

***Pomáháme kultivovat
tržní prostředí***
Zpráva o společenské
odpovědnosti 2010

*Jak PwC Česká republika
přispívá k rozvoji
společnosti, v níž působí?*



Obsah

Úvodní slovo Jiřího Mosera, řídícího partnera PwC Česká republika	3
PwC v České republice	4
Fakta a čísla	4
Uznání a ocenění	5
Společenská odpovědnost v PwC	6
Čtyři pilíře	6
Naše úspěchy	7
Naši partneři	8
Náš tým	9
Tržní prostředí	10
Zaměstnanci	16
Životní prostředí	24
Neziskový sektor	30
Vykazování společenské odpovědnosti	36
Úroveň aplikace GRI	36
Hlavní ukazatele společenské odpovědnosti	37
Kontakt	38

Vážení čtenáři,

předkládáme vám druhé vydání výroční Zprávy o společenské odpovědnosti společnosti PwC v České republice.

Výroční zpráva nabízí přehled o našich aktivitách v oblasti společenské odpovědnosti za finanční rok 2010. Zaměřujeme se zejména na činnosti, které přesahují tradiční rámec poradenských služeb naší organizace.

Jako poradci a auditoři často vystupujeme jako mezičlánek mezi podnikatelským sektorem a veřejností. Dělíme se o naše znalosti a zkušenosti, a tím přispíváme k efektivnějšímu fungování trhu. Ověřujeme finanční informace, a tím zvyšujeme transparentnost českého trhu. Naše služby tak pomáhají upevňovat důvěru v tuzemské podniky, což považujeme za náš největší přínos.

Naše odpovědnost začíná u našich klientů. Nejdůležitějším faktorem je kvalita našich služeb, naše profesionální chování a inovativní přístup. Snažíme se ale trhu nabídnout více –

účastníme se veřejných debat o řadě témat, od správy společností a transparentnosti přes finanční výkaznictví a daňové otázky až po hospodářskou kriminalitu a korupci. Naši specialisté na jednotlivé průmyslové sektory přispívají k rozvoji svých odvětví prostřednictvím specializovaných publikací a odborných setkání. V uplynulém roce jsme řadě generálních ředitelů i majitelů soukromých společností pomáhali zvládnout situaci na nepředvídatelném a nestabilním trhu a položit základy jejich budoucímu udržitelnému úspěchu. V této souvislosti bych rád zmínil zejména projekt „Krizi navzdory“, který mezi českými podniky identifikoval a propagoval zkušenosti a nejlepší postupy při řízení v období krize.

Zkušenosti a dovednosti se snažíme sdílet i s neziskovými organizacemi, ať už formou pro bono služeb, zapojením do vzdělávacích programů pro neziskový sektor, či podporou dobrovolnictví mezi našimi zaměstnanci.

Je zřejmé, že hlavní roli v naší snaze být odpovědným partnerem pro naše klienty i neziskový sektor hrají naši zaměstnanci. Snažíme se jim pomoci dosáhnout jejich osobních a profesních cílů - pomocí komplexního vzdělávání, programů pro rozvoj talentů, zajištěním rovných příležitostí, vytvářením kvalitního pracovního prostředí a podporou při sladování osobního a pracovního života.

Jakožto poskytovatel odborných služeb nepatříme mezi největší znečišťovatele životního prostředí. Často však cestujeme. V uplynulém roce se nám podařilo nahradit část cest efektivnějšími a ekologičtějšími alternativami. Mezi další oblasti, v nichž snižujeme náš dopad na životní prostředí, patří spotřeba papíru, energií a produkce odpadu. Aktivně se také účastníme veřejné debaty na téma udržitelného rozvoje, klimatických změn a účinné strategie ochrany životního prostředí.



Věřím, že pro vás tato zpráva bude nejen informací, ale i inspirací. Vítejte vaše nápady a připomínky, neboť nám pomohou rozvíjet a zdokonalovat naše aktivity.

Jiří Moser

**řídící partner
PwC Česká republika**

PwC v České republice

Fakta a čísla

PwC je jednou z největších sítí firem poskytujících poradenské služby na světě. Naše základy byly položeny již v roce 1849. V České republice působíme od roku 1990. Společnosti PwC poskytují audit, daňové a podnikové poradenství soukromým i veřejným organizacím v různých průmyslových odvětvích. Více než 161 000 lidí ve 154 zemích celosvětové sítě PwC sdílí své znalosti, zkušenosti a nápady, aby svým klientům nabídli nové úhly pohledu a praktické rady.

“PwC” je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.

PwC Česká republika je součástí regionu střední a východní Evropy PwC, který zahrnuje společnosti ve 26 zemích a více než 7000 pracovníků. PwC Česká republika hraje v rámci regionu významnou roli – máme téměř 700 zaměstnanců a kanceláře v Praze, Brně a Ostravě.



Uznání a ocenění

Děkujeme našim klientům a zaměstnancům za ocenění, kterých se nám dostalo. Považujeme je nejen za uznání naší snahy o budování dlouhodobých vztahů založených na důvěře a úsilí pomoci jim dosáhnout úspěchu na trhu, ale především za velký závazek do budoucna.

