el reporte, y celebrando el reportaje más efectivo en los Premios por Construir Confianza Pública, por los últimos nueve años”.

Existe un hervidero de actividad regulatoria en este momento. Hay diferentes enfoques, pero con una sola finalidad: crear un modelo de reporte que suministre la información necesaria para comprender la calidad y sostenibilidad del negocio en el siglo XXI.

Experimentos en el “Laboratorio de reporte” del Consejo de Reporte Financiero, y el “programa piloto” del Comité de Reporte Integrado Internacional, junto con consultas sobre el futuro del reporte del Departamento de Negocios, Innovaciones y Aptitudes (BIS, por sus siglas en inglés) están suministrando mecanismos prácticos para mejorar el reporte, sin dictar necesariamente cómo se hace.

Algunas compañías están abriendo camino en el ambiente del reporte con un *reporte altamente inventivo*.

La cuenta de ganancia y pérdida ambiental de Puma, por ejemplo, asignó un costo a su uso de carbono y agua a través de todas sus operaciones (incluyendo toda su cadena de suministro). La administración de Puma ve esto como información esencial para informar su estrategia futura, desde el desarrollo del producto hasta su modelo de negocio. Es también la primera fase de su plan de innovar por medio de todo su reporte y evaluar su impacto social y económico de manera similar.



Charles Bowman añadió:

“Creemos que las prácticas emergentes de compañías con visión de futuro tienen el potencial de transformar el reporte corporativo. Equipos de la administración tienen un incentivo real para mejorar, están buscando maneras de conseguir mejor información que apoye sus tomas de decisiones y les da una ventaja competitiva. Un reporte externo coherente viene de procesos administrativos efectivos; no puede lograrse a través del cumplimiento regulatorio solamente”.

Sobre la red de PwC

Las firmas de la red de PwC ofrecen servicios de auditoría, impuestos y consultoría enfocados a las industrias, para aumentar el valor de nuestros clientes. Más de 160,000 personas en 154 países en las firmas de PwC a través de nuestra red comparten sus ideas, experiencia y soluciones para desarrollar perspectivas frescas y asesorías prácticas. Para mayor información ver www.pwc.com/interamericas

© 2011 PwC. Todos los derechos reservados. No se permite su distribución posterior sin el permiso de PwC. "PricewaterhouseCoopers" y "PwC" se refieren a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), o según el contexto requiera, firmas miembro individuales de la red de PwC. Cada firma miembro es una entidad legalmente separada y no actúa como agente de PwCIL o de ninguna otra firma miembro. PwCIL no provee ningún servicio a clientes. PwCIL no es responsable de actos u omisiones de ninguna de sus firmas miembro ni puede controlar el ejercicio de su criterio profesional u obligarlas de ninguna forma. Ninguna firma miembro es responsable de actos u omisiones de ninguna otra firma ni puede controlar el ejercicio de criterio profesional de ninguna otra firma miembro u obligar a otra firma miembro o a PwCIL de ninguna forma.