



Boletín de noticias

Contacto

Carlos Arias
Socio Sostenibilidad y Cambio Climático
Tel: (+57+1) 6684999 Ext. 100
e-mail: carlos.arias@co.pwc.com

O:

Claudia Nieto Camargo
Asesora en Comunicaciones
Tel: (57-1) 6340555 Ext. 408
e-mail: claudia.isabel.nieto@co.pwc.com

Páginas

4

“La era del crecimiento a cualquier costo ha terminado”, señala estudio de PwC

En el Foro de Innovación de Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU en Nueva York, que invita a las compañías a hacer más para medir y reportar su huella social y ambiental, PwC lanzó un informe sobre la medición y el manejo del impacto total de las organizaciones para la toma de decisiones.

Bogotá- 11 de Octubre de 2013 – El 93% de los Directores Generales de las compañías encuestadas por PwC, consideran que medir el impacto de su organización, más allá de los aspectos financieros, mediante el análisis de factores tales como: los empleos generados, las repercusiones ambientales y los impuestos pagados y asumidos; facilitaría la toma de decisiones y fortalecería su reputación frente a empleados, inversionistas y reguladores.

Los hallazgos del estudio, contenidos en el reporte de PwC llamado “*Midiendo y manejando el impacto total: un nuevo lenguaje para la toma de decisiones de negocios*” (en inglés “*Measuring and managing total impact: a new language for business decisions*”), son el producto del trabajo que durante 3 años desarrollaron economistas macro, sociales y ambientales de PwC y sus clientes.

El informe evalúa la forma en que las organizaciones, a través del impacto económico, ambiental, tributario y social, pueden medir su huella en la sociedad y guiar la toma de decisiones estratégicas.

Muestra también cómo algunos empresarios, después de identificar el “auge y caída” de aspectos económicos como los ingresos, egresos y utilidades, encaminan sus acciones hacia un desarrollo económico más inclusivo y responsable, lo cual se denomina en el informe “buen crecimiento”.



Al analizar los departamentos de cada compañía encuestada por PwC, se observa que menos del 25% utiliza información que trasciende a lo financiero y menos del 15% la reporta. Cuatro de cinco consideran que esta información proporciona más argumentos que la financiera convencional para la toma de decisiones y que ayuda a identificar nuevas oportunidades de negocio.

En general, las compañías recolectan en silos de información los datos obtenidos de la medición de impacto social, ambiental y social para la toma de decisiones pero no los comunican a las partes interesadas, incluyendo inversionistas, empleados y el público. Por ejemplo:

- En general, un 60% midió los impactos ambientales, pero sólo un 51% los reportó externamente.
- Todas las compañías con ingresos de más de US\$10 billones que participaron en la encuesta, tuvieron en cuenta los impactos ambientales para la toma de decisiones de la junta, mientras que los impuestos cobrados y asumidos sólo impactaron las decisiones en el 43% de las compañías.

Malcom Preston, líder global de sostenibilidad de PwC comentó:

“La era del crecimiento a cualquier costo ha terminado. Los negocios necesitan ver más allá de los reportes financieros y analizar los resultados e impactos de forma más amplia. Así podrán comprender la huella económica, ambiental, tributaria y social que dejan en la sociedad y utilizar lo que encuentren para guiar la toma decisiones.

“Evaluar las decisiones con base en el impacto total, es decir, en el campo económico, ambiental, tributario y social, es un marco de referencia para la operación de una compañía en el siglo 21, transformando la forma en que las juntas directivas toman decisiones estratégicas, más allá de las ganancias y las pérdidas.”

“En un mercado en el que resulta difícil atraer y retener el talento, el 95% de los Presidentes que participaron en la encuesta, identifica la reputación de su compañía ante sus empleados, seguido por la de sus clientes y la comunidad, como el mayor beneficio tangible producto de la comunicación del impacto total. En contraste, se percibe que los inversionistas y analistas son menos receptivos, reflejando su interés en los ingresos a corto plazo.

“Con un enfoque tan marcado en los ingresos a corto plazo, los negocios tendrán que demostrar a inversionistas y analistas que medir y reportar el impacto total de una compañía ofrece mejores resultados, permite identificar oportunidades y medir riesgos, cosas que otros enfoques más convencionales podrían pasar por alto”.

El informe de PwC se lanzó en el Foro de Innovación de Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU en Nueva York, el cual invita a los negocios a hacer más para medir y reportar sobre su huella social y ambiental para que así se hagan más responsables por sus acciones.

El reporte “*Midiendo y manejando el impacto total: un nuevo lenguaje para la toma de decisiones de negocios*” identifica 20 dimensiones de impacto a través de los ámbitos social,



tributario, ambiental y económico, incluyendo la salud, uso del suelo, el agua, la contribución general a las finanzas públicas, los empleos y la producción económica. Las organizaciones que utilicen el marco pueden medir, comprender y comparar de un vistazo, cuáles son las partes interesadas y las áreas que más se van a ver afectadas, y las compensaciones entre las opciones diferentes, tales como de dónde obtener los materiales o suministros, dónde ubicar una fábrica o infraestructura.

Notas

1. Haga clic en este link para ver las herramientas del *Total Impact Measurement & Monitoring* y una muestra de un caso práctico.
2. PwC encuestó 187 Presidentes Corporativos de compañías con una facturación entre US\$100 millones - US\$10 billones.
3. El marco PwC para la *Total Impact Measurement & Monitoring* ha sido compartido con el Panel de Alto Nivel de la ONU sobre los Objetivos de Desarrollo post 2015 para ayudarle a informar al grupo sobre el impacto total y cómo los negocios crean y reducen valor económico, social y ambiental, mientras que continúan logrando su objetivo principal de generar un ingreso financiero sostenible para sus accionistas. Para más información consulte la sección Background papers en [Post 2015 Development Agenda website](#).



Acerca de PwC

PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países, con más de 180.000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: www.pwc.com.

© 2013 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.