

Cómo funciona el proceso de recuento de los votos:

1. Se enviaron las boletas de nominaciones a 5.810 miembros electores el 26 de diciembre de 2008, con fecha de entrega de los votos el 12 de enero de 2009.
2. Nueve días más tarde, el 21 de enero, el equipo de recuento de votos de PricewaterhouseCoopers entregó los resultados de las nominaciones a la Academia en preparación para su anuncio el 22 de enero.
3. Las boletas para elegir a los ganadores se enviaron el 28 de enero de 2009 y se deberán emitir los votos finales para el 17 de febrero.
4. Los votos se envían a PricewaterhouseCoopers donde los líderes del recuento tabulan manualmente las respuestas siguiendo las normas de la Academia.
5. Por precaución se preparan dos juegos completos de sobres con los nombres de los destinatarios y los socios de PricewaterhouseCoopers los llevan a la ceremonia tomando rutas separadas y secretas.
6. Como cuidado adicional, los dos socios de PricewaterhouseCoopers memorizan los nombres de los vencedores.
7. Las identidades de los ganadores de los Oscars® se mantienen en secreto hasta su anuncio durante la transmisión en vivo.
8. En la ceremonia, Oltmanns y Rosas permanecen detrás de escena y entregan los sobres a los presentadores de los premios inmediatamente antes de que salgan al escenario.

PricewaterhouseCoopers celebra 75 años auditando los premios Oscar®

“Aniversario de diamantes” para una tradición que custodia los secretos más preciados de Hollywood. Este año se reconocerá a los 12 líderes de PricewaterhouseCoopers que han estado al frente del proceso de recuento de votos para los premios de la Academia desde 1934

Anticipándose a la 81ª entrega anual de los premios de la Academia, PricewaterhouseCoopers LLP (PwC) celebra hoy su 75º aniversario a cargo del recuento de votos para los Oscars®, en representación de la Academy of Motion Picture Arts and Sciences. Desde 1934 sólo 12 representantes de PwC dirigieron el proceso de recuento de votos, incluyendo a los líderes actuales Brad Oltmanns y Rick Rosas, socios de PwC en Los Angeles.

Oltmanns y Rosas serán las únicas dos personas en el mundo que conocerán la identidad de los ganadores de los premios Oscar® antes de la emisión en vivo por la cadena de televisión ABC, el domingo 22 de febrero de 2009.

Durante los 75 años, el meticuloso proceso se mantuvo intacto y nunca se produjo ninguna violación de la seguridad. Para lograr absoluta confidencialidad, Oltmanns y Rosas coordinan un grupo de contadores “de labios sellados” que trabajan en el proyecto desde un lugar que se mantiene en secreto.

“Este año es especialmente importante para PricewaterhouseCoopers ya que celebramos nuestro 75º aniversario auditando los votos de los Oscars® en nombre de la Academia. La colaboración de PricewaterhouseCoopers con la Academia es de un perfil extremadamente alto y un motivo de orgullo continuo para la firma”, afirmó Brad Oltmanns.

En tanto, Rick Rosas, explicó: “A pesar de los avances tecnológicos de los últimos 75 años, PricewaterhouseCoopers nunca cambió su proceso de contabilización manual de los votos, para garantizar la discreción y precisión que demanda esta tarea.

Los doce líderes del proceso de recuento de votos de PwC, en orden cronológico, son los siguientes:

- Harold Brewster, 1935 - 1941
- Ivan Betts, 1941 - 1943
- Warde Ogden, 1943 - 1948
- Francis Holford, 1948 - 1953
- Bill Miller, 1954 - 1969
- Robert Ford, 1970 - 1976
- Frank Johnson, 1977 - 1997
- Dan Lyle, 1986 - 1996
- Greg Garrison, 1996 - 2005
- Lisa Pierozzi, 1998 - 2001
- Rick Rosas, 2002 - presente
- Brad Oltmanns, 2004 - presente

Contactos:

Juan Giovaneli
Responsable de prensa
PricewaterhouseCoopers
+54 (11) 4850 0000 int. 4970
juan.pablo.giovaneli@ar.pwc.com

Leandro Fogliatti
Asistente de prensa
PricewaterhouseCoopers
+54 (11) 4850 0000 int. 4967
leandro.fogliatti@ar.pwc.com

Laura Ferrarese
Consultora senior
RFB Lynch Partners
+54 (11) 4813 7550 int. 115
laura.ferrarese@rfblynch.com

Datos curiosos en 75 años de recuento de votos para los premios Oscar®

440.000+: Cantidad aproximada de votos contados por PricewaterhouseCoopers en sus 75 años a cargo de este trabajo.

2.500+: La cantidad de sobres ganadores preparados desde que se introdujo el sistema de sobres en 1941.

1.700: La cantidad aproximada de horas-persona que lleva al equipo de PricewaterhouseCoopers cada año contar y verificar los votos manualmente.

34: La cantidad de emisiones en las que aparecieron los socios de PricewaterhouseCoopers desde 1953, el año en que se televisaron por primera vez los Oscars®.

24: La cantidad de categorías de premios que se deben auditar para la 81ª entrega de premios de la Academia, en un lugar secreto que sólo conoce el pequeño equipo de recuento de votos de PricewaterhouseCoopers.

7: La cantidad de días que lleva contar los votos para las nominaciones.

3: La cantidad de días que lleva contar los votos finales.

Notas para el editor:

Para información adicional, incluyendo fotos y video, visite: www.pwc.com/balloting.

Acerca de PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramientos impositivo y legal centrados en la industria, para construir confianza pública y agregar valor a sus clientes y stakeholders. Más de 155.000 personas en 153 países comparten conocimiento, experiencias y soluciones a lo largo de nuestra red, para desarrollar nuevas perspectivas y brindar asesoramiento práctico. “PricewaterhouseCoopers” se refiere a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales constituye una entidad legal separada e independiente.

- 75 años
auditando
los Oscars® -



©2009 Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PricewaterhouseCoopers Jurídico Fiscal S.R.L. y PricewaterhouseCoopers Asesores Gerenciales S.R.L. Todos los derechos reservados. PricewaterhouseCoopers se refiere a las firmas argentinas de Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PricewaterhouseCoopers Jurídico Fiscal S.R.L. y PricewaterhouseCoopers Asesores Gerenciales S.R.L. o, según requiera el contexto, a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

And the winner is... 