



Por venta de música se facturarán US\$ 170 millones

Los datos surgen del documento “Global Entertainment and Media Outlook 2008-2012” elaborado por PricewaterhouseCoopers. Según el estudio, la venta de discos y la distribución digital –por Internet o a celulares– tendrán un crecimiento del 14% en 2008 respecto del año anterior. La música digital será el gran motor del crecimiento para los próximos años.

Buenos Aires, septiembre de 2008.- La facturación por venta de discos y la distribución digital –por Internet o a celulares– en la Argentina será de US\$ 170 millones este año, lo que representa un crecimiento del 14% respecto del año anterior. Se prevé que en nuestro país habrá un incremento de este mercado del 9,4% durante el período 2008-2012, lo que lo ubica como el país de mayor crecimiento junto con Venezuela, por delante de Brasil y México.

Los datos surgen del documento “Global Entertainment and Media Outlook 2008-2012”, elaborado por PricewaterhouseCoopers, y colocan a la Argentina en el tercer lugar en consumo de la industria de la música en América latina, detrás de Brasil y México, y por delante de Colombia, Chile y Venezuela.

Según el informe, en la Argentina la venta de discos durante 2008 alcanzará 17 millones de unidades, que representarán ingresos por US\$ 120 millones. Se estima que declinarán las ventas en este mercado, con una disminución del 2,6% promedio en los próximos cuatro años, provocada por la expansión de licencias de descargas on line y por la piratería. Sin embargo, y como consecuencia de un incremento en los precios, la facturación crecerá un 3,4% hacia 2012, con ventas por US\$ 136 millones durante ese año.

Physical Recorded Music Unit Sales (Millions)

	2003	2004	2005	2006	2007p	2008	2008	2010	2011	2012	2008-12 CAR
Latinoamérica											
Argentina	11,4	13,4	16,1	16,4	17,3	17,0	16,6	16,2	15,7	15,2	-2,6
Brasil	62,0	73,3	59,0	50,0	27,8	23,7	20,0	17,1	14,5	12,2	-15,2
Chile	5,8	4,9	5,8	5,4	5,1	4,9	4,6	4,4	4,2	4,0	-4,7
Colombia	7,4	6,2	7,5	8,1	8,5	8,7	8,7	8,7	8,6	8,6	0,2
México	57,0	56,4	67,5	70,3	53,6	48,4	45,1	41,7	37,8	34,8	-8,3
Venezuela	0,7	2,7	2,0	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	-3,8
Total	144,3	156,9	157,9	152,0	114,0	104,3	96,5	89,6	76,2	76,2	-7,7

Fuente: International Federation of the Phonographic Industry, PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

Physical Recorded Music Market¹ (US\$ Millions)

	2003	2004	2005	2006	2007p	2008	2008	2010	2011	2012	2008-12 CAR
Latinoamérica											
Argentina	59	78	101	108	115	120	125	130	133	136	3,4
Brasil	481	562	487	436	256	231	205	184	164	143	-11,0
Chile	48	44	42	37	34	32	29	27	25	23	-7,5
Colombia	65	60	64	65	66	66	64	61	59	57	-2,9
México	342	372	409	411	309	274	251	229	204	185	-9,8
Venezuela	4	14	16	19	21	23	25	27	29	31	8,1
Total	999	1.130	1.119	1.076	801	746	699	658	614	575	-6,4

¹ At average 2007 exchange rates.

Fuente: International Federation of the Phonographic Industry, PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

Las ventas por distribución digital de música representarán en nuestro país U\$S 50 millones durante este año, y se prevé para 2012 un crecimiento de 23,3%. El aumento de descargas de música a celulares, el desarrollo de nuevas plataformas (3G, WCDMA), facilitarán las descargas de música y contribuirán al desarrollo del mercado.

Acerca de PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, asesoramiento impositivo y legal y advisory, centrados en la industria para generar confianza pública y mejorar el valor para los clientes y las partes interesadas. Más de 146.000 personas en 150 países a lo largo de nuestra red comparten sus pensamientos, experiencias y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y brindar asesoramiento práctico.

“PricewaterhouseCoopers” se refiere a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

Para más información:

Juan Pablo Giovanelli
Responsable de Comunicación y Prensa
PricewaterhouseCoopers
Tel: 4850-0000 (interno 4970)
juan.pablo.giovanelli@ar.pwc.com

Laura Ferrarese
RFB Lynch Partners
Tel: 4813-7550 - Interno 115
laura.ferrarese@rfblynch.com