Aktuální informace naleznete na www.pwc.cz/awards

Klienti a ocenění

- Nejlepší poradce roku v Private Equity sektoru pro střední a východní Evropu (zdroj: zpravodajská a výzkumná agentura unquote, 2009)
- 1. místo na seznamu poradců pro transakce (zdroj: Transactions Advisory Services Consulting Marketplace 2009-2012: Key Trends, Profiles and Forecasts; © Kennedy Information 2010)
- 1. místo na seznamu daňových poradců (# 1 Global Tax Business, zdroj: TNS Global Tax Monitor, 2010)
- 1. místo na seznamu poradců pro podniky (# 1 Global Business Advisory Services Consulting, zdroj: Kennedy Consulting Research and Advisory, Business Advisory Services Marketplace 2009-2011)
- 1. místo na seznamu poradců pro restrukturalizace (# 1 Global Crisis and Recovery Consulting, zdroj: Kennedy Consulting Research and Advisory, Crisis & Recovery Consulting Marketplace 2009-2012)
- Auditujeme největší podíl společností ze seznamu Czech TOP 100 (35% podle tržeb společností, 2009)

Naši lidé

- TOP 10: Nejžádanější společnost u studentů ekonomických oborů českých VŠ (zdroj: Trendence, 2010)
- TOP 10: Nejžádanější zaměstnavatel u studentů českých VŠ (zdroj: AIESEC, 2009)
- Platinový certifikát ACCA (Asociace certifikovaných účetních) za dlouhodobou kvalitu odborného rozvoje zaměstnanců (2009)
- Platinový partner ACCA pro vzdělávání (2010)
- 1. místo v globálním žebříčku společností podporujících rovnost příležitostí (zdroj: DiversityInc, 2009)

Společenská odpovědnost

- První místo v soutěži Via Bona pro firemní filantropii, kategorie Zapojování zaměstnanců (zdroj: Via Bona, 2010)
- Development Award: PwC Czech Republic – ocenění za angažovanost v komunitě (zdroj: PwC Global Communities Recognition Awards, 2009)
- Užší výběr: TOP Filantrop, kategorie: Firma pracující ve prospěch komunity (zdroj: žebříček firemních dárců TOP Filantrop, 2009)
- TOP 10: Filantrop 2009, kategorie Věnování největší části zisku (zdroj: žebříček firemních dárců TOP Filantrop, 2009)
- Užší výběr: CSR Award 2010, kategorie: velké firmy

Společenská odpovědnost v PwC

Čtyři pilíře

Pojmem společenská odpovědnost rozumíme odpovědné a transparentní začlenění společenských, environmentálních a ekonomických hledisek do našich firemních hodnot, kultury, rozhodovacích procesů i běžného provozu tak, abychom zlepšili své podnikatelské postupy, dosáhli lepších výsledků a pomohli společnosti, v níž působíme.

Na společenskou odpovědnost nahlížíme ze čtyř úhlů, které reprezentují všechny oblasti, na které máme vliv:

Neziskový sektor

Věříme, že zejména sdílením znalostí a zkušeností našich odborníků můžeme neziskovým organizacím pomoci naplňovat jejich cíle a pozitivně tak působit na společnost, ve které žijeme. Neziskový sektor podporujeme finančně, hmotně, odbornými znalostmi i nápady a energií našich lidí (dobrovolnictví a zaměstnanecké projekty).

Zaměstnanci

Investujeme do našich zaměstnanců a vytváříme příležitosti pro dosažení jejich osobních i profesních cílů. Chceme, aby z našich řad vyrostli odpovědné vedoucí osobnosti, které dokážou budovat vztahy založené na důvěře se svými kolegy, klienty a dalšími partnery.

Tržní prostředí

Dodržujeme odpovědné podnikatelské postupy, rozvíjíme odpovědné zapojení podniků do společnosti a principy udržitelného rozvoje. Mezi našimi klienty, dodavateli a dalšími partnery, s nimiž spolupracujeme, podporujeme udržitelné postupy, etické jednání a dobrou správu společností.

Životní prostředí

Respektujeme životní prostředí zvyšováním povědomí zaměstnanců o dopadech našeho podnikání na životní prostředí, prováděním měřitelných opatření ke snížení těchto dopadů (např. uhlíková stopa, recyklace) a propagací udržitelných podnikatelských postupů na trhu.

Více než
71 000
hodin

stráveno studiem a vzděláváním

Více než

1 000

hodin

věnovaných aktivitám v oblasti
společenské odpovědnosti

Naše nejvýznamnější úspěchy

Mezi naše hlavní úspěchy v oblasti společenské odpovědnosti v uplynulém finančním roce patří:

- V rámci projektu „Krizi navzdory“ jsme vybrali více než 30 soukromých českých společností jako nejlepší příklady, jak zvládnout důsledky hospodářské krize.
- Naši zaměstnanci strávili více než 71 000 hodin studiem a vzděláváním.
- Naše školicí středisko, PwC Business Academy, získalo certifikát Platinového partnera pro vzdělávání od Asociace certifikovaných účetních (ACCA).
- Snížili jsme emise CO₂e o 5 %.
- V uplynulém roce naši zaměstnanci věnovali více než 1000 hodin svého času na aktivity v oblasti společenské odpovědnosti. PwC v ČR darovala na charitativní účely více než 1,7 milionu Kč v hotovosti, službách a věcných darech.
- Náš program zapojení do komunity získal Development Award 2009, jednu ze tří cen soutěže Global Communities Recognition Awards organizované v rámci mezinárodní sítě PwC.
- Získali jsme Genu Via Bona za rok 2010 v kategorii zapojování zaměstnanců do dárcovství a dobrovolnictví. Dostali jsme se do užšího výběru v hlavní kvalitativní kategorii soutěže TOP Filantrop 2009 a získali jsme ocenění jako společnost, která systematicky podporuje neziskový sektor.
- V každoročním průzkumu celkem 75 % zaměstnanců v České republice uvedlo, že jsou spokojeni s aktivitami PwC v oblasti společenské odpovědnosti. To je zvýšení o 17 % oproti loňským výsledkům.

