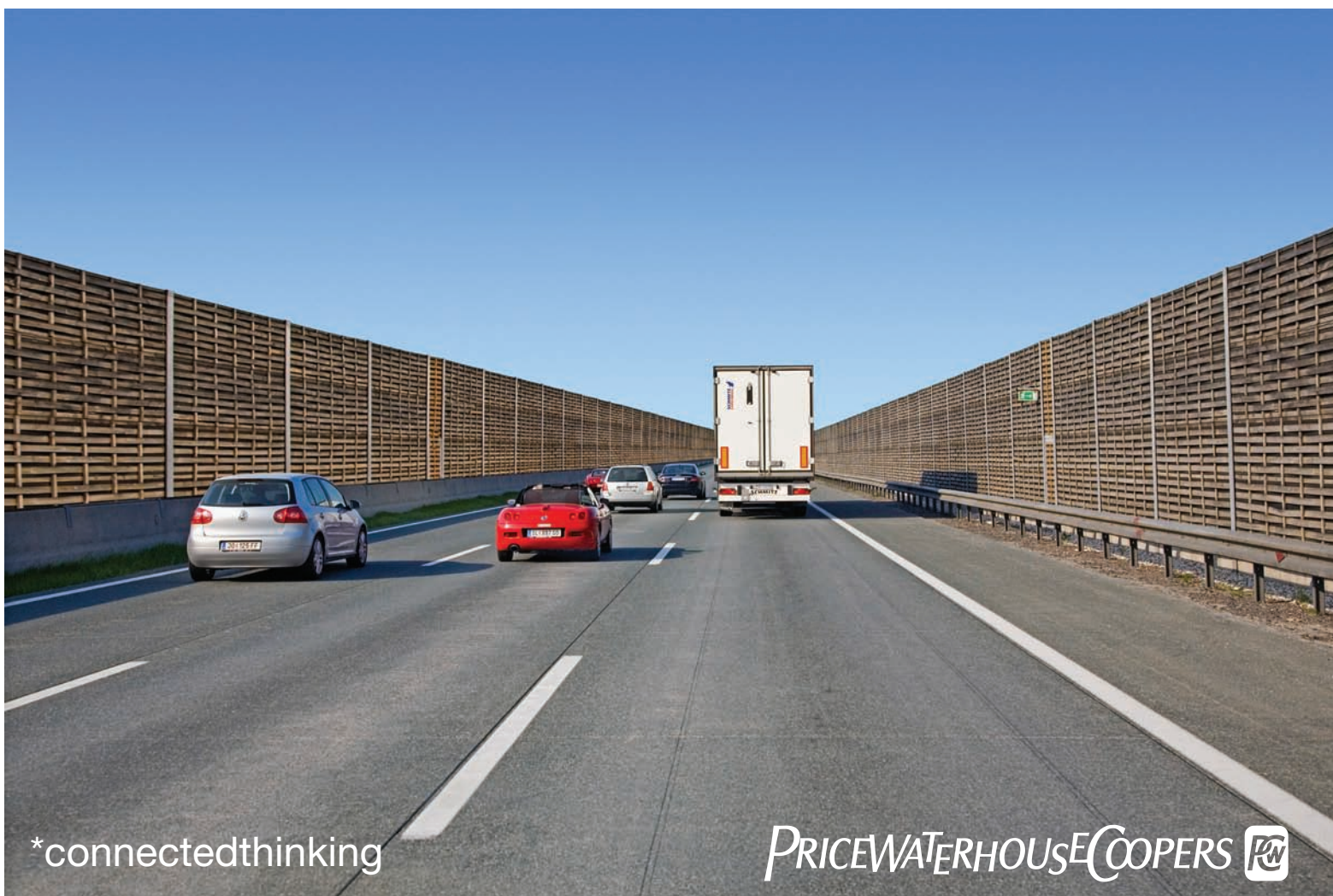


# El Camino hacia Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)\*

## ¿Cómo afectará a su empresa?



Ser consciente de lo que implica	4
Marque la diferencia en favor de su empresa	6
Cambios en el entorno del “reporting”	7
Ventajas de las NIIF	8
Las NIIF plantean arduos problemas contables ... pero las implicaciones pueden ser aún más arduas	9
Implantación – TransitionIFRS	12
Implantación - herramientas y servicios integrados	17
¿Por qué nosotros?	20

# Índice

## Otras publicaciones sobre NIIF

PricewaterhouseCoopers ha publicado los siguientes libros y folletos sobre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las prácticas de las empresas en esta materia. Pueden pedirse a la oficina más próxima de PricewaterhouseCoopers o a través de su web [pwc.com/ifrs](http://pwc.com/ifrs).

