

www.pwc.com/es

Lugar:
PricewaterhouseCoopers
Paseo de la Castellana 43
Madrid

Plazas limitadas. Se ruega confirmar asistencia en:
pwc.prensa@es.pwc.com
915 684 275 (Xavier Janer)

© 2008 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. "PricewaterhouseCoopers" se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) ofrece a las empresas y a la Administración servicios de auditoría, asesoramiento legal y fiscal (Landwell) y consultoría de negocio y financiera, especializados en cada sector. Más de 146.000 personas en 150 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para dar confianza y aportar valor a sus clientes y stakeholders.

Curso especializado para Periodistas
PwC & APIE 2008



PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Curso especializado para periodistas PwC & APIE 2008



PricewaterhouseCoopers y la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) organizan una nueva edición del Curso Especializado para Periodistas. El programa tiene como objetivo ayudar a formar a los profesionales de la información y ahondar en aquellos temas de actualidad que por su complejidad exigen un estudio y una reflexión más profunda.

El curso se compone de ocho sesiones de dos horas de duración y está impartido por profesionales de PricewaterhouseCoopers expertos en los sectores financiero, inmobiliario, de telecomunicaciones, automoción, turismo, distribución y energía. Los profesionales de la información que lo deseen pueden apuntarse al curso completo o a las sesiones que le interesen individualmente. Al finalizar el curso se entregará un diploma acreditativo.

Agenda

- 1** Sector financiero
La situación de la banca española ante la crisis de los mercados.
Ponente: José María Sanz, director del Grupo de Sector Financiero de PricewaterhouseCoopers.
Fecha: 5 de febrero de 2008
Hora: 9.30 - 11.30 h.
Lugar: Castellana, 43
- 2** Sector inmobiliario
Alternativas para paliar la crisis.
Ponente: Guillermo Massó, socio responsable de Construcción e Inmobiliaria de PricewaterhouseCoopers.
Fecha: 12 de febrero de 2008
Hora: 9.30 - 11.30 h.
Lugar: Castellana, 43
- 3** Cuentas empresariales
Impacto del Nuevo Plan General Contable en los balances de las empresas españolas.
Ponente: Antonio Rodríguez Zurita, senior manager de PricewaterhouseCoopers.
Fecha: 20 de febrero de 2008
Hora: 9.30 - 11.30 h.
Lugar: Castellana, 43
- 4** Telecomunicaciones
Los nuevos servicios de telecomunicaciones.
Ponente: Manuel Cabañas, senior manager de PricewaterhouseCoopers.
Fecha: 26 de febrero de 2008
Hora: 9.30 - 11.30 h.
Lugar: Castellana, 43
- 5** Automoción
Efectos de la nueva fiscalidad ecológica sobre el sector del automóvil.
Ponentes: Faustino García García, socio del grupo de Automoción de PricewaterhouseCoopers, y Gabriela Bergareche, abogada de Landwell-PwC.
Fecha: 4 de marzo de 2008
Hora: 9.30 - 11.30 h.
Lugar: Castellana, 43
- 6** Turismo
La transformación del sector turístico español. Retos y oportunidades.
Ponente: Álvaro Klecker, socio responsable de Turismo de PricewaterhouseCoopers.
Fecha: 12 de marzo de 2008
Hora: 9.30 - 11.30 h.
Lugar: Castellana, 43
- 7** Distribución
Estrategias de crecimiento en un ciclo económico desfavorable.
Ponente: Javier Vello, director del grupo de Distribución de PricewaterhouseCoopers.
Fecha: 2 de abril de 2008
Hora: 9.30 - 11.30 h.
Lugar: Castellana, 43
- 8** Energía
El futuro del sector energético, eficiencia y ahorro energético, energías alternativas, debate nuclear y panorama empresarial en el sector.
Ponente: Francisco Martínez, socio responsable de Energía de PricewaterhouseCoopers.
Fecha: 8 de abril de 2008
Hora: 9.30 - 11.30 h.
Lugar: Castellana, 43