

# ***Cross-Cultural Management***

## ***Noviembre 14***

**¡Porque transformar las diferencias culturales en una fuente de ventajas competitivas está en nuestras manos!**



*La globalización y los avances tecnológicos han transformado significativamente la manera de trabajar en nuestras organizaciones. Hoy trabajamos la mayor parte del tiempo con colegas de otras culturas, participamos en proyectos regionales y globales, y hacemos parte de equipos geográficamente dispersos. El resultado: un contexto laboral más desafiante que nunca, y una diversidad cultural que es un hecho de todos los días.*

*Este escenario nos plantea nuevas oportunidades, pero también nuevos retos, ya que necesitamos crear sinergias con personas que provienen de culturas distintas, que valoran cosas diferentes, que tienen paradigmas diferentes, y diferentes formas de comunicarse, liderar y trabajar en equipo.*

## **Objetivo**

Comprender cómo la cultura influye en las necesidades de nuestros líderes, colegas, clientes y proveedores de otras culturas, con el fin de anticipar sus reacciones ante diversas situaciones y adaptar nuestra comunicación para obtener mejores resultados, generar mayor innovación y más creatividad.

## **Contenido Temático**

### **Introducción**

- Los desafíos interculturales que plantea el mercado global.

### **Diferencias culturales en acción**

- Cuando chocan las culturas: El impacto de las diferencias culturales en la efectividad profesional.
- Cómo comprender una cultura efectivamente: El modelo del Iceberg.
- Barreras a la comunicación intercultural ¿Cómo gestionarlas?

### **Efectividad en contextos multiculturales**

- Introducción al modelo ICAM: El mapa de diferencias culturales.
- Estilos de liderazgo por cultura y su impacto en la efectividad de relaciones interculturales.
- Cómo se define la autoridad y qué implica para cada cultura: Toma de decisiones, interacciones de equipo.
- El dilema de la confianza en los equipos globales - ¿Damos prioridad a las reglas o a las relaciones?
- La percepción del tiempo en diferentes culturas. Qué tiene prioridad, ¿el tiempo o las relaciones? – Impacto en el manejo de reuniones y agendas, planificación
- Estilos de comunicación por cultura: ¿Cuáles son los mensajes que transmiten?, ¿Cómo abordar un potencial conflicto?
- Los 7 hábitos de un profesional global efectivo.

---

## Equipo de Expertos

### **Shirley Saenz**

Consultora, formadora intercultural y socia en ICEBERG Inteligencia Cultural, la firma líder en Latinoamérica en el desarrollo de habilidades interculturales y facilitación de procesos de integración cultural de expatriados. Es también miembro fundadora y la actual presidente de la asociación SIETAR Argentina (Society for Intercultural Education, Training and Research).

Tras haber vivido y trabajado en países como Argentina, Colombia, Francia, China, Estados Unidos, Brasil y Argentina, y haberse especializado en el desarrollo y facilitación de competencias interculturales en el Institute of Intercultural Communication de Portland, Oregón; Shirley ha trabajado activamente en el campo intercultural con multinacionales presentes en América Latina, brindando entrenamiento intercultural a equipos internacionales, ejecutivos expatriados y líderes de equipos regionales de diferentes industrias.

### **Marcelo Baudino**

Fundador y director de ICEBERG Inteligencia Cultural y cuenta con una importante trayectoria en el diseño y la conducción de programas de formación, para el desarrollo de habilidades interculturales en líderes, equipos globales, expatriados y profesionales con alta exposición internacional.

Marcelo ha trabajado en el campo intercultural en varios países para prestigiosas multinacionales y se ha convertido en un referente en Latinoamérica en el desarrollo de Inteligencia Cultural. Es licenciado en Administración de la Universidad Blas Pascal de Argentina, y estudió también en la Universidad de Richmond y en el Instituto de comunicación Intercultural en Estados Unidos, especializándose en el desarrollo de competencias interculturales en corporaciones internacionales, en la facilitación de procesos de integración cultural de expatriados y en el desarrollo de líderes globales.



---

## **Detalles:**

**Lugar:** Centro de Conocimiento y Experiencia PwC, Bogotá,  
Calle 94 A No. 13-11 Piso 3.

**Fecha y Hora:** Viernes 14 de noviembre de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

**Inversión:** \$490.000 + IVA

### **Descuentos:**

5% por Inscripción antes del 6 de Noviembre

5% por inscripción de 3 personas o más

10% Clientes PwC

### ***Los descuentos son acumulables***

Sujeto a quórum mínimo

### **Contáctanos:**

**Karen Lizeth Rubiano**

PwC – Knowledge Solutions

Tel: 746 2076 Celular: 300 6762954

[karen.rubiano@co.pwc.com](mailto:karen.rubiano@co.pwc.com)

**María Clara Trujillo**

PwC – Knowledge Solutions

Tel: 746 2073 Celular: 300 8267909

[maria.trujillo@co.pwc.com](mailto:maria.trujillo@co.pwc.com)



PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 157 países, con más de 195.000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

© 2014 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.