Naši partneři v oblasti společenské odpovědnosti

Naše aktivity ovlivňují řadu subjektů. Zajímáme se o jejich názory a snažíme se je zapojovat do našeho programu společenské odpovědnosti i ostatních aktivit.



Partner	Hlavní oblasti spolupráce	Hlavní způsoby spolupráce
Zaměstnanci	<ul style="list-style-type: none"> • Kariérní rozvoj a příležitosti • Flexibilita při sladování pracovního a osobního života • Rovné příležitosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Globální průzkum spokojenosti zaměstnanců • Interní komunikace/intranet • Pracovní skupiny • Koučování, vzdělávací a rozvojový program • Globální mobilita • Rozvoj talentů • Soutěže a granty • PwC Choices - nový systém benefitů
Bývalí zaměstnanci (alumni)	<ul style="list-style-type: none"> • Sdílení informací a zkušeností • Udržování vztahů • Kariérní příležitosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Časopis pro alumni • Akce pro alumni • Webové stránky pro alumni
Potenciální zaměstnanci (zkušení odborníci, studenti)	<ul style="list-style-type: none"> • Kariérní rozvoj a příležitosti • Profesní kvalifikace • Rozvoj odpovědného přístupu k řízení 	<ul style="list-style-type: none"> • Přednášky a panelové diskuze na vysokých školách • Odborné semináře • Soutěže pro studenty • Zvláštní akademické programy • Média a publikace
Klienti	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupráce při řešení problémů a hledání příležitostí • Odpovědné a udržitelné podnikání • Spokojenost s našimi službami • Etické jednání 	<ul style="list-style-type: none"> • Rozvíjení vztahů a kvalita jednání s klienty • Program zpětné vazby od klientů • Odborné akce a společenská setkání • Zprávy a analýzy • Etický kodex a výbor • Speciální projekty a platformy • Členství v profesních organizacích
Trh	<ul style="list-style-type: none"> • Odpovědné a udržitelné podnikání • Sdílení našich znalostí a nejlepších postupů 	<ul style="list-style-type: none"> • Zprávy a analýzy • Odborné akce a společenská setkání • Speciální projekty a platformy • Členství v profesních organizacích • Průzkum postavení na trhu
Dodavatelé	<ul style="list-style-type: none"> • Motivace k odpovědnému podnikání • Sdílení znalostí v oblasti společenské odpovědnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelná jednání • Pravidla pro výběr dodavatelů
Správní a regulační orgány	<ul style="list-style-type: none"> • Regulační prostředí a jeho dopad na podnikatelskou sféru • Klimatické změny a politika ochrany životního prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> • Pravidelná setkání a workshopy • Pracovní skupiny a podíl na vývoji strategie a regulačních pravidel • Členství v profesních organizacích • Zprávy a analýzy
Neziskový sektor	<ul style="list-style-type: none"> • Potřeby místní komunity • Sdílení znalostí a zkušeností 	<ul style="list-style-type: none"> • Dobrovolnické akce • Finanční podpora • Pro bono služby • Vzdělávací workshopy a programy
Média	<ul style="list-style-type: none"> • Sdílení aktuálních informací • Informovanost o naší činnosti a názorech 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiskové konference • Osobní setkání • Zprávy a publikace

Tým pro společenskou odpovědnost

Strategický tým společenské odpovědnosti:

PwC Česká republika má od roku 2008 strategický tým pro společenskou odpovědnost na úrovni nejvyššího managementu. Tento tým má za úkol sladit naši strategii v oblasti společenské odpovědnosti s našimi obchodními prioritami a hodnotami, určovat způsob realizace jednotlivých aktivit a hodnotit výsledky. Strategický tým spolupracuje s koordinátorem společenské odpovědnosti a se čtyřmi pracovními skupinami složenými z dobrovolníků ze všech oddělení PwC, aby byl zajištěn soulad strategie společenské odpovědnosti s potřebami a hodnotami našich zaměstnanců.

Jiří Zouhar

partner, Auditorské služby –
vedoucí pracovní skupiny
Životní prostředí



Jiří Moser

řídící partner pro ČR – vedoucí
programu společenské
odpovědnosti a vedoucí
pracovní skupiny Tržní
prostředí



Sirshar Qureshi

partner, Poradenství –
vedoucí pracovní skupiny
Zaměstnanci



Lenka Čábelová

vedoucí marketingu
a komunikace – manažerka
programu
společenské
odpovědnosti



Lenka Mrázová

ředitelka, Daňové a právní
služby – vedoucí pracovní
skupiny Neziskový sektor



Tržní prostředí

Cíle

- Transparentnost v podnikání
- Zvyšování hodnoty pro klienty
- Podpora odpovědnosti mezi podniky

Hlavní projekty

- Dialog s generálními řediteli v ČR
- Krizi navzdory – ocenění nejlepších postupů pro soukromé české společnosti
- Cena za odpovědnost Hejtmana Moravskoslezského kraje

Další

- Výběr klientů, program zpětné vazby
- Etický kodex, etická horká linka
- Zprávy a analýzy
- Fórum o hospodářské kriminalitě
- PwC Business Academy
- Iniciativa Pružné pracovní právo
- Fundraisingové akce s našimi klienty



Naše cíle

Naším hlavním cílem je zvyšovat hodnotu pro naše klienty a další zainteresované strany, pomáhat jim v jejich podnikání, aktivně se účastnit přípravy profesních standardů a pravidel zajišťujících transparentnost a integritu tržního prostředí a podporovat odpovědné vedení a nejlepší praxi vedoucí k dlouhodobě udržitelnému úspěchu.