- [Applying IFRS – Finding the right solution](#)
- [Similarities and Differences – IAS, US GAAP and UK GAAP](#)
- [International Accounting Standards – A Pocket Guide](#)
- [Understanding IAS 39 – Financial Instruments](#)
- [Illustrative Bank Financial Statements](#)
- [Illustrative Corporate Financial Statements](#)
- [Disclosure Checklist](#)
- [Understanding IAS 29 – Financial reporting in hyperinflationary economies](#)
- [Audit Committees – Good practices for meeting market expectations](#)
- [Reporting Progress – Good practices for meeting market expectations](#)
- [2005 – ¿Estamos preparados o no? \(Encuesta sobre NIIF de 2002\)](#)
- [Normas Internacionales de Contabilidad en Europa - ¿2005 o ahora?](#)
- [World Watch – Governance and corporate reporting \(boletín de noticias\)](#)
- [IFRS News – Shedding light on the IASB’s activities \(boletín de noticias\)](#)

Recientemente una empresa formuló por primera vez sus estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y se sorprendió al ver que su tasa de retorno parecía haber caído del 16% al 3%. Inmediatamente, esta empresa se dio cuenta de que la adopción de las NIIF supone mucho más que cálculos numéricos.

## Ser consciente de lo que implica

Las empresas que estudian la posibilidad de adoptar las NIIF –en inglés International Financial Reporting Standards o IFRS, antes llamadas International Accounting Standards o IAS– se ven tentadas a considerar el cambio como un simple ejercicio contable, algo que pueden hacer sus directores financieros y el personal a su cargo cuando no tienen otra cosa mejor que hacer. Después de todo, como nos dijeron en otra empresa: “Lo único que hay que hacer es cambiar los números”. Pero esta asunción es peligrosa. La conversión a las NIIF implica un cambio de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados o NEC, lo que significa que todos los integrantes de la organización deberán aprender un nuevo lenguaje, una nueva manera de trabajar.

El “reporting” o comunicación de información al mercado se realizará sobre una base totalmente distinta. En el caso de muchas empresas ello supondrá cambios fundamentales, cambios que repercutirán en todos los aspectos de su actividad desde las relaciones con los inversores hasta los procedimientos cotidianos, y que pueden afectar a la viabilidad de algunos productos e incluso a la rentabilidad declarada de la propia empresa.

Probablemente haya que dedicar bastante tiempo a la planificación y ejecución de los cambios necesarios así como a su integración plena en los diversos niveles de la empresa, mientras ésta sigue funcionando con la eficacia de costumbre. Tal vez la mejor manera de encarar el tema sea concebir el cambio relacionado con las NIIF como un proceso que se desarrolla sobre tres frentes paralelos:

## Cambiar los números

Esta actividad comprende las importantes tareas de reunir, cotejar y comprender plenamente los números generados aplicando las NIIF, la información a desglosar, los datos por segmentos y las pruebas sobre pérdida de valor de los activos. Ello permitirá a su empresa formular estados financieros con arreglo a las NIIF que puedan compararse con, y eventualmente sustituyan a, las actuales cuentas anuales que presenta la empresa en cada país. Pero es igualmente importante para la empresa saber cómo la información elaborada con arreglo a las NIIF va a afectar la percepción de sus resultados.

## Cambiar la empresa

Al mismo tiempo, será preciso prever y planificar los cambios a efectuar en las políticas contables y procedimientos de “reporting” de la empresa, en sus sistemas de información financiera y de gestión, y en las habilidades y conocimientos del personal a todos los niveles de la organización. Tal vez se presenten oportunidades para reestructurar o reducir costos, para aumentar la integración o la eficiencia, o para solucionar carencias de hace tiempo.

Asimismo será preciso gestionar activamente las percepciones de los accionistas y del mercado.

## Gestionar el cambio

Será necesario prepararse para gestionar estos cambios a través del tiempo, asegurándose de que sean ejecutados de manera eficiente y de que, durante cada etapa de la transición, la empresa siga funcionando sin problemas.

