



---

## **Comunicado de Prensa**

<i>Fecha</i>	Lunes, 17 de septiembre de 2012
<i>Contactos</i>	Miriam Arrocha, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9232 e-mail: <a href="mailto:miriam.arrocha@pa.pwc.com">miriam.arrocha@pa.pwc.com</a>
	Michelle Muñoz, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9200 ext. 1501 e-mail: <a href="mailto:michelle.munoz@pa.pwc.com">michelle.munoz@pa.pwc.com</a>
<i>Páginas</i>	2

---

### **Las auditorías son muy valoradas, pero se puede hacer más para incrementar su relevancia y cumplir con sus cambiantes necesidades, revela una encuesta de PwC**

LONDRES, septiembre de 2012 – Las auditorías y sus opiniones son muy valoradas y tienen gran impacto al influir en las decisiones de inversión, de acuerdo con una nueva encuesta global de PwC aplicada a profesionales de la inversión.

Pero existe un gran interés para que la auditoría evolucione, permanezca confiable, relevante y valorada en el futuro.

Los hallazgos surgen de una amplia encuesta sobre los puntos de vista de más de 100 inversionistas y analistas de 11 mercados de capitales alrededor del mundo. Las preguntas sondeaban sus percepciones sobre las auditorías y sus opiniones de las auditorías de hoy, al igual que sus puntos de vista sobre lo que pueden hacer los auditores y otros para impulsar el valor ganado de auditoría y garantía.

Dice Richard Sexton, Líder Adjunto Global de Auditoría: “La auditoría respalda la confianza del mercado en el informe financiero de la compañía, así que la contribución de los inversionistas y analistas en este debate es vitalmente importante, aunque no siempre escuchada”.

Algunos mensajes clave que surgen de la encuesta de profesionales de la inversión incluyen:

- Ellos valoran la auditoría; las opiniones de auditoría influyen en sus decisiones de inversión.
- La administración, los comités de auditoría y los auditores tienen un papel importante en reforzar el proceso de auditoría.
- Pero es calidad y no cantidad lo que importa. Muchos inversionistas y analistas han mostrado que entienden las tensiones que puedan surgir, por ejemplo, entre suministrar más información sobre el proceso de auditoría mientras mantienen la calidad de las divulgaciones.



- Los profesionales de la inversión podrían estar interesados en la garantía sobre los métricos que mueven los mercados; por ejemplo, números específicos del ramo en cuestión y números clave que no son PCGA, particularmente si algunas reglas básicas o definiciones estándar pueden ser desarrolladas.
- La mayoría de los profesionales de la inversión consideran que la profesión de auditoría es suficientemente independiente, pero algunos sugieren que tal confianza podría ser aumentada con un diálogo más regular.

Richard Sexton dijo: “Las observaciones sobre los puntos de vista de la comunidad de inversión refuerzan nuestra determinación para continuar trabajando para la reforma en el ambiente del informe corporativo en su conjunto.

La auditoría sola no puede resolver todos los problemas y exigencias en el sistema de información del mercado de capital, pero existen retos que los auditores pueden y deben responder, y estamos determinados a llevar la delantera en la búsqueda para lograr mejoras genuinas a corto plazo”.

## Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con cerca de 169,000 personas en 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en [www.pwc.com/interamericas](http://www.pwc.com/interamericas)

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.