Transparentnost v podnikání

Etický kodex PwC

PwC se při své práci řídí platnými profesními standardy, zákony a dalšími právními normami, jakož i vnitřními předpisy a zásadami. Etický kodex je závazný pro všechny zaměstnance PwC a vychází z našich základních hodnot: nejvyšší kvalita, týmová práce a prvenství.

Etická horká linka

Součástí našich etických standardů je interní etická horká linka, kterou mohou všichni zaměstnanci využít v případě jakýchkoliv problémů v etické oblasti nebo v profesním jednání.

Výběr klientů

Naše důvěryhodnost závisí také na integritě našich klientů. Pracujeme pouze pro takové společnosti, jejichž podnikatelské aktivity jsou v souladu se zákonem a neporušují naše etické principy. S některými společnostmi proto spolupráci vůbec nenavážeme. Zavedli jsme důkladné procesy na vyhodnocování možného dopadu spolupráce s potenciálními i stávajícími klienty na naše dobré jméno na trhu.

Kvalitní služby klientům

Provádíme každoroční průzkum spokojenosti klientů s našimi službami. Neustálý dialog s klienty o kvalitě našich služeb a o hodnotách, které jim přinášíme, je klíčovou součástí našich dobrých vztahů.



Zvyšování hodnoty pro naše klienty prostřednictvím analýz a publikací

Vedle poskytování kvalitních služeb se snažíme sdílet s našimi klienty a dalšími subjekty naše zkušenosti a názory ohledně vývoje trhu, situace jejich odvětví či výzev a příležitostí. Realizujeme průzkumy, publikujeme analýzy a zprávy, diskutujeme o řadě témat na osobních setkáních, odborných akcích či v rámci speciálních projektů.

Dialog s generálními řediteli v ČR

Co nás čeká? Výzvy, které přináší křehká ekonomika Česka, očima generálních ředitelů je průzkum mezi českými podnikatelskými špičkami, který navazuje na výroční Celosvětový průzkum názorů generálních ředitelů, nejvýznamnější průzkum PwC probíhající již 13 let. V letošním roce jsme v rámci české studie analyzovali přes 70 odpovědí vedoucích představitelů velkých společností ze všech průmyslových odvětví v České republice.

Během průzkumu a následně při představování jeho výsledků jsme měli možnost diskutovat s řediteli významných společností o jejich problémech a obavách a podělit se s nimi o perspektivy budoucího vývoje

a výzvy, které přináší globální, evropská a česká ekonomika.

Tato zpráva a související diskuze se týkaly zejména očekávání generálních ředitelů v oblasti růstových příležitostí pro jejich společnosti a potenciálních hrozeb, zdrojů financování, přístupů k vedení podniků v nové ekonomické situaci a jejich názorů na to, co by měla česká vláda udělat, aby podpořila růst společností v ČR. www.pwc.cz/ceosurvey

Zkouška ohněm: průzkum mezi českými podnikateli

V roce 2010 jsme provedli průzkum, jehož cílem bylo zmapovat současnou situaci českých společností v soukromém vlastnictví a jejich očekávání do budoucna.

Chtěli jsme zjistit, jak se tyto společnosti vyrovnaly s (pro mnohé z nich) zřejmě největší ekonomickou krizí jejich existence, jaké mají záměry do budoucna a s jakými problémy se potýkají v souvislosti s dynamikou jejich rozvoje, která je podstatně odlišná od velkých nadnárodních korporací. Naší hlavní motivací pro uspořádání tohoto průzkumu byla nejen snaha získat lepší vhled do vývoje a potřeb českých podniků, ale také záměr podpořit vzájemnou výměnu zkušeností a názorů a rozvinout diskusi o důležitých tématech, jako je plánování nástupnictví v úspěšných společnostech v soukromém vlastnictví. www.pwc.cz/vlastnik



Iniciativa Pružné pracovní právo

Výzva Pružné pracovní právo 2010 byla iniciována PwC a advokátní kanceláří Ambruz & Dark s cílem rozvinout diskusi o legislativních opatřeních umožňujících větší flexibilitu v pracovně právních vztazích. Naše zkušenosti, ale také výsledky výše uvedených průzkumů jasně ukazují, že flexibilita je jednou z klíčových potřeb v problematickém a nepředvídatelném podnikatelském prostředí, jako je současná ekonomická krize. První setkání organizátorů výzvy u kulatého stolu proběhlo v červnu 2010. Ve spojení s dalšími signatáři výzvy chceme iniciovat vytvoření nepolitické platformy, která by měla být odborným partnerem vlády v přípravě pružnějšího pracovního práva.

Projekt Krizi navzdory – ocenění pro české soukromé společnosti

Výsledky společného projektu Hospodářské komory ČR a PwC Česká republika nazvaného Krizi navzdory ukázaly, že ekonomická krize může pro firmy představovat i nové obchodní příležitosti. V rámci projektu bylo oceněno deset malých a středně velkých

podniků z deseti průmyslových odvětví, které dokázaly inovativně reagovat na krizi, odvrátit hrozící propad a najít nový směr svého rozvoje a podnikání. Cílem projektu bylo identifikovat a podpořit nejlepší postupy mezi českými podniky, pomoci jim ve vzájemné výměně

informací a zkušeností a ocenit ty, kterým se nejlépe podařilo vypořádat se s nepříznivými ekonomickými podmínkami. www.pwc.cz/krizinavzdory

Co si někteří vítězové myslí o projektu Krizi navzdory?

