



Comunicado de Prensa

Fecha: Martes, 22 de enero de 2013

Contactos

Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 4

Baja la confianza de los CEOs en el crecimiento La mayoría de los CEOs afirma que la economía global permanecerá estancada en 2013

Los déficits fiscales, la sobrerregulación y las principales preocupaciones de economía en la 16ta Encuesta Global Anual de CEOs

DAVOS, SUIZA– 22 de enero de 2013 – Únicamente el 36% de los CEOs de alrededor del mundo se siente “muy confiado” de los prospectos de crecimiento de su compañía para los próximos 12 meses, de acuerdo con la 16ta Encuesta Global Anual de CEOs llevada a cabo por PwC. Eso es una disminución desde el 40% que se sentía “muy confiado” sobre el crecimiento a corto plazo, y 48% en 2011, pero aún así, está sobre los muy bajos 31% y 21% en 2010 y 2009.

En un vistazo general de la economía, el 28% de los CEOs dice que la economía global decrecerá aún más en 2013, y únicamente el 18% predice mejoras económicas; el 52% dice que permanecerá igual. Mientras que el panorama de los CEOs continúa sombrío, se pronostica una mejoría con respecto al año pasado cuando 48% de los CEOs predijo que la economía global disminuiría en 2012.

Los CEOs en Europa Occidental fueron los menos confiados en el crecimiento de los ingresos a corto plazo. Frente a la recesión actual, únicamente el 22% de los CEOs de Europa Occidental afirmó sentirse muy confiado del crecimiento, un número menor en contraste con el 27% del año pasado y el 39% en 2011. La confianza en el crecimiento a corto plazo también disminuyó en Norteamérica a 33% (42% en 2012) y en Asia Pacífico a 36% (42% en 2012). Incluso en África, considerada por muchos como la próxima economía de alto crecimiento, la confianza de los CEOs en el crecimiento de las compañías cayó a 44%, desde el 57% del año pasado.

CEOs latinoamericanos, sin embargo, pusieron fin a esa tendencia. Su confianza en el corto plazo aumentó a 53%, un leve aumento desde el año pasado.

A nivel de países la confianza variaba grandemente: Los CEOs más confiados están en Rusia, en donde el 66% se siente muy confiado del crecimiento de los ingresos en 2013, seguidos muy de cerca por India (63%), y México (62%). Los seguían países como Brasil (44%), China (40%), Alemania (31%), Estados Unidos (30%), el Reino Unido (22%), Japón (18%), Francia (13%), y finalmente Corea, en

donde únicamente 6% de los CEOs está muy consciente del crecimiento de los ingresos en el año siguiente. [Ver nota 2]

A largo plazo, la confianza de los CEOs en general permanecía estable; el 46% de los CEOs mundialmente dijo que se sentía bastante confiado en los prospectos de crecimiento en los próximos tres años, más o menos igual que el año anterior. CEOs en África y el Medio Oriente eran los que más confianza tenían en el crecimiento a largo plazo, en 62% y 56%, respectivamente. En Norteamérica, el 51% estaba “muy confiado” en el crecimiento a largo plazo, mientras que el 52% en Asia Pacífico estaba muy confiado. Con el 34%, la confianza a largo plazo era más débil en Europa.

Al publicar los resultados de la encuesta en el primer día de la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos, Dennis M. Nally, Director de PricewaterhouseCoopers Internacional, dijo:

“Los CEOs permanecen cautelosos sobre sus prospectos a corto plazo y el panorama para la economía global. Sin embargo, dados los altos niveles de preocupación entre los CEOs sobre temas tales como sobrerregulación, deuda gubernamental, inestabilidad del mercado de capital, no es sorpresa que la confianza del CEO haya ido decayendo en los últimos 12 meses.

“Vemos a CEOs trabajando para tratar con los riesgos actuales. Estratégicamente, continúan refinando sus operaciones, buscando recortar costos sin reducir el valor mientras pasan por tiempos difíciles. Buscan oportunidades de crecimiento orgánicamente, evitando grandes despliegues que pudieran comprometer los recursos para el futuro. Más importante aún, tienen un claro enfoque en los clientes, colaborando con ellos más cercanamente que nunca en programas para estimular la demanda, lealtad e innovación conjunta”, dijo.

¿Qué es lo que más preocupa a los CEOs?

Ya que las difíciles condiciones económicas persisten, los CEOs están generalmente más preocupados sobre una selección más amplia de temas de lo que estaban hace un año. Al tope de la lista está la preocupación entre el 81% de los CEOs sobre la continua incertidumbre del crecimiento económico.

Enviando un claro mensaje a los gobiernos de todo el mundo, otra preocupación clave de los CEOs son las respuestas del gobierno al déficit fiscal (71%), sobrerregulación (69%) y falta de estabilidad en los mercados de capital (61%). Las preocupaciones por la sobrerregulación están en su punto más alto desde 2006. Al preguntarles directamente sobre la respuesta del gobierno a la carga regulatoria, los CEOs fueron aún más tajantes, con solo 12% que aceptaba que su gobierno ha reducido la carga regulatoria en el último año.

Cuando se les preguntó sobre las principales amenazas al crecimiento de su negocio, también mencionaron la creciente carga fiscal (62%), disponibilidad de habilidades clave (58%) y el costo de la energía y materia prima (52%).

Tratando con los conflictos

Para poder construir organizaciones que puedan sobrevivir y prosperar en medio del desorden, los CEOs buscan tres estrategias específicas: Enfocarse en las oportunidades, concentrarse en el cliente, y mejorar la efectividad operacional.

