

Cross-Cultural Management ***Noviembre 14***

¡Porque transformar las diferencias culturales en una fuente de ventajas competitivas está en nuestras manos!



La globalización y los avances tecnológicos han transformado significativamente la manera de trabajar en nuestras organizaciones. Hoy trabajamos la mayor parte del tiempo con colegas de otras culturas, participamos en proyectos regionales y globales, y hacemos parte de equipos geográficamente dispersos. El resultado: un contexto laboral más desafiante que nunca, y una diversidad cultural que es un hecho de todos los días.

Este escenario nos plantea nuevas oportunidades, pero también nuevos retos, ya que necesitamos crear sinergias con personas que provienen de culturas distintas, que valoran cosas diferentes, que tienen paradigmas diferentes, y diferentes formas de comunicarse, liderar y trabajar en equipo.

Objetivo

Comprender cómo la cultura influye en las necesidades de nuestros líderes, colegas, clientes y proveedores de otras culturas, con el fin de anticipar sus reacciones ante diversas situaciones y adaptar nuestra comunicación para obtener mejores resultados, generar mayor innovación y más creatividad.

Contenido Temático

Introducción

- Los desafíos interculturales que plantea el mercado global.

Diferencias culturales en acción

- Cuando chocan las culturas: El impacto de las diferencias culturales en la efectividad profesional.
- Cómo comprender una cultura efectivamente: El modelo del Iceberg.
- Barreras a la comunicación intercultural ¿Cómo gestionarlas?

Efectividad en contextos multiculturales

- Introducción al modelo ICAM: El mapa de diferencias culturales.
- Estilos de liderazgo por cultura y su impacto en la efectividad de relaciones interculturales.
- Cómo se define la autoridad y qué implica para cada cultura: Toma de decisiones, interacciones de equipo.
- El dilema de la confianza en los equipos globales - ¿Damos prioridad a las reglas o a las relaciones?
- La percepción del tiempo en diferentes culturas. Qué tiene prioridad, ¿el tiempo o las relaciones? – Impacto en el manejo de reuniones y agendas, planificación
- Estilos de comunicación por cultura: ¿Cuáles son los mensajes que transmiten?, ¿Cómo abordar un potencial conflicto?
- Los 7 hábitos de un profesionales global efectivo.

Equipo de Expertos

Shirley Saenz

Consultora, formadora intercultural y socia en ICEBERG Inteligencia Cultural, la firma líder en Latinoamérica en el desarrollo de habilidades interculturales y facilitación de procesos de integración cultural de expatriados. Es también miembro fundadora y la actual presidente de la asociación SIETAR Argentina (Society for Intercultural Education, Training and Research).

Tras haber vivido y trabajado en países como Argentina, Colombia, Francia, China, Estados Unidos, Brasil y Argentina, y haberse especializado en el desarrollo y facilitación de competencias interculturales en el Institute of Intercultural Communication de Portland, Oregón; Shirley ha trabajado activamente en el campo intercultural con multinacionales presentes en América Latina, brindando entrenamiento intercultural a equipos internacionales, ejecutivos expatriados y líderes de equipos regionales de diferentes industrias.

Marcelo Baudino

Fundador y director de ICEBERG Inteligencia Cultural y cuenta con una importante trayectoria en el diseño y la conducción de programas de formación, para el desarrollo de habilidades interculturales en líderes, equipos globales, expatriados y profesionales con alta exposición internacional.

Marcelo ha trabajado en el campo intercultural en varios países para prestigiosas multinacionales y se ha convertido en un referente en Latinoamérica en el desarrollo de Inteligencia Cultural. Es licenciado en Administración de la Universidad Blas Pascal de Argentina, y estudió también en la Universidad de Richmond y en el Instituto de comunicación Intercultural en Estados Unidos, especializándose en el desarrollo de competencias interculturales en corporaciones internacionales, en la facilitación de procesos de integración cultural de expatriados y en el desarrollo de líderes globales.



Detalles:

Lugar: Centro de Conocimiento y Experiencia PwC, Bogotá,
Calle 94 A No. 13-11 Piso 3.

Fecha y Hora: Viernes 14 de noviembre de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: \$490.000 + IVA

Descuentos:

5% por Inscripción antes del 6 de Noviembre

5% por inscripción de 3 personas o más

10% Clientes PwC

Los descuentos son acumulables

Sujeto a quórum mínimo

Contáctanos:

Karen Lizeth Rubiano

PwC – Knowledge Solutions

Tel: 746 2076 Celular: 300 6762954

karen.rubiano@co.pwc.com

María Clara Trujillo

PwC – Knowledge Solutions

Tel: 746 2073 Celular: 300 8267909

maria.trujillo@co.pwc.com



PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 157 países, con más de 195.000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: www.pwc.com.

© 2014 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firms colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.