„Účast na prestižním projektu, který vyhlásila Hospodářská komory ČR ve spolupráci s PricewaterhouseCoopers ČR a Českou Televizí, je pro naši společnost velkou ctí. Do projektu jsme se přihlásili s cílem sdílet jednotlivé nástroje, které jsme aplikovali v období nepříznivé hospodářské situace, a tím pozitivně přispět k udržení a rozvoji ostatních podnikatelských subjektů v České republice.

Podařilo se nám demonstrovat, že i ryze česká společnost, jako je Dial Telecom, je

schopna čelit nepříznivé hospodářské situaci a že vhodně zvolené investice přinesly zvýšení tržeb při udržení rentability vlastního kapitálu a snížení zadluženosti firmy. Věříme, že naše účast byla přínosem nejen pro nás, ale i pro širokou podnikatelskou veřejnost.“

Tomáš Strašák, Dial Telecom

„Do projektu jsme se přihlásili, protože téma projektu je aktuální, svým způsobem i unikátní, neboť celosvětovou krizi nezažije každá generace. Dalším

důvodem byl vyhlášovatel, hlavní partner a další partneři, kteří pro nás znamenali záruku hodnoty a úrovně projektu. Díky tomuto projektu jsme se dokázali ohlédnout a analyzovat tak svoje kroky, které jsme více méně automaticky během krize denně podnikali. Budu mít radost, pokud popis těch několika situací a zásadních rozhodnutí bude někomu dalšímu prospěšný.“

Stanislav Zíma, EXIM Tours

Sektorové analýzy

Naši klienti v České republice mohou využít i naše znalosti průmyslových odvětví, které PwC získává a analyzuje v rámci své celosvětové sítě.

Jak se platí daně

Jak se platí daně je unikátní studie PwC a Světové banky, která měří snadnost placení daní ve 183 zemích světa a srovnává jak daňové náklady, tak administrativní zátěž spojenou s plněním daňové povinnosti. Studie ukazuje, že Česká republika má jeden z časově nejnáročnějších daňových systémů na světě.

Naše zpráva slouží k diskusi s vládou o reformách daňového systému, které by byly prospěšné jak pro stát, tak i pro podniky.

Peter Chrenko, bývalý náměstek ministra financí v ČR a nynější partner v oddělení Daňových a právních služeb PwC, uvedl: „Ministerstvo financí dlouhodobě využívá závěry této srovnávací studie, která slouží jako jeden z informačních zdrojů pro vyhodnocení daňové konkurenceschopnosti České republiky a různých přístupů k daňovému systému.“

PwC Business Academy

PwC Business Academy představuje nový přístup k profesnímu vzdělávání a rozvoji na českém trhu. Desetiletí našeho interního vzdělávání i naše odborné zkušenosti nám umožňují pomáhat v rozvoji našim klientům. PwC Business Academy byla založena v roce 2008 a od té doby pomáhá zvyšovat znalosti, dovednosti a kvalifikaci budoucích či stávajících vedoucích pracovníků prostřednictvím širokého portfolia kurzů v mnoha oblastech našeho odborného působení. Většina kurzů je vedena našimi vlastními odborníky.

PwC Business Academy soustavně pracuje na zlepšování svých výukových metod. V letošním roce jsme zavedli nové Centre of Excellence pro IFRS (Mezinárodní standardy účetního výkaznictví) a vyvinuli jsme nový studijní plán pro kvalifikaci ACCA (Asociace certifikovaných účetních) nazvaný ACCA Advantage. Díky těmto snahám jsou naši studenti u mezinárodních kvalifikačních zkoušek, zejména u ACCA, výrazně úspěšnější než ostatní studenti.

Od dubna 2010 mohou čeští odborníci na lidské zdroje využít nového postgraduálního programu profesního vzdělávání v oblasti řízení lidských zdrojů – certifikace profesní organizace specialistů

na lidské zdroje, Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD). Jedná se o mezinárodně uznávanou kvalifikaci, kterou do České republiky uvedla poprvé právě PwC Business Academy.

V roce 2010 získalo školicí centrum PwC Business Academy nejvyšší ocenění od mezinárodní organizace ACCA – platinový certifikát partnera pro vzdělávání (Platinum Approved Learning Partner). PwC ČR byla již dříve oceněna jako zaměstnavatel za dlouhodobou kvalitu odborného rozvoje svých zaměstnanců (Platinum Approved Employer). Nyní má PwC Business Academy nejvyšší ocenění kvality školicích programů a kvalifikace ACCA pro klienty i zaměstnance.



Fraud Forum a Celosvětový průzkum hospodářské kriminality

Na konci roku 2009 jsme založili Fraud Forum, platformu pro sdílení znalostí a zkušeností v oblasti prevence, odhalování a vyšetřování podvodů a hospodářské kriminality. Členy Fraud Forum jsou lidé pracující

v oborech, jako jsou finance, interní audit, řízení rizik, vyšetřování podvodů, compliance, právo apod. Počet členů v této platformě narostl během pouhých šesti měsíců od založení na více než 100 členů.

