

# ¿Tiene claro cuál es el retorno de Capital Humano en su negocio?

Compare los indicadores de Capital Humano  
de su Organización a nivel mundial y regional



**Segundo Estudio  
Regional  
de Indicadores de Capital  
Humano Saratoga -  
PricewaterhouseCoopers**

Los hechos económicos recientes han demostrado que los negocios son cada vez más **desafiantes**. Por esto, **justificar con cifras cada decisión y medir el impacto de la gestión de Capital Humano**, nunca había sido tan importante como hoy.

Estos son testimonios de algunas de las empresas que reconocen el valor del estudio:

**“En Ecopetrol contamos con gente competente y comprometida con la organización; gente que desde su rol sabe el alcance de la excelencia y trabaja día a día para lograrla. Contar con indicadores claros en la gestión del talento humano y un proceso de seguimiento permanente es fundamental para apoyar el crecimiento sostenido de la organización”**

Martha Cecilia Castaño Gutiérrez  
Vicepresidente de Talento Humano  
Ecopetrol S. A.

**“Referenciarnos en gestión humana con otras empresas de tamaño similar, fue un ejercicio muy valioso porque nos permitió conocer indicadores de efectividad y productividad del Talento Humano, integrados con otros procesos de la Organización. Los resultados se convirtieron en insumo fundamental para retroalimentar nuestro proceso de planeación de corto, mediano y largo plazo y focalizarnos en lo que verdaderamente agrega valor a la Organización. Eso fue lo que significó para EPM participar en el Primer Estudio de Efectividad de Capital Humano en Suramérica PwC Saratoga, realizado en 2009”**

Gloria Haidee Isaza Velásquez  
Directora Gestión Humana y Organizacional  
EPM

**La 13<sup>a</sup> edición de la encuesta anual de CEOs de PwC confirma que el 79% piensa incrementar la inversión en Capital Humano, lo que implica establecer nuevas estrategias para gestionar el talento en períodos de cambio.**

Saratoga - PricewaterhouseCoopers le brinda la información para ayudarlo en esta tarea.

## Quiénes Somos

Saratoga es un servicio de PricewaterhouseCoopers, líder global en medición de Capital Humano, benchmarking y aplicación estratégica de la información de la fuerza laboral. Contamos con la base de datos de indicadores de desempeño de Capital Humano más robusta del mundo, la cual comprende más de 1.000 organizaciones de diferentes industrias de Estados Unidos, Europa, Asia Pacífico y Latinoamérica.

## Nuestro Enfoque

Utilizamos una metodología probada por más de 25 años, acompañada de nuestra experiencia y conocimiento de prácticas en materia de Capital Humano. Esto significa que no solamente le presentamos un listado de números, sino que los interpretamos junto a usted utilizando un enfoque analítico, riguroso y basado en evidencias, permitiendo a su Organización obtener una clara visión de su Capital Humano.

*La medición es el pilar fundamental para determinar dónde se encuentra su compañía hoy y dónde necesita estar mañana.*

## Ejemplo de reporte personalizado para su Organización:

Métrica	Sus resultados		Benchmark por Industria (percentil)							Todas las Industrias	Punto de referencia
	Anual 2008	Anual 2009	N	10	25	Mediana	75	90	Mediana		
<b>Productividad y Rentabilidad de la Fuerza de Trabajo</b>											
<b>Ingresos por FTE</b> (Ingresos generados por FTE)	\$1.086.440	<b>\$1.008.503</b>	23	\$200.763	\$280.131	\$376.540	\$577.370	\$726.069	\$413.690	75	
<b>Costos Operativos por FTE</b> (Costos operativos generados por cada FTE)	\$840.388	<b>\$637.754</b>	18	\$133.859	\$197.267	\$329.389	\$473.070	\$543.743	\$302.166	25	
<b>Utilidad por FTE</b> (Utilidad antes de impuestos generada por cada FTE)	\$246.051	<b>\$370.749</b>	18	\$8.874	\$25.625	\$59.567	\$90.904	\$271.156	\$47.117	75	
<b>Rotación</b>											
<b>Rotación</b> (Porcentaje de empleados que voluntaria o involuntariamente dejaron la organización durante el periodo del estudio.)	7,2%	<b>6,8%</b>	26	4,6%	7,7%	10,4%	19,0%	29,9%	13,8%	25th	
<b>Rotación Voluntaria</b> (Porcentaje de empleados que voluntariamente dejaron la organización.)	5,0%	<b>4,8%</b>	29	3,7%	4,8%	6,8%	9,9%	20,7%	9,2%	25th	