¿Quién es la persona más idónea para dirigir el proyecto? ¿Se debería nombrar a alguien de la función financiera como responsable de todo el proyecto? ¿Quién está en mejores condiciones de definir claramente los roles, competencias y recursos necesarios, crear un plan del proyecto para configurar y guiar la transición, gestionar el desarrollo del proyecto de manera proactiva, dirigir con autoridad el proceso de resolución de problemas y de toma de decisiones, y comunicarse eficazmente con todos los interesados en la empresa?

## Marque la diferencia en favor de su empresa

Tanto si pretende conocer los efectos que tendrá para su empresa la adopción obligatoria de las NIIF o simplemente si piensa en un estudio de viabilidad, PricewaterhouseCoopers le puede ayudar.

Estamos en condiciones únicas para asegurar que no habrá sorpresas desagradables y que las ventajas derivadas de utilizar unas normas internacionalmente aceptadas marquen una verdadera diferencia en favor de su empresa.

Las consecuencias de subestimar la importancia de lo que está en juego o de no implantar los cambios en toda la empresa pueden ser muy perjudiciales. Pero como firma líder mundial en conversiones de esta clase, poseemos experiencia y una metodología probada, que describimos en esta publicación, para acelerar la curva de aprendizaje para su empresa, reducir el tiempo destinado a preparar el cambio y ayudarle a llevar a cabo con éxito su proyecto de NIIF.

**“Cuanto mejor sea la información que se les presenta, más podrán discernir en ella los analistas - podrán conocer el valor real de la empresa, y eso es algo que se reflejará en el precio de sus acciones”**

Entrevistado respondiendo a la encuesta de PwC

La adopción plena de las NIIF o la convergencia hacia dichas normas es ahora un fenómeno de alcance mundial, que avanza cada vez más rápidamente. Australia, Rusia, toda la Unión Europea, varios países de Oriente Próximo, África y otros, han decidido adoptar obligatoriamente las NIIF. Ecuador decidió su adopción a partir del año 2009, para lo cual el año 2008 debe seguir los lineamientos de las NIIF.

## Cambios en el entorno del “reporting”

Las nuevas tecnologías de la información han modificado de manera drástica el entorno del “reporting” financiero, reduciendo las distancias físicas que actuaban como barreras y poniendo la información al alcance de todo el mundo. Para obtenerla basta con pulsar una tecla. Ello ha atraído a millones de nuevos inversores hacia los mercados de capitales, y sus intereses no están limitados por fronteras nacionales –los inversores del área Asia del Pacífico, por ejemplo, pueden invertir fácilmente en Europa o en América, y viceversa.

“La información es la sangre que da vida a los mercados de capitales”, escriben el Consejero Delegado de PricewaterhouseCoopers, Sam DiPiazza, y Bob Eccles, en la primera línea de su libro, *Building Public Trust*. La eficacia de este mercado mundial depende de la disponibilidad, en tiempo oportuno, de información transparente, comparable y relevante.

Y no son sólo los inversores y analistas quienes lo exigen: a ellos se suman otros grupos de interesados tales como trabajadores, proveedores, clientes, entidades de crédito, entes reguladores y organizaciones no gubernamentales, porque todos necesitan información de la mejor calidad para basar sobre ella sus decisiones. No sólo les interesa la información que da a conocer una empresa determinada; también quieren poder compararla con la información que dan las empresas competidoras, ya sea del mismo país o de otros lugares del mundo.

La adopción plena de las NIIF o la convergencia hacia dichas normas es ahora un fenómeno de alcance mundial, que avanza cada vez más rápidamente. Australia, Rusia, toda la Unión Europea, varios países de Oriente Próximo, África y otros, han decidido adoptar obligatoriamente las NIIF. Al mismo tiempo, los Estados Unidos, Sudáfrica, Singapur y Malasia, por sólo nombrar algunos, están comprometidos en la convergencia de las normas locales con las adoptadas como “benchmark” internacional. Uno puede verse tentado a pensar que es posible esperar hasta que las NIIF estén terminadas, pero ¿cuándo lo estarán?. Las normas siempre están evolucionando, pero la necesidad de información seguirá existiendo y las presiones externas van en aumento.

## Ventajas de las NIIF

Si adopta las NIIF su empresa utilizará un lenguaje mundial para la comunicación de información financiera, lo que le permitirá hacerse entender por el mercado mundial. Muchas empresas han descubierto que este lenguaje les ayuda a acceder a los mercados mundiales de capitales, a reducir gastos y a posicionarse como empresas internacionales.