V loňském roce PwC publikovala nové vydání Celosvětového průzkumu hospodářské kriminality včetně zprávy o České republice. Jedná se o nejkomplexnější studii hospodářské kriminality tohoto druhu. V ČR stále zůstává řada případů hospodářské kriminality

neodhalena a počet případů, které jsou odhaleny náhodně, je vyšší než jinde na světě.

V českých společnostech tak dochází k velkým ztrátám, jimž by bylo možné předejít. Věříme, že pokračující diskuse na toto téma a výměna zkušeností prostřednictvím Fraud Fora společně pomůže efektivněji tyto problémy řešit.

www.pwc.cz/fraudforum

Podpora společenské odpovědnosti

Cena za společenskou odpovědnost v Moravskoslezském kraji

V zimě 2009 se PwC stala odborným partnerem prvního ročníku soutěže pořádané Hejtmanem Moravskoslezského kraje, která se zaměřila na odpovědné společnosti v kraji. Soutěž získala pozornost nejen velkých společností, ale také malých a středně velkých podniků. Pomohli jsme s metodologií soutěže a vyhodnocováním přihlášek. Následně jsme se zúčastnili také konference věnované tématu odpovědného přístupu k vedení v rámci regionu.

Zapojení klientů do fundraisingových akcí

V minulém roce jsme podpořili několik fundraisingových akcí. Jsme tradičním partnerem každoroční Dobročinné aukce vín, pořádané v listopadu Nadací VIA a Jihomoravskou komunitní nadací. Na akci jsme pozvali naše klienty a společně s nimi jsme pomohli získat celkem 457 000 Kč, které byly použity na financování komunitních projektů v celé České republice.

Další fundraisingovou akcí podpořenou našimi zaměstnanci a klienty bylo dobročinné divadelní představení nazvané České nebe Divadla Jára Cimrmana. Výtěžek této akce byl použit na financování Domova Sue Ryder.

Členství v profesních a obchodních organizacích

Jsme členy řady profesních a obchodních organizací, jejichž prostřednictvím sdílíme své zkušenosti, diskutujeme o významných ekonomických, podnikatelských a sociálních tématech a podporujeme obecně prospěšné aktivity. PwC ČR je aktivním členem téměř 40 profesních organizací.

Zaměstnanci

Cíle

- Vzdělávání a rozvoj našich zaměstnanců
- Flexibilita v pracovním a osobním životě
- Podpora mladých talentů

Hlavní projekty

- Komplexní program průběžného vzdělávání a rozvoje
- PwC Choices – nový systém benefitů
- Globální průzkum spokojenosti zaměstnanců

Další

- Doplnkové služby pro zaměstnance
- Semináře na podporu rovnováhy v pracovním a osobním životě
- Vzdělávací aktivity pro studenty
- Pražská klubová noc



Naše cíle

Lidé jsou základem našeho podnikání a úspěchu na trhu, a proto do rozvoje našich zaměstnanců investujeme značné prostředky a čas. Snažíme se získat a udržet si nejlepší zaměstnance a nabídnout jim zajímavé kariérní příležitosti. Chceme jim také zajistit kvalitní pracovní prostředí a pomoci jim při vyvažování pracovních povinností a osobních potřeb. Věříme, že naše aktivity přispívají k rozvoji odpovědných vedoucích osobností a důvěryhodných poradců, jejichž jednání bude mít pozitivní přínos pro klienty, kolegy i společnost jako celek.

Vzdělávání a rozvoj našich zaměstnanců

Naším cílem je pomoci zaměstnancům získat znalosti a dovednosti, které jim umožní budovat vztahy s obchodními partnery založené na důvěře a využívat odborné znalosti a zkušenosti k co největšímu užítku klientů.

Komplexní program průběžného vzdělávání a rozvoje

Neustále rozvíjíme a zkvalitňujeme náš vzdělávací program. Klíčovým principem je možnost, aby každý zaměstnanec mohl definovat své rozvojové potřeby a nalezl adekvátní možnosti pro jejich uspokojení. Vedle odborných školení a profesních kvalifikací využíváme také koučing a sílení zkušeností přímo na projektech (on-the-job learning), týmová školení a další metody. V loňském roce jsme začali rozvíjet systémový přístup také ke školení manažerských a obchodních dovedností.

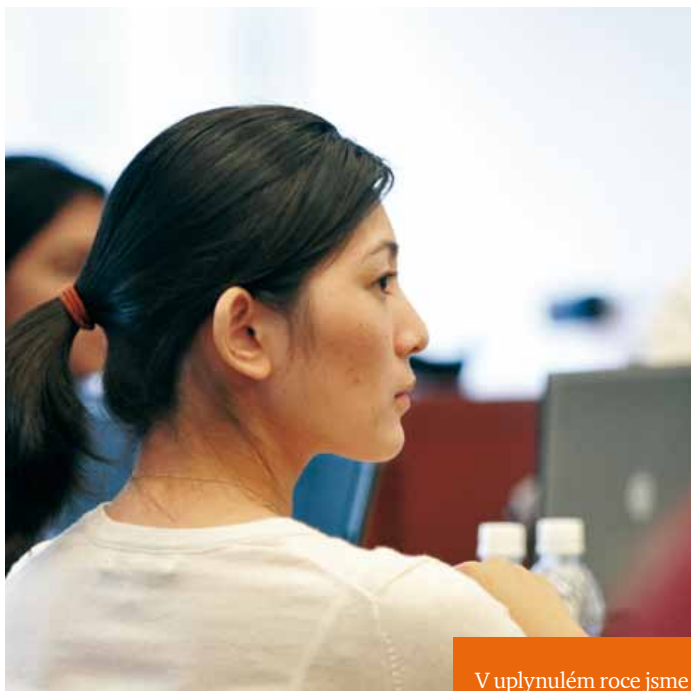


„Naším cílem je mít koordinovaný přístup ke vzdělávání, který bude maximálně využívat bohaté interní zdroje. Důležitým krokem je například zvýšení kvality a prestiže našich interních školitelů,“ uvedla Jana Krajcarová, vedoucí vzdělávání a rozvoje PwC ČR.

Jedním z hlavních úspěchů uplynulého finančního roku byl výrazný nárůst počtu školení v oblasti manažerských a obchodních dovedností. PwC ČR dosáhla v rámci střední a východní Evropy nejlepších výsledků v průměrném počtu hodin strávených školením na osobu. Tato skutečnost dokládá, že naši zaměstnanci jsou spokojeni se změnami v programu vzdělávání a rozvoje a že nabídka kurzů je relevantní pro jejich potřeby a každodenní práci. Naši zaměstnanci za uplynulý rok strávili studiem a vzděláváním celkem 71 000 hodin.

Mezinárodní zkušenosti prostřednictvím programu globální mobility

Program globální mobility nabízí našim lidem příležitost pracovat v zahraničních kancelářích PwC, a to buď dlouhodobě, nebo formou několikátýdenních pracovních stáží. Zahraniční pracovní pobyty jsou výbornou příležitostí k získání cenných znalostí a zkušeností.



V uplynulém roce jsme v našich českých kancelářích přivítali 20 kolegů z devíti zemí, včetně Jižní Afriky, Velké Británie, Gruzie či USA. Celkem 14 našich zaměstnanců vycestovalo na dlouhodobé pracovní pobyty do Velké Británie, Nizozemska, Kazachstánu, Lucemburska a dalších zemí.

Rozvoj podnikání v Kazachstánu

Rozhovor se Zuzanou Tairovou, ředitelkou v oddělení finančních služeb v PwC Česká republika, která se nedávno vrátila z 2,5letého pracovního pobytu v PwC v Kazachstánu.

Co Ti pracovní pobyt přinesl osobně a profesně?

Hodně se dozvíte o sobě samém. Je to příležitost naučit se fungovat v jiné zemi s odlišnou kulturou a jazykem a vycházet s lidmi, kteří tam žijí a pracují. Příležitost navázat vztahy s úplně novými lidmi a obstát mezi nimi je to, co mě na zahraničních pobytech láká, obohacuje a posouvá.

Po profesionální stránce mi pobyt v Kazachstánu dal možnost vyzkoušet si zvládnout situace a práci v podmínkách, které byly běžné v České republice před 15 lety. Řešili jsme docela známé problémy, s nimiž jsem už měla zkušenost. Mohla jsem se tak inspirovat v ČR, předat své zkušenosti dál a zároveň přeskočit některé slepé uličky. To, že jsem už měla určité znalosti a uměla je použít v neznámém prostředí, mě opět profesně posunulo dál a zvýšilo to mou sebejistotu.



Zuzana Tairová, ředitelka
v oddělení finančních služeb
v PwC Česká republika

Jaké byly největší výzvy při zakládání týmu pro finanční služby v Kazachstánu?

Jednou z největších výzev byla skutečnost, že jsme tým budovali úplně od nuly. Bylo to náročné především na začátku, kdy jsem nikoho neznala a neměla jsem vůbec žádné kontakty. Kultura v Kazachstánu je hodně neformální a je postavená na osobních vztazích. Velmi špatně

se tam prodává jen prostřednictvím silné značky. Musíte prodávat sebe a musíte mít někoho, kdo vám pomůže a představí vás ostatním. Ze začátku bylo vůbec nejdůležitější zmapovat trh a pochopit, jak přesně funguje. Náročné bylo také zorientovat se v kazašských jménech, která jsem nikdy předtím neslyšela.

Bankovní trh jako takový byl další velkou výzvou. Je úplně jiný

než u nás a nenajdete tam známá jména velkých bankovních domů. Kazašská kultura je sice velmi tradiční, ale byznys je ruský. Kdo neumí rusky, nemůže se prosadit, ale na druhou stranu tam převládá rivalita mezi Kazachy a Rusy, a je důležité se vyznat i v těchto vztazích.

Jakou roli hrála skutečnost, že jsi žena?

Pro mě bylo celkem překvapujícím zjištěním, že většinu významných pozic, dokonce i v bankovním sektoru, zastávaly ženy. I můj tým byl ze začátku výhradně ženský. Trochu jsem se toho původně obávala, protože je Kazachstán muslimská země, nicméně kazašské tradice jsou zde důležité, a ženy tak mají velký respekt.

Co bys doporučila někomu, kdo plánuje vyjet na zahraniční pracovní pobyt?

Když se rozhodnete a vyrazíte do zahraničí, je velmi důležité, především ze začátku, být opravdu otevřený zemi, jejím lidem a kultuře. Práce v méně vyspělých zemích vám může přinést více příležitostí jak k osobnímu, tak i profesnímu růstu.

Více než
2 000
poskytovatelů flexibilních benefitů

Flexibilita v pracovním a osobním životě

Pro zaměstnance může být někdy těžké zvládat pracovní nároky, osobní potřeby a rodinný život. Z podstaty naší práce vyplývá, že pracovní vytížení je někdy nepředvídatelné. Uvědomujeme si, že naši lidé budou schopni dosáhnout nejlepšího výkonu, pokud budou mít dostatek prostoru pro relaxaci, osobní život a rodinu. Proto jim poskytujeme nástroje a prostředky, s jejichž pomocí mohou dosáhnout potřebné flexibility.

