



Comunicado de Prensa

<i>Fecha:</i>	Martes, 9 de octubre de 2012
<i>Contactos</i>	Miriam Arrocha, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9232 e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com Michelle Muñoz, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9200 ext. 1501 e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com
<i>Páginas</i>	2

Empresas líderes cosechan las ventajas de administrar sus cadenas de suministro como un activo estratégico

Velocidad y adaptabilidad impulsan al éxito en un mundo volátil

NUEVA YORK, 2012 – Ciclos macroeconómicos erráticos además de disrupciones causados por desastres naturales han hecho de la administración de la cadena de suministros algo más difícil pero importante para el éxito de los negocios. Para adaptarse a este ambiente dinámico, los ejecutivos están activamente administrando su cadena de suministros utilizando armas estratégicas y operacionales a su disposición para transformar vulnerabilidades en ventajas competitivas.

“Los líderes están invirtiendo en capacidades de las cadenas de suministro de la nueva generación que mejoren la rentabilidad al mismo tiempo que logran satisfacer las necesidades de clientes particulares”, dijo Mark Strom, Líder de Operaciones Globales de PwC. “Configuraciones que responden en una cadena de suministros no solo impulsan el desempeño sino que permiten a las compañías servir a sus clientes de manera impecable en condiciones de mercado turbulentas.”

De acuerdo a un estudio de cadena de suministro global de PwC, existen seis hallazgos clave que hablan de prácticas vanguardistas:

- Los líderes de las cadenas de suministros ofrecen tanto resultados financieros por encima del promedio como respuesta a las necesidades de los clientes. Los líderes disfrutan de una ventaja de 2x de rentabilidad en comparación con los rezagados, y una ventaja de porcentaje de entrega a tiempo de 17 puntos. Comienza con el reconocimiento de la cadena de suministros como un activo estratégico.
- Los líderes se enfocan en conseguir ser el mejor en su clase, en costo y flexibilidad para lograr los requerimientos del cliente que cada vez son más exigentes. Los dos factores que crean el mayor valor son maximizar el desempeño y minimizar el costo de la cadena de suministros.



- Los líderes tienen un enfoque claramente definido de ir-al-mercado, y 83% de los líderes acomodan sus cadenas de suministros para lograr cumplir con las necesidades de diferentes segmentos de clientes. Aquellos rezagados están más aptos para tomar un enfoque de “talla única” con menos configuraciones de cadena de suministros.
- Los líderes generalmente externalizan producción y entrega, pero retienen control global sobre funciones estratégicas básicas como el desarrollo de un producto nuevo, ventas y planeamiento operacional y adquisiciones.
- Líderes de cadenas de suministro tanto en mercados maduros como emergentes invierten mucho en capacidades avanzadas que los diferencian de sus competidores.
- El interés por las tecnologías y sostenibilidad de la nueva generación está creciendo. Más de la mitad de los encuestados dijeron que están implementando o planean implementar nuevas herramientas para la automatización del proceso o transparencia. Más de dos terceras partes piensan que la sostenibilidad tendrá un papel más prominente en las cadenas de suministro en el futuro.

El estudio de 2013 de la cadena de suministros global de este año es el noveno de este tipo de estudios conducido por PwC; 503 ejecutivos de la cadena de suministros de una amplia gama de industrias en Europa, Norteamérica y Asia fueron entrevistados entre mayo y julio 2012. El reporte completo de esta encuesta está disponible en:

www.pwc.com/GlobalSupplyChainSurvey2013

Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 180,000 personas en más de 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en

www.pwc.com/interamericas

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver **www.pwc.com/structure** para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.