Adicionalmente en el Ecuador es mandatorio a partir del año 2009.

La comunicación de información financiera que no sea fácilmente entendida por los usuarios de todo el mundo probablemente no servirá a la empresa para conseguir nuevos negocios o capital. Este es el motivo por el cual tantas empresas están adoptando voluntariamente las NIIF, o están siendo obligadas a hacerlo por las autoridades de su país. La utilización de un mismo lenguaje para comunicarse con los grupos de interesados de todo el mundo aumenta la confianza en la empresa y mejora su capacidad para obtener

financiación. Asimismo, permite a los grupos multinacionales aplicar una contabilidad común en todas sus filiales, lo que puede mejorar las comunicaciones internas así como la calidad de la información que se elabora para la dirección y el proceso de toma de decisiones. Al mismo tiempo las NIIF pueden facilitar las adquisiciones y las desinversiones, como consecuencia de una mayor certeza y uniformidad en la interpretación de la contabilidad.

En mercados cada vez más competitivos, las NIIF permiten a las empresas compararse con sus competidores de todo el mundo, y permiten a los inversores y otros comparar los resultados de la empresa con los de sus competidores de todo el mundo. Las empresas que no sean comparables (o no puedan serlo, porque la legislación nacional lo impida) quedarán en desventaja, y se reducirán sus posibilidades de atraer capital y crear valor.

**“Las NIIF se corresponden con la realidad económica”**

Entrevistado respondiendo a la encuesta de PwC



La adopción de las NIIF constituye una tarea importante para la mayoría de las empresas. Para llevarla a cabo con éxito la alta dirección tendrá que participar en esta tarea. En muchas empresas habrá varios proyectos en marcha al mismo tiempo durante un par de años - tendrá que participar gente de toda la empresa.

## Las NIIF plantean arduos problemas contables...

La conversión a las NIIF representa mucho más que un cambio de las reglas contables. Este es un nuevo sistema de medición de los resultados -unos nuevos principios de contabilidad generalmente aceptados o PCGA primarios- que es preciso implantar en toda la organización. Cambiará la forma de trabajar del personal y puede obligar a hacer cambios decisivos en la dirección estratégica.

Las cifras calculadas según las NIIF pueden resultar muy distintas. Las mayores diferencias aparecerán previsiblemente en la contabilización de activos materiales e inmateriales, instrumentos financieros, impuestos diferidos, combinaciones de negocios y prestaciones al personal.

La transición a menudo tiene efectos en muchas áreas, incluyendo:

### Viabilidad de los productos

No es únicamente el Director Financiero el que debe comprender las NIIF. Por ejemplo, en las empresas de servicios financieros es preciso que los directores de producto reconozcan que los requisitos de las NIIF relativos al valor razonable pueden poner de manifiesto la volatilidad de ciertos productos y hacer peligrar la confianza de los inversores.

### Instrumentos de capital

Las NIIF incluyen complejas reglas sobre lo que es endeudamiento y lo que es capital propio.

Como consecuencia de estas reglas, algunos instrumentos representativos del capital propio pueden ser reclasificados como deuda.

### Instrumentos derivados y operaciones de cobertura

Las NIIF pueden dar lugar a un aumento significativo de la volatilidad porque todos los instrumentos derivados deben reflejarse en el balance de situación a su valor razonable. Las empresas pueden verse obligadas a reconsiderar su manera de operar, porque tal vez perciban por primera vez la existencia de instrumentos derivados implícitos en contratos.

Por ejemplo, el departamento de tesorería de una empresa industrial reconoció riesgos de tipo de cambio en contratos suscritos por sus filiales, y tuvo que adoptar una difícil decisión: si amortiguarlos mediante operaciones de cobertura, y, en su caso, cómo hacerlo.

## Prestaciones al personal

La contabilidad relacionada con pensiones y el nuevo tratamiento de las “stock options” con arreglo a las NIIF pueden precipitar un cambio significativo de la política de la empresa, el cual afectará a todos los empleados y tiene que ser gestionado con mucho cuidado por los departamentos financiero y de RR.HH.

Y hay otras áreas más: valoraciones a valor razonable, asignación del capital, leasing, información sobre segmentos, reconocimiento de ingresos, análisis de pérdidas de valor de activos, impuestos diferidos, cash flows, desgloses de información y acuerdos para obtener financiación.

