



Comunicado de Prensa

Fecha: Jueves, 6 de marzo de 2014

Contactos

Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 4

El Gobierno y el CEO Global: aumenta la confianza, pero la preocupación por las sobrerregulaciones y la respuesta al déficit fiscal es más grande que nunca

La confianza entre los líderes de negocios que respondieron nuestra Encuesta Global Anual de CEOs aumentó, con el 44% que cree que la economía global mejorará durante los próximos 12 meses. Esto se compara a solo 18% del año pasado.

Pero la acción del gobierno –o la falta de esta– en prioridades clave de negocios está en los primeros lugares de la lista de las preocupaciones de los CEOs. Los niveles de preocupación sobre la sobrerregulación (en 72%), y las respuestas del gobierno a los déficits fiscales y las cargas de deudas (en 71%), están en lo más alto que jamás han estado en nuestra encuesta. Países en los cuales los CEOs están particularmente preocupados por la sobrerregulación incluyen a Francia (88%), Australia (85%), India (82%), el Reino Unido y Suiza (ambas 77%), y Alemania (76%). En Estados Unidos es el déficit fiscal lo que preocupa a la mayoría de los CEOs, con el 92% de ellos que expresa su preocupación, seguido por Argentina con 90%, Brasil con 85%, y Francia con 84%.

Además, los CEOs dicen que les preocupa tanto un bajón en el crecimiento en las economías emergentes (65%), como un crecimiento lento en los mercados desarrollados (71%). Otras de sus preocupaciones incluían el aumento en la carga fiscal (70%) y la falta de disponibilidad de habilidades clave (63%).

Basándose en los resultados de la Encuesta de CEOs de 1,344 líderes de negocios en 68 países alrededor del mundo, y añadiéndole perspectiva invaluable de 45 representantes gubernamentales y CEOs apoyados por el Estado, el Centro de Investigación del Sector Público de PwC ha publicado su más reciente reporte titulado **En forma para sus futuros: el gobierno y el CEO global.**

Jan Sturesson, líder global de PwC, Servicios Públicos y Gubernamentales dice:

“Mientras el mundo intenta dejar atrás la crisis financiera, les pedimos a los CEOs que miraran al futuro y vieran de qué manera las principales fuerzas externas de cambio,

como las tecnológicas y demográficas, les darán nueva forma a sus negocios, y cómo están adecuando a sus organizaciones para el futuro.

“A su vez, con nuestras entrevistas del sector público hemos visto lo que pudieran hacer los gobiernos para ayudar a los negocios a prepararse para el futuro y cómo las organizaciones del sector público pueden adecuarse por sí mismas para los retos del mañana al hacerse más innovadoras, ágiles, conectadas y transparentes”.

En respuesta a los hallazgos de la Encuesta Global Anual de CEOs, las organizaciones gubernamentales y del sector público deben responder de tres formas clave:

- 1. Adecuarse para el futuro a través de la transformación (digital).** Un gobierno menos costoso es la nueva realidad. Si las organizaciones gubernamentales y del sector público van a dejar atrás finalmente el tema del déficit fiscal, el reto es ajustarse a esta nueva realidad al hacerse más productivos – “hacer más por menos” (o “hacer menos por menos”) – y prepararse para el futuro al enfocarse en los resultados que la sociedad necesita y quiere.

En este sentido, la tecnología es la activadora. En el sector privado, los avances tecnológicos se ven como la tendencia global más importante, la cual transformará los negocios, y a la que el 81% de los CEOs clasifica entre las tres mayores tendencias. Y su impacto transformador está mejor clasificado entre los directores ejecutivos que dirigen organizaciones con apoyo gubernamental (86% de los CEOs con respaldo gubernamental fueron encuestados).

Sturesson dice: “En nuestro punto de vista, los organismos públicos deben aceptar la tecnología digital como una herramienta para impulsar la innovación, transformar la manera como se relacionan con los ciudadanos, fomentar la interacción de ciudadanos entre sí, y explorar las formas en que se puedan garantizar mejor los resultados. Los organismos públicos también deben aprender de las compañías digitalmente orientadas del sector privado y explorar la posibilidad de desarrollar modelos de negocios más innovadores.