## Estudio Regional de Indicadores en números

**10** países representados en una región: Argentina, América Central, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

**11** industrias representadas por las empresas participantes.

**+40** indicadores son parte de la muestra del estudio.

**5** son las dimensiones clave de análisis del informe (Productividad y Rentabilidad de Capital Humano, Atracción de Talento, Retención y Desvinculaciones, Costos y Estructura de RH, Estructura y Costos de Capital Humano).

**4** posibilidades de comparación: Industria, Región, USA, Europa.

## ¿Qué le permite el estudio Saratoga - PricewaterhouseCoopers?

- Combinar e interpretar información de Capital Humano, de forma estratégica y alineada a los objetivos del negocio.
- Tomar decisiones estratégicas de Capital Humano, basadas en datos objetivos.
- Identificar potenciales ahorros en costos, obtener eficiencias y mejorar los servicios de la función de RH.
- Identificar brechas de desempeño, con base en el comparativo con pares de la Industria, Región, Estados Unidos y Europa, identificando el camino hacia las “buenas prácticas”.

### Profundizando el análisis de sus resultados

Adicionalmente ofrecemos otros servicios que complementan los resultados del estudio.

Éstos ayudarán a su Organización a profundizar el entendimiento sobre la efectividad de la fuerza laboral y del área de Recursos Humanos.

- Diseño de tablero integral de indicadores de RH, alineados a la estrategia de su negocio.
- Alinear la estrategia de Talento Humano a su Organización.
- Focalizar las actividades del área de RH.
- Diseño de la propuesta de valor a los empleados.
- Construcción de una cultura de talento humano orientado al cambio.
- Análisis de satisfacción del cliente interno.

Complemente este estudio con la Encuesta Anual de Compensación SIREM online.

## Contactos

hrs.pwc@co.pwc.com

### **Bogotá**

Calle 100 No. 11a-35  
Tel.: (57-1) 634 0555

### **Gustavo F. Dreispel**

[gustavo.f.dreispel@co.pwc.com](mailto:gustavo.f.dreispel@co.pwc.com)  
Tel.: (57-1) 634 0555 Ext. 218

### **Martha Rosa Quiñones**

[martha.rosa.quinones@co.pwc.com](mailto:martha.rosa.quinones@co.pwc.com)  
Tel.: (57-1) 634 0555 Ext. 389

### **Amanda García**

[amanda.garcia@co.pwc.com](mailto:amanda.garcia@co.pwc.com)  
Tel.: (57-1) 634 0555 Ext. 379

### **Adriana Arias**

[adriana.arias@co.pwc.com](mailto:adriana.arias@co.pwc.com)  
Tel.: (57-1) 634 0555 Ext. 388

### **Medellín**

Edificio Forum  
Calle 7 Sur No. 42-70, Torre 2, piso 11  
Teléfono: (57-4) 325 4320

### **Santiago Molina V.**

[santiago.molina@co.pwc.com](mailto:santiago.molina@co.pwc.com)  
Teléfono: (57-4) 325 4320 Ext. 147

### **Cali**

Edificio la Torre de Cali  
Calle 19 Norte No. 2N-29, piso 7  
Teléfono: (57-2) 684 5500

### **Viviana Vallejo Fernández**

[viviana.vallejo@co.pwc.com](mailto:viviana.vallejo@co.pwc.com)  
Teléfono: (57-2) 684 5500 Ext. 203

PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) suministra servicios de aseguramiento, impuestos y consultoría enfocados a las industrias, para construir confianza pública y mejorar el valor para sus clientes y demás interesados. Más de 163,000 personas en los 151 países que componen nuestra red comparten su pensamiento, experiencias y soluciones para desarrollar perspectivas frescas y consejos prácticos.