## Medidas que previsiblemente se tendrán que tomar

- Adaptar los informes anuales y los manuales de contabilidad.
- Modificar o adaptar los sistemas de información para la dirección.
- Analizar los sistemas y evaluar sus limitaciones
- Revisar los sistemas para generar la información exigida.
- Diseñar paquetes de “reporting” a nivel del grupo para recibir información de las filiales.
- Integrar e implantar los requisitos de “reporting” internos y externos.

## ...pero las implicaciones pueden ser aún más arduas

¿Un proceso que se ejecuta sin más? Rara vez. ¿Un mero ejercicio técnico para la función financiera? Nunca. Las empresas que han implantado las NIIF saben que para la Dirección supone una responsabilidad enorme el poder comunicarse eficazmente con el mercado en el nuevo lenguaje de los negocios. Fácilmente se puede subestimar el volumen y complejidad del trabajo que ello implica.

### ¿Qué recursos y cuánto tiempo se requiere para:

- Conocer los problemas clave y sus potenciales impactos?
- Planificar, distribuir responsabilidades, y gestionar los problemas?
- Dar formación a personas muy diversas para que utilicen los nuevos sistemas, y sobre las implicaciones prácticas que tendrán las NIIF para su trabajo cotidiano?
- Generar la nueva información y asegurar su calidad?
- Realignar los sistemas y procedimientos de información según las NIIF?
- Preparar presupuestos y previsiones con arreglo a las NIIF?
- Desarrollar una estrategia de comunicaciones destinada a preparar al mercado y a los grupos de interesados para el posible impacto de las NIIF sobre los principales indicadores de la evolución de la empresa?
- Evaluar los efectos que tendrán sobre los datos a efectos de la presentación de declaraciones de impuestos en cada país, y las implicaciones en materia de precios de transferencia.

“No lo deje para el último minuto y no escatime esfuerzos para formar adecuadamente a sus profesionales”

“El mayor obstáculo para la conversión lo constituyen las diferencias a salvar entre los sistemas internos de comunicación de información, diseñados para cumplir con normas nacionales, y los sistemas externos de “reporting” según las NIIF”

“La clave consiste en obtener información adecuada de las filiales”

“Hay que elaborar un plan realista para la conversión. Puede transcurrir más de un ejercicio contable antes de obtener un efecto completo”

Consejos de los Directores Financieros respondiendo a la encuesta de PwC

“Presentando estados financieros consolidados con arreglo a las NIIF la empresa proyecta una imagen positiva”

Entrevistado respondiendo a la encuesta de PwC

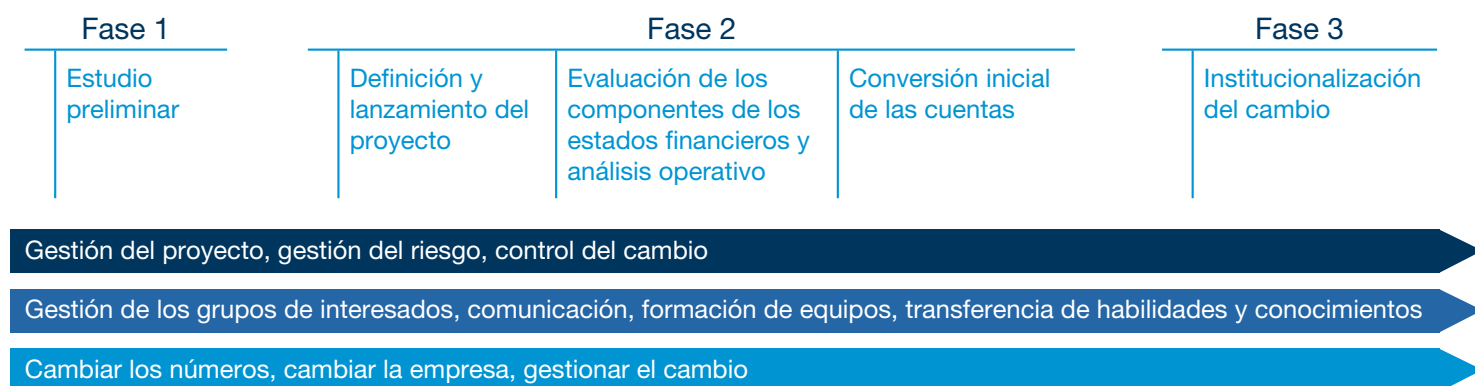
Esta solución totalmente integrada sirve a la empresa para el lanzamiento y control del proyecto de conversión a las NIIF, y proporciona el apoyo y la orientación necesaria para avanzar en su implantación. La metodología de transición a las NIIF constituye una plataforma de comunicación - basta con pulsar un botón para acceder a herramientas de investigación, formación y orientación práctica de la máxima calidad.

