



Comunicado de Prensa

Fecha	Miércoles, 18 de junio de 2014	
Contactos	PwC InterAméricas Miriam Arrocha miriam.arrocha@pa.pwc.com T: +507 206 9232	Michelle Muñoz michelle.munoz@pa.pwc.com
Páginas	2	

Balance de fortalezas sociales y económicas es clave para atraer el talento a las ciudades

El análisis de PwC de 15,000 profesionales en 30 de las principales ciudades del mundo descubre los patrones de la población y las necesidades de la comunidad.

18 de junio de 2014 – El profesional urbano de hoy quiere vivir en ciudades con una gran reputación por ser innovadoras y por desarrollar un capital intelectual, al igual que reconocidas por prospectos de empleo y calidad de vida, de acuerdo con un nuevo estudio: ***Ciudades de Oportunidad 6: Nosotros, la Gente Urbana***, publicado por PwC.

El estudio se enfoca en la demografía urbana e incluye hallazgos de una encuesta global de 15,000 profesionales de PwC en 30 ciudades, proporcionando un vistazo profundo a lo que más importa para los profesionales trabajadores en las ciudades en las que viven.

El estudio examina cualidades urbanas críticas, desplazamiento, probabilidad de permanecer en la ciudad, preferencias de reubicación y patrones de gastos. También les da a los líderes de negocios, del gobierno y de la educación un entendimiento de cómo desarrollar estrategias para avanzar el bienestar de la gente urbana y las comunidades.

“La rápida urbanización y los cambios demográficos son tendencias alrededor de las cuales los encargados de hacer las políticas de negocios, gobierno y educación pueden crear estrategias que construirán la prosperidad”, dijo Bob Moritz, Director y Socio Principal.

“La gente está buscando nuevas oportunidades en las ciudades, así que el mundo se está haciendo más pequeño. Para poder atraer el talento, las ciudades deben mantener una ventaja competitiva y prosperar, deben tener la previsión necesaria para invertir en infraestructura y otras áreas que ayudarán a los individuos no solo a mantener una alta moral y calidad de vida, sino a tener éxito tanto en sus carreras como personalmente”.

Lo que más importa

El estudio de PwC confirma que los profesionales calificados en la cúspide de sus carreras quieren vivir y trabajar en centros urbanos que ofrezcan las mejores oportunidades de empleo y fuertes atributos sociales. El 29% de los encuestados mencionó a familiares y amigos como los rasgos más importantes a tener en una ciudad. Lo seguían prospectos de empleo en el 23% y seguridad en el 14%.

Las preferencias de reubicación también igualan el deseo de balance social y económico. Londres y Nueva York fueron nombradas como las dos principales opciones entre la gente de



PwC si tuvieran que trabajar en otra de las 30 ciudades mencionadas (con 20% y 18% escogiendo las dos ciudades, respectivamente). A las ciudades que estuvieron fuertes en los indicadores de demografía y habitabilidad también les fue bien, y Sidney, San Francisco y París estuvieron entre las primeras 5 de las preferencias para reubicación, obteniendo 10%, 9% y 5% de las respuestas, respectivamente.

La asequibilidad fue citada por el 28% de los encuestados como el factor que más necesita mejoría en la ciudad. La infraestructura del transporte fue la segunda queja más común, escogida por el 24%.

Transporte

En promedio, el 65% de los profesionales de PwC se desplaza a sus oficinas en el centro de la ciudad diariamente, estando Nairobi, Yakarta, Estocolmo, Moscú y Londres entre los más dedicados a sus oficinas en el centro de la ciudad (desde 93% en el caso de Nairobi hasta 80% en Londres). Para Yakarta, eso le significa 20 días perdidos en desplazamiento anualmente, 16 días perdidos en Londres y 14 en Moscú.

Entre los medios de transporte incluidos en el desplazamiento, 39% toma el subterráneo, 26% maneja sus carros y 24% toma el bus. El 17% camina, 3% va en bicicleta al trabajo, 2% monta una motocicleta, y estos son los que más complacidos se encuentran con la facilidad de desplazarse. Aquellos que manejan o toman el tren dicen que tienen el desplazamiento más difícil. La gente de PwC en Estocolmo y San Francisco califica su desplazamiento como el más fácil entre las 30 ciudades.

El impacto de los cambios demográficos

El aumento de las personas mayores urbanas también figura prominentemente en los cambios demográficos que está sufriendo el mundo. Por ejemplo, alrededor de un cuarto de la población en ciudades como Milán y Tokio tendrá más de 67 años para 2025 (26% y 23%, respectivamente). Y hoy, más de dos tercios de nuestras 30 ciudades tienen dos o menos trabajadores activos por cada dependiente que no trabaja.

Como parte de su estudio, PwC examinó cómo un “planeta en envejecimiento” puede crear nuevos retos económicos urbanos al mismo tiempo, mientras que las ciudades tienen el potencial de utilizar sus densidades para servir eficientemente a una demografía que envejece, y los negocios tienen la oportunidad de servirles a nuevos mercados en una longevidad saludable.

Ciudades de Oportunidad 6: Nosotros, la gente urbana, acompaña a la publicación anterior **Ciudades de Oportunidad 6**.

Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 184,000 personas en 157 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

© 2014 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados.