

¿Tiene claro cuál es el retorno de Capital Humano en su negocio?

Compare los indicadores de Capital Humano
de su Organización a nivel mundial y regional

Segundo Estudio
Regional
de Indicadores de Capital
Humano Saratoga -
PricewaterhouseCoopers

Los hechos económicos recientes han demostrado que los negocios son cada vez más **desafiantes**. Por esto, **justificar con cifras cada decisión y medir el impacto de la gestión de Capital Humano**, nunca había sido tan importante como hoy.

Estos son testimonios de algunas de las empresas que reconocen el valor del estudio:

“En Ecopetrol contamos con gente competente y comprometida con la organización; gente que desde su rol sabe el alcance de la excelencia y trabaja día a día para lograrla. Contar con indicadores claros en la gestión del talento humano y un proceso de seguimiento permanente es fundamental para apoyar el crecimiento sostenido de la organización”

Martha Cecilia Castaño Gutiérrez
Vicepresidente de Talento Humano
Ecopetrol S. A.

“Referenciarnos en gestión humana con otras empresas de tamaño similar, fue un ejercicio muy valioso porque nos permitió conocer indicadores de efectividad y productividad del Talento Humano, integrados con otros procesos de la Organización. Los resultados se convirtieron en insumo fundamental para retroalimentar nuestro proceso de planeación de corto, mediano y largo plazo y focalizarnos en lo que verdaderamente agrega valor a la Organización. Eso fue lo que significó para EPM participar en el Primer Estudio de Efectividad de Capital Humano en Suramérica PwC Saratoga, realizado en 2009”

Gloria Haidee Isaza Velásquez
Directora Gestión Humana y Organizacional
EPM

La 13^a edición de la encuesta anual de CEOs de PwC confirma que el 79% piensa incrementar la inversión en Capital Humano, lo que implica establecer nuevas estrategias para gestionar el talento en períodos de cambio.

Saratoga -
PricewaterhouseCoopers le
brinda la información para
ayudarlo en esta tarea.

Quiénes Somos

Saratoga es un servicio de PricewaterhouseCoopers, líder global en medición de Capital Humano, benchmarking y aplicación estratégica de la información de la fuerza laboral. Contamos con la base de datos de indicadores de desempeño de Capital Humano más robusta del mundo, la cuál comprende más de 1.000 organizaciones de diferentes industrias de Estados Unidos, Europa, Asia Pacífico y Latinoamérica.

Nuestro Enfoque

Utilizamos una metodología probada por más de 25 años, acompañada de nuestra experiencia y conocimiento de prácticas en materia de Capital Humano. Esto significa que no solamente le presentamos un listado de números, sino que los interpretamos junto a usted utilizando un enfoque analítico, riguroso y basado en evidencias, permitiendo a su Organización obtener una clara visión de su Capital Humano.

La medición es el pilar fundamental para determinar dónde se encuentra su compañía hoy y dónde necesita estar mañana.

Ejemplo de reporte personalizado para su Organización:

Métrica	Sus resultados		Benchmark por Industria (percentil)						Todas las Industrias	Punto de referencia
	Anual 2008	Anual 2009	N	10	25	Mediana	75	90	Mediana	
Productividad y Rentabilidad de la Fuerza de Trabajo										
Ingresos por FTE (Ingresos generados por FTE)	\$1.086.440	\$1.008.503	23	\$200.763	\$280.131	\$376.540	\$577.370	\$726.069	\$413.690	75
Costos Operativos por FTE (Costos operativos generados por cada FTE)	\$840.388	\$637.754	18	\$133.859	\$197.267	\$329.389	\$473.070	\$543.743	\$302.166	25
Utilidad por FTE (Utilidad antes de impuestos generada por cada FTE)	\$246.051	\$370.749	18	\$8.874	\$25.625	\$59.567	\$90.904	\$271.156	\$47.117	75
Rotación										
Rotación (Porcentaje de empleados que voluntaria o involuntariamente dejaron la organización durante el periodo del estudio.)	7,2%	6,8%	26	4,6%	7,7%	10,4%	19,0%	29,9%	13,8%	25th
Rotación Voluntaria (Porcentaje de empleados que voluntariamente dejaron la organización.)	5,0%	4,8%	29	3,7%	4,8%	6,8%	9,9%	20,7%	9,2%	25th

Estudio Regional de Indicadores en números

10 países representados en una región: Argentina, América Central, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

11 industrias representadas por las empresas participantes.

+40 indicadores son parte de la muestra del estudio.

5 son las dimensiones clave de análisis del informe (Productividad y Rentabilidad de Capital Humano, Atracción de Talento, Retención y Desvinculaciones, Costos y Estructura de RH, Estructura y Costos de Capital Humano).

4 posibilidades de comparación: Industria, Región, USA, Europa.

¿Qué le permite el estudio Saratoga - PricewaterhouseCoopers?

- Combinar e interpretar información de Capital Humano, de forma estratégica y alineada a los objetivos del negocio.
- Tomar decisiones estratégicas de Capital Humano, basadas en datos objetivos.
- Identificar potenciales ahorros en costos, obtener eficiencias y mejorar los servicios de la función de RH.
- Identificar brechas de desempeño, con base en el comparativo con pares de la Industria, Región, Estados Unidos y Europa, identificando el camino hacia las “buenas prácticas”.

Profundizando el análisis de sus resultados

Adicionalmente ofrecemos otros servicios que complementan los resultados del estudio.

Éstos ayudarán a su Organización a profundizar el entendimiento sobre la efectividad de la fuerza laboral y del área de Recursos Humanos.

- Diseño de tablero integral de indicadores de RH, alineados a la estrategia de su negocio.
- Alinear la estrategia de Talento Humano a su Organización.
- Focalizar las actividades del área de RH.
- Diseño de la propuesta de valor a los empleados.
- Construcción de una cultura de talento humano orientado al cambio.
- Análisis de satisfacción del cliente interno.

Complemente este estudio con la Encuesta Anual de Compensación SIREM online.

Contactos

hrs.pwc@co.pwc.com

Bogotá

Calle 100 No. 11a-35
Tel.: (57-1) 634 0555

Gustavo F. Dreispiel

gustavo.f.dreispiel@co.pwc.com
Tel.: (57-1) 634 0555 Ext. 218

Martha Rosa Quiñones

martha.rosa.quinones@co.pwc.com
Tel.: (57-1) 634 0555 Ext. 389

Amanda García

amanda.garcia@co.pwc.com
Tel.: (57-1) 634 0555 Ext. 379

Adriana Arias

adriana.arias@co.pwc.com
Tel.: (57-1) 634 0555 Ext. 388

Medellín

Edificio Forum
Calle 7 Sur No. 42-70, Torre 2, piso 11
Teléfono: (57-4) 325 4320

Santiago Molina V.

santiago.molina@co.pwc.com
Teléfono: (57-4) 325 4320 Ext. 147

Cali

Edificio la Torre de Cali
Calle 19 Norte No. 2N-29, piso 7
Teléfono: (57-2) 684 5500

Viviana Vallejo Fernández

viviana.vallejo@co.pwc.com
Teléfono: (57-2) 684 5500 Ext. 203

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) suministra servicios de aseguramiento, impuestos y consultoría enfocados a las industrias, para construir confianza pública y mejorar el valor para sus clientes y demás interesados. Más de 163,000 personas en los 151 países que componen nuestra red comparten su pensamiento, experiencias y soluciones para desarrollar perspectivas frescas y consejos prácticos.