## Implantación – TransitionIFRS

En PricewaterhouseCoopers tenemos una trayectoria demostrada de colaboración con cientos de empresas que han llevado a cabo con éxito la transición a las nuevas normas de contabilidad. Nuestros especialistas en conversión a las NIIF aportan al proyecto conocimientos técnicos, de formación, de comunicaciones y gestión del cambio, según la complejidad de la tarea a realizar.

Para ayudar a implantar estos cambios hemos desarrollado una metodología sencilla pero eficaz, creando una plataforma electrónica de última tecnología, robusta y fácil de usar, para la adopción de las NIIF, que nos permite colaborar con su empresa durante todo el periodo de transición. La metodología permite a su empresa atender a todos los aspectos de la conversión a las NIIF, y controlar el proceso, para lo cual nuestros profesionales trabajan “hombro con hombro” con los suyos dónde y cuándo sea preciso.

## Metodología de conversión TransitionIFRS Tres pasos hacia el éxito



## Fase 1 - Estudio preliminar (Capacitación – Diagnóstico)

Con este prudente primer paso la empresa asume el control, obteniendo tres ventajas principales:

- Obtiene un diagnóstico contable que le permite conocer en los efectos que tendrán las NIIF sobre las principales cifras y ratios, y alerta sobre los principales problemas contables a solucionar así como de posibles “sorpresas”.
- Conoce el camino que conviene seguir, atendiendo a los problemas operativos, los recursos y la gestión del proyecto.
- Capacitar a su personal en el entorno NIIF.

De esta manera, la empresa está en condiciones de tomar una decisión informada sobre cómo proceder en la conversión a las NIIF.

## Fase 2 - Conversión inicial Diseño del proyecto

Este se diseña de manera que se pueda dirigir la empresa eficazmente mientras se gestiona el proyecto de transición hasta llevarlo a buen término.

### Evaluación de los componentes y solución de problemas

El resultado de esto es la adopción de decisiones plenamente informadas sobre las políticas contables de las NIIF y la estrategia de conversión, así como sobre los cambios operativos y de sistemas.

### Conversión inicial de las cuentas

En esta etapa se preparan (pero no se comunican externamente) los primeros estados financieros formulados totalmente con arreglo a las NIIF, de manera que la empresa puede verse a sí misma por vez primera dentro del nuevo contexto de las NIIF.

## Fase 3 - Institucionalización

Esta fase permite a la empresa implantar el cambio en una transición suave hacia una nueva forma de operar, utilizando con comodidad y autoridad el nuevo lenguaje de las NIIF.

Este cambio paso a paso suele desarrollarse sobre tres frentes: los procesos, el personal y los sistemas. En cada etapa, las nuevas políticas de las NIIF darán lugar a nuevos procedimientos, a una posible reorganización, a sistemas nuevos o mejorados, y a una necesaria transferencia de conocimientos para contar con nuevas habilidades

Lo que hace por su empresa esta metodología única:

- Le asegura el control del proceso de principio a fin.
- Le guía paso a paso a través de los problemas operativos, la modificación de los procesos y sistemas, así como de las cuestiones de organización y “reporting”.
- Le ayuda a tener claro desde el principio los recursos que se necesitan, los roles y las responsabilidades.
- Pone el énfasis sobre la transferencia de conocimientos para asegurar beneficios duraderos a su organización.

TransitionIFRS es una metodología contrastada para la conversión a las NIIF, que puede adaptarse para tener en cuenta todos los aspectos a considerar por cada empresa al efectuar el cambio. Es adecuada para empresas grandes y pequeñas, de todos los países y en todos los sectores de actividad.

Cada empresa tiene su propia cultura y necesidades particulares. Algunas empresas no necesitan seguir el ciclo del proyecto en todas sus facetas, y la duración de cada etapa del proceso varía de una empresa a otra.