- 2. Lograr el crecimiento a través de la colaboración.** Para reducir los déficits, los gobiernos en todos sus niveles deben balancear la reforma del servicio público y el recorte de costos con inversiones para crear el crecimiento. La crisis financiera demostró el riesgo de desbalances económicos y de “buscar el crecimiento a cualquier precio”, y la necesidad de impulsar el crecimiento que sea financiera, social y ambientalmente sostenible: el buen crecimiento.

Scott McIntyre, colíder de Gobierno Global y de Servicios Públicos de PwC: “En el mundo de la post-crisis está claro que hay más por hacer para construir una plataforma para el crecimiento y la competitividad, a través de la colaboración entre los sectores público y privado. Esto se necesita para poder abordar las necesidades de los negocios, que incluyen infraestructura -que era un problema para el 50% de los CEOs encuestados, particularmente para aquellos en los mercados emergentes-, y habilidades, un problema para el 41%”.

Esto requiere que los líderes públicos faciliten la colaboración entre las organizaciones públicas, privadas y las organizaciones sin fines de lucro, al igual que las universidades, para crear una plataforma para el crecimiento, con un enfoque en los tres motores clave de habilidades, infraestructura e innovación:

- *Buscar las habilidades correctas en los lugares correctos.* Adquirir las habilidades correctas es un prerequisite esencial para obtener los resultados deseados de los ciudadanos de conseguir un trabajo y tener un ingreso decente, y es una prioridad para los negocios también.
- *Desarrollar proyectos de infraestructura que estén listos para la utilización del inversionista.* No se logrará la infraestructura sin colaboración en los puntos críticos, una organización inteligente y secuenciada, y tratar los subyacentes requerimientos financieros, legales y de gobernanza.
- *Crear un ecosistema de innovación.* Los organismos públicos deben identificar las ventajas competitivas de un lugar, y movilizar a los accionistas (incluyendo negocios, universidades, el sector sin fines de lucro y el público) alrededor de una visión inspiradora del futuro.

- 3. Restablecer la confianza a través del compromiso.** Mientras que los CEOs encuestados este año consideran que la mayoría de los accionistas tienen ahora una mayor confianza en su industria, la gran excepción es el gobierno y los reguladores. Aproximadamente un tercio (31%) de los CEOs afirmó que percibía que el nivel de confianza que tienen los gobiernos y los reguladores en su sector se ha deteriorado durante los últimos cinco años (aunque para un balance neto de CEOs encuestados, ha mejorado en el Medio y Lejano Oriente).

McIntyre dice: “Desde nuestro punto de vista, aún se necesitan tres cambios en la relación entre el gobierno y los negocios: de la creencia de “público bueno, privado malo”, a la apreciación de lo mejor de ambas cosas; de una cooperación forzada a una colaboración mutua, y de falta de confianza a un reconocimiento mutuo de las responsabilidades en ambos lados”.

Sturesson concluye: “Continuamos creyendo que el compromiso de los líderes individuales, tanto en el sector público como en el privado, hace toda la diferencia. Los líderes del sector público también pueden ayudar a marcar la pauta al liderar el diálogo en las dos áreas en que están más presentes en las mentes de los CEOs de nuestra encuesta: impuestos y regulación”.

Sobre la investigación

1. La investigación para **En forma para sus futuros: El Gobierno y el CEO Global**, involucraba una serie de entrevistas con los representantes de 45 gobiernos y CEOs con respaldo gubernamental. Los hallazgos de esta investigación cualitativa fueron utilizados para complementar la encuesta cuantitativa, que comprende 1,344 entrevistas con CEOs en 68 países durante el último trimestre de 2013. Una copia completa del reporte puede encontrarse en www.psrc.pwc.com
2. El Centro de Investigación del Sector Público (PSRC, por sus siglas en inglés) es la comunidad en línea de PwC para perspectivas e investigación sobre los problemas más importantes y los retos que enfrentan las organizaciones del sector público y



gubernamental. El PSRC permite el intercambio colaborativo de ideas entre quienes se encargan de formular las políticas, los formadores de opinión, los expertos de mercado, los académicos y los practicantes internacionalmente. Por favor visite: www.psrc.pwc.com

Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 184,000 personas en 158 países, comprometida a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en **www.pwc.com/interamericas**

© 2014 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver **www.pwc.com/structure** para más detalles.