1. Enfocarse en las oportunidades

Alrededor del 68% de los CEOs se enfoca en iniciativas seleccionadas cuidadosamente. Están considerando todas sus opciones, haciendo un par de inversiones inteligentes y consolidando sus recursos para maximizar las posibilidades de éxito.

En donde los CEOs ven oportunidades, casi la mitad está cifrando sus esperanzas en el crecimiento con los mercados existentes, mientras solo 25% está buscando desarrollar un nuevo producto. Y únicamente el 17% está planeando fusiones y adquisiciones. Para aquellos CEOs que están planeando una fusión y adquisición, las regiones de mayor enfoque son Norteamérica y Europa Occidental, con alguna evidencia de que buscan aprovecharse de algún momento económico difícil para conseguir una ganga.

China se colocó en el tope de la lista de los países que se consideraron en general como los más importantes para el crecimiento futuro, citado por el 31% de los CEOs, seguido por Estados Unidos (23%), Brasil (15%), Alemania (12%), e India (10%). Indonesia salió en la lista de los 10 primeros por primera vez este año, dos puntos por encima de Japón. Entre las grandes compañías (más de US\$10 billones), China fue considerada como la más importante por el 45%, mientras que Estados Unidos bajó a 20%.

2. Concentrándose en los clientes

Casi la mitad de los CEOs (49%) ven estos cambios en los patrones de consumo de los clientes como una seria amenaza para el negocio, y 51% afirmó que su prioridad de inversión para los próximos 12 meses era crecer su base de clientes. El 82% de los CEOs anticipa hacer cambios a su estrategia de crecimiento y retención de clientes, y 31% tiene grandes cambios en mente.

3. Mejorando la efectividad operacional

Mejorar la efectividad operacional es de las más importantes prioridades de inversión para los CEOs; el 77% ha tomado iniciativas de reducción de costos en los últimos 12 meses y 70% pretende hacerlo en el próximo año.

Pero están cautelosos sobre cortar el valor inadvertidamente. Un indicador: el 48% de los CEOs ha incrementado su planilla durante los últimos 12 meses, mientras que el 25% la mantuvo al mismo nivel.

Empleos y la búsqueda de talento

Los CEOs permanecen relativamente cautelosos con los planes para incrementar la planilla en este próximo año. El 45% planea contratar en 2013 (bajando de 51% en 2012) mientras que el 23% pretende reducir el tamaño de su planilla.

Considerando cuáles industrias están contratando y cuáles están deshaciéndose de empleos demuestra un panorama interesante. Los CEOs que probablemente aumenten más la planilla se encuentran en el área de servicios de negocios (56%), ingeniería y construcción (52%), detal (49%) y cuidado de la salud (43%). Mientras el mayor número de CEOs que planea reducciones de personal están en banca (35%), industrias metalúrgicas (32%) y silvicultura y papel (31%).

Sea cual sea su panorama de contratación, encontrar y mantener a la gente correcta sigue siendo el principal reto para los CEOs. La disponibilidad de habilidades clave fue clasificada por ellos como un reto muy grande para los prospectos de crecimiento, citado por el 58% en todo el mundo. La amenaza de la habilidad fue especialmente aguda entre las compañías más pequeñas y alta en áreas de crecimiento como África, el Medio Oriente y Asia Pacífico.



Y los CEOs más preocupados por la escasez de habilidades fueron los de minería (75%), ingeniería y construcción (65%), comunicaciones (65%), tecnología (64%) y seguros (64%).

En vista de todo esto, no es sorprendente que más de tres cuartos (77%) de los CEOs afirmaran que anticipan hacer cambios en las estrategias de sus compañías para mantener al talento durante los próximos 12 meses, y casi un cuarto (23%) dijo que esperan que los cambios sean mayores.

Dirigiéndose a la confianza pública

Los CEOs también reconocen la necesidad de construir la confianza con un grupo mayor de accionistas. El 37% se preocupa de que la falta de interés en su industria pudiera poner en peligro el crecimiento de su compañía, y el 57% planea enfocarse más en promover una cultura de ética. Adicionalmente, casi la mitad (49%) planea hacer un mayor esfuerzo para reducir las huellas ambientales en los próximos 12 meses.

Notas:

1. Metodología de la encuesta:

Para la 16ta Encuesta Global Anual de CEOs, se realizaron 1,330 entrevistas en 68 países durante el último trimestre de 2012. Por región, fueron realizadas 449 entrevistas en Asia Pacífico, 312 en Europa Occidental, 227 en América del Norte, 165 en América Latina, 95 en Europa Central y Oriental, 50 en África y 32 en Oriente Medio.

El informe completo de la encuesta con gráficos de apoyo se puede descargar en:

www.pwc.com/ceosurvey

2. Lista de país / CEOs regionales que expresan que estar muy seguros del crecimiento de 12 meses: Rusia (66%), India (63%), México (62%), Oriente Medio (53%), África (52%), Sudáfrica (45%), Brasil (44%), Canadá (42%), Rumanía (42%), ASEAN (40%), China / Hong Kong (40%), Alemania (31%), Australia (30%), EE.UU. (30%), Venezuela (30%), Argentina (26%), Reino Unido (22%), Italia (21%), Escandinavia (20%), España (20%), Japón (18%), Suiza (18%), Francia (13%), Corea (6%).

Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 180,000 personas en más de 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en **www.pwc.com/interamericas**

© 2013 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver **www.pwc.com/structure** para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.