La metodología TransitionIFRS puede adecuarse a las necesidades concretas de su organización.

Cualquiera que sea el programa de transición, la mejor manera de encarar cada fase del proyecto es concibiéndolo como un proceso que se desarrolla simultáneamente en tres frentes de acción. El grado de prioridad de cada frente cambiará gradualmente a medida que se avanza en el proceso. Estos frentes son:

# 1

## Cambiar los números

La acción en este frente se refiere a los problemas contables y financieros, permitiendo a la dirección:

- Identificar los principales problemas y las diferencias con las NEC del país.
- Identificar los ajustes que será necesario efectuar y la información adicional que será preciso dar a conocer, ofreciendo las explicaciones adecuadas.
- Modificar los manuales y políticas contables en vigor o adoptar nuevos manuales y políticas, y formular los primeros estados financieros con arreglo a las NIIF.
- Considerar cómo puede verse afectada la viabilidad de ciertos productos y servicios, y si varían los resultados comunicados, permitiendo a los directivos adoptar las medidas oportunas.

# 2

## Cambiar los procesos y hacer que cambie el personal

La acción en este frente se refiere a los cambios organizativos, de comportamiento y de procedimientos, permitiendo a la dirección:

- Considerar lo que implicará la adopción de las NIIF para el gobierno de la empresa y la estructura de la organización.
- Lograr la transferencia de conocimientos tanto a nivel ejecutivo como a nivel operativo.
- Modificar los procesos y procedimientos de “reporting” y del negocio según sea preciso para lograr trabajar de la nueva manera que se requiere.

# 3

## Cambiar los sistemas de información

La acción en este frente se refiere a la necesidad de modificar y/o sustituir los sistemas existentes, permitiendo a la dirección:

- Identificar los actuales “gaps” de información y deficiencias de los sistemas.
- Desarrollar una estrategia de sistemas detallada en apoyo de los nuevos procesos y procedimientos, lo que permitirá tomar decisiones informadas en relación con las inversiones de capital.
- Organizar la implantación por etapas de nuevos sistemas destinados a asegurar que todo el personal está totalmente preparado para cumplir sus nuevas responsabilidades, y que la empresa pueda funcionar sin tropiezos en cada etapa.

“Las NIIF hacen más comparable la información financiera, y la memoria resulta mucho más útil a los inversores para tomar una decisión”

Entrevistado respondiendo a la encuesta de PwC

“Desarrollar el conocimiento internamente sin subestimar el efecto de las NIIF sobre muchos aspectos diferentes del negocio”

Entrevistado respondiendo a la encuesta de PwC

“Hay bastante más transparencia desde la conversión a las NIIF”

Entrevistado respondiendo a la encuesta de PwC



TransitionIFRS está soportado por, y puede ser integrado, con varias herramientas que pueden utilizarse también de manera independiente. Si bien las soluciones deben adaptarse para tener en cuenta cada situación particular, estas herramientas pueden ayudar a todas las empresas en general. Nuestros expertos las han diseñado para dar soporte oportuno y completo en su trabajo a personas de muy diversas áreas, desde los miembros del comité de auditoría, pasando por el Consejero Delegado y los directivos de las unidades de negocio, hasta el personal de tesorería y el equipo de finanzas.

## Implantación – herramientas y servicios integrados

### P2P IAS - de la teoría a la práctica

P2P IAS es una herramienta de aprendizaje electrónico autodirigido que ayuda a los miembros de su equipo a entender las NIIF rápidamente y a un coste eficaz.

Proporciona una base sólida de conocimientos en todas las áreas principales de las NIIF dentro del contexto práctico del negocio. Esta solución singular, cuya marca es de titularidad compartida con el IASB, proporciona 21 horas de aprendizaje distribuidas en 34 módulos interactivos, de manera que se puede aprender rápida y fácilmente, cuando resulte más conveniente. La herramienta P2P IAS puede utilizarse sola como introducción a las NIIF o como parte de un programa integrado con nuestros talleres especializados. Para más información, consultas de precios o demostraciones, contactar con Nabarun Hazarika en el +44 (0) 20 7804 1970 o por correo electrónico: [nabarun.k.hazarika@uk.pwcglobal.com](mailto:nabarun.k.hazarika@uk.pwcglobal.com)

## APPLYING IFRS - para hallar la solución adecuada

Tanto si es la primera vez que se aplican las NIIF en su empresa como si no, resulta muy complicado buscar a través del texto completo de las normas para determinar exactamente qué hacer, o para obtener la respuesta acertada para cada componente de los estados financieros. Hemos simplificado el proceso para las empresas, ofreciéndoles pautas u orientaciones exclusivas por vía electrónica para la aplicación de las NIIF.

