

# *Indicadores de Capital Humano en América Latina*

*PwC Saratoga - IV Estudio*

*Un estudio de  
PricewaterhouseCoopers*



**pwc**

*La Gestión del talento humano es uno de los asuntos clave de competitividad de su negocio y su foco debe estar en incrementar el retorno de la inversión en gente. El cuarto estudio regional de indicadores le permite comparar los indicadores de Capital Humano de su Organización a nivel mundial y regional.*

## **¿Cómo gestionar el talento humano para alcanzar su estrategia de negocio?**

- Revise si su estrategia de talento humano es totalmente compatible con su plan de negocio.
- Conozca los roles fundamentales de la organización - identifique y seleccione los roles que hacen la mayor diferencia.
- Identifique y clasifique el talento que tiene y el que necesita.
- Administre su talento en todo el Ciclo de Vida de los empleados: atraer, desarrollar, retener y desplegar.
- Apoyar todo esto con la medición concreta, evaluación comparativa y análisis de su compañía.

*“El 67% de los CEOs manifiestan no tener información gerencial suficiente relacionada con los costos de rotación de empleados, nivel de compromiso de los empleados y la productividad del personal”*

**CEO Survey 2012**

*“Sólo el 16% considera que la información sobre Retorno de la inversión en capital humano que reciben es completa”*

**CEO Survey 2012**

La comparación y medición logran determinar qué camino debe seguir su organización para alcanzar sus estrategias de negocio.

## **¿Qué permite el estudio PwC Saratoga?**

- Interpretar la información de Capital Humano de forma estratégica y alineada a los objetivos del negocio.
- Tomar decisiones de Capital Humano, basada en evidencia.
- Identificar ahorros potenciales en costos, obtener eficiencias y mejorar los servicios de la función de RH.
- Identificar brechas de desempeño, con base al comparativo con pares de la Industria, tamaño, Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, identificando el camino hacia las buenas prácticas.

## ¿Qué incluye la participación en el Estudio?

Trabajamos con usted en el entendimiento de los indicadores y sus componentes y brindamos soporte durante todo el proceso. Le presentamos los resultados de su compañía personalmente. Lo asistimos en la interpretación e identificación de brechas y en la definición de estrategias a implementar, basadas en las mejores prácticas.

**+40**

*Indicadores son parte de la muestra del estudio*

**+8**

*Industrias representadas por las empresas participantes*

**5** Dimensiones clave de análisis del informe (Productividad y Rentabilidad del Capital Humano, Atracción del Talento, Retención y Desvinculaciones, Costos y Estructura de RH, Estructura y Costos del Capital Humano)

## Metodología Rigurosa

- PwC es líder global en benchmarking y medición de Capital Humano.
- El estudio se viene realizando a nivel internacional por más de 35 años.
- El procesamiento y validación de la información se efectúa a nivel internacional.
- Esta edición se realizará con la participación de las empresas más representativas de Latinoamérica.
- Contamos con la base de indicadores de Capital Humano más robusta del mundo, que comprende más de 2400 organizaciones de diferentes industrias alrededor del mundo.

**10**

*Países representados en una región: Argentina, América Central, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay*

**4**

*Posibilidades de comparación: Industria, Región, US, Europa*

## Ejemplo de reporte personalizado para su organización

Métrica	Sus resultados	Benchmark servicios financieros (percentil)							Punto de referencia
		Año 2012	N	10	25	Mediana	75	90	
Ingreso por empleado de tiempo completo	\$1.008.503	23	\$200.763	\$280.131	\$376.540	\$577.370	\$726.069	75	

Ingreso por empleado de tiempo completo

*(Mide el ingreso promedio generado por cada empleado de tiempo completo)*

# Contactos

## Bogotá

Calle 100 No. 11a-35  
hrs\_pwc@co.pwc.com

### **Gustavo F. Dreispiel**

gustavo.f.dreispiel@co.pwc.com  
Tel. (57-1) 634 0555 Ext. 218

### **Martha Rosa Quiñones**

martha.rosa.quinones@co.pwc.com  
Tel. (57-1) 634 0555 Ext. 389

### **Amanda García**

amanda.garcia@co.pwc.com  
Tel. (57-1) 634 0555 Ext. 379

### **Katia Zuluaga**

katia.zuluaga@co.pwc.com  
Tel. (57-1) 634 0555 Ext. 388

### **Andrés García**

andres.a.garcia@co.pwc.com  
Tel. (57-1) 634 0555 Ext. 478

## Medellín

Edificio Forum  
Calle 7 Sur No. 42-70, Torre 2, piso 11

### **Santiago Rendón**

santiago.rendon@co.pwc.com  
Tel. (57-4) 325 4320 Ext. 163

## Cali

Edificio la Torre de Cali  
Calle 19 Norte No. 2N-29, piso 7

### **Jaime Ballesteros**

jaime\_andres.ballesteros@co.pwc.com  
Tel. (57-2) 684 5510 Ext : 260



La red de Firmas PwC suministra servicios de aseguramiento, impuestos y consultoría enfocados a las industrias, para mejorar el valor hacia los clientes. Más de 169,000 profesionales en 158 países que componen nuestra red comparten su pensamiento, experiencias y soluciones para desarrollar perspectivas frescas y proveer una asesoría práctica. Para mayor información ver [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

© 2012 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.