De qué se trata:

- Guía de aplicación basada en principios que se estructura en torno a los componentes de los estados financieros, para ajustarlo a su manera de trabajar.
- Más de 800 enlaces a ejemplos de las mejores prácticas, presentados por PricewaterhouseCoopers. Cada una de estas soluciones atiende a un problema determinado derivado de situaciones reales experimentadas por clientes.
- El texto contiene enlaces a otros materiales tales como los párrafos correspondientes a las normas y a las interpretaciones de las mismas.

## Comperio ®IAS - su camino hacia el conocimiento

Esta herramienta electrónica de investigación ofrece una solución rápida y eficaz para hallar respuesta a las preguntas que se puedan plantear en materia de “reporting” financiero.

Basta con mirar una norma, opinión o tema, o buscar por palabras, temas o términos clave en la completa base de datos. Asimismo, con pleno acceso a Applying IFRS, Comperio IAS le guiará paso a paso en el proceso de aplicar las normas a los estados financieros de su propia empresa. Cuando registre su licencia para utilizar Comperio IAS, podrá optar por suscribirse también a las publicaciones nacionales especializadas en determinados países.

Para solicitar Comperio IAS le rogamos que visite el sitio web [pwc.com/ifrs](http://pwc.com/ifrs).

## Equipos de expertos

Durante la transición a las NIIF, puede resultarle útil consultar a uno o más de nuestros equipos de expertos para que le ayuden con determinados aspectos de la transición.

Ellos pueden trabajar con su empresa de manera separada o formando parte del equipo de conversión. Por ejemplo, tenemos equipos especializados en las siguientes áreas:

- Formación del personal de clientes.
- Prestaciones a los empleados.
- Pérdida de valor de activos
- Gestión de tesorería.
- Valoración de instrumentos derivados.
- Valoraciones del inmovilizado inmaterial y pérdida de valor.

Podemos trabajar con su empresa en el proyecto de transición, transfiriendo conocimientos de manera que usted mantenga el control y su personal pueda operar con autoridad en el nuevo entorno de las NIIF, utilizando procesos más ágiles y mejores sistemas.

## ¿Por qué nosotros?

Adicionalmente a nuestros conocimientos sobre las NIIF, sabemos cómo ofrecer soluciones a los problemas de su empresa para lograr introducir e implantar con éxito las NIIF. Usted no tendrá que volver a inventar la rueda - PricewaterhouseCoopers le brinda las ventajas de su incomparable experiencia, los conocimientos de nuestra red mundial de expertos en gestión del cambio y de nuestros especialistas en las NIIF, así como una plataforma de transición que funciona a través de Internet para facilitarle el proceso de cambio.

PricewaterhouseCoopers es la mayor organización de servicios profesionales del mundo y en este campo especializado ha ayudado a más empresas de más países que ninguna otra firma. Poseemos una experiencia y unos conocimientos no igualados por nadie. Contamos con los conocimientos y habilidades de más de 125.000 personas de más de 142 países, ayudamos a nuestros clientes a solucionar complejos problemas de negocios y mejoramos de manera mensurable su capacidad para crear valor, gestionar los riesgos y mejorar los resultados en un mundo funcional a efectos de Internet. Entre nuestros clientes se cuentan muy diversas empresas, tanto grandes como pequeñas, que operan en muchas regiones y sectores de actividad, desde los mercados desarrollados hasta las economías emergentes.

[pwc.com/ifrs](http://pwc.com/ifrs)

[pwc.com/ec](http://pwc.com/ec)

Fuimos electos una de las marcas más conceptuadas del mundo.

¿Sabe lo que esto significa?

Que todavía tenemos mucho camino por delante.

## Nuestras Oficinas

### Quito

Av. Diego de Almagro N32-48 y Whimper

Teléfono: 2562288 – 2525100

Fax: 2567010

Casilla Postal: 17-21-1915

### Guayaquil

Carchi 702 y 9 de Octubre

Teléfono: 2288199

Fax: 2286889

Casilla Postal: 09-010-5820