Flexibilní formy práce

Naši zaměstnanci mohou využít částečných úvazků a dalších možností, jako je práce z domova, flexibilní pracovní doba nebo neplacené volno. V letních měsících nabízíme možnost zhuštěného pracovního týdne.

PwC Choices – nový systém flexibilních benefitů

Na podzim roku 2009 jsme zavedli nový systém flexibilních benefitů nazvaný PwC Choices, který našim lidem umožňuje vybrat si zaměstnanecké výhody podle vlastních potřeb. Každý zaměstnanec má roční virtuální účet ve formě bodů, za které si může volit služby a produkty od více než 2000 různých poskytovatelů.



Doplňkové služby šetří čas

Naši lidé mají pro usnadnění svých každodenních povinností a potřeb možnost využívat další služby nabízené našimi dodavateli za zvýhodněné ceny, jako je čistírna, opravna automobilů, wellness centrum apod.

Semináře na téma rovnováhy mezi pracovním a osobním životem

Na jaře 2010 jsme ve spolupráci s psychologem a specializovanými kouči uspořádali sérii seminářů na téma rovnováhy mezi pracovním a osobním životem. Každý z nich se zaměřil na jiné téma, jako jsou například energie a vitalita, životní vize a sebereflexe.

Globální průzkum spokojenosti zaměstnanců

Jako odpovědný zaměstnavatel chápeme důležitost pravidelné zpětné vazby od zaměstnanců. Jedním z hlavních prostředků, jak nám mohou naši zaměstnanci sdělovat svá přání a postřehy, je každoroční Globální průzkum spokojenosti zaměstnanců (GPS).



Získání zpětné vazby

Globální průzkum spokojenosti zaměstnanců provádí každý rok externí poskytovatel ve všech kancelářích PwC po celém světě a je plně anonymní. Umožňuje nám lépe porozumět možným problémům a nalézt kroky potřebné ke zlepšení pracovních podmínek a způsobu řízení a fungování společnosti.

V roce 2009 se průzkumu v České republice zúčastnilo 70 % zaměstnanců. Po obdržení výsledků jsme požádali pracovníky ze všech oddělení, aby vytvořili čtyři pracovní skupiny, které analyzovaly nejpalčivější oblasti a navrhly opatření na jejich zlepšení. Soustředili jsme se zejména na interní komunikaci, rovnováhu mezi pracovním a osobním životem, spolupráci mezi jednotlivými odděleními a řízení výkonnosti. Správnost těchto opatření jsme ověřili menším průzkumem názorů zaměstnanců.

Výsledky nejnovějšího průzkumu GPS z jara 2010, jehož se zúčastnilo 85 % zaměstnanců, nám potvrdily, že opatření, která jsme začali implementovat, odpovídají představám našich zaměstnanců. Zaznamenali jsme nárůst ve všech klíčových oblastech.

Podpora mladých talentů

V posledních letech nás studenti vysokých škol pravidelně volí mezi TOP 10 nejžádanějších zaměstnavatelů v ČR. Naše spolupráce se studenty zahrnuje velké množství projektů, od odborných přednášek na univerzitách, přes podnikatelské soutěže, vzdělávací a odborné workshopy až po fundraisingové akce zaměřené na mladé lidi.

Diagnostika kariérního potenciálu

Mezi nejpobulárnější akademické programy patří tzv. Diagnostika, prováděná ve spolupráci s rozvojovým a poradenským centrem na Vysoké škole ekonomické v Praze. V loňském roce se jí zúčastnilo 64 studentů, kteří získali podrobné psychologické zhodnocení svých silných a slabých stránek a svého kariérního potenciálu.

Pražská klubová noc

Již podruhé jsme se stali partnerem Pražské klubové noci, fundraisingové akce pro mladé lidi. Výtěžek této akce ve výši 317 797 Kč byl věnován na péči o seniory umístěné v Domově Sue Ryder.

Global Management Challenge

PwC již od roku 2007 pravidelně podporuje jeden z týmů mladých talentovaných studentů v soutěži Global Management Challenge (GMC), největší strategické a manažerské soutěži na světě. Tato soutěž je založená na simulaci řízení podniku a celosvětově se jí účastní na 400 000 univerzitních studentů a manažerů firem. Týmy podporované PwC pravidelně dosahují skvělých výsledků – v letošním roce náš tým opět vyhrál národní kolo a reprezentoval Českou republiku na celosvětovém finále v Rusku.



Učastnili
jsme se

24
přednášek

a zorganizovali jsme přes

30
seminářů

diskusí a akcí na témata, jako jsou společenská
odpovědnost, lidské zdroje, finance atd.

Ladislav Král, manažer v oddělení
poradenství při transakcích PwC



Hodnota studentských zkušeností

Rozhovor s Ladislavem Králem, manažerem v oddělení
poradenství při transakcích PwC a vítězem
mezinárodního finále Global Management Challenge
v roce 2007.

Jak dlouho jsi se GMC účastnil a čeho jsi dosáhl?

*Několikrát jsem vyhrál české
národní finále a nakonec se mému
týmu v roce 2007 podařilo vyhrát
světové finále v Macau, čímž jsem
po osmi letech završil svou
soutěžní dráhu. Pokud pomínu
materiální a finanční odměny,
nejvíce si vážím praktických
zkušeností a uznání, kterých se
mi v této souvislosti dostalo,
a také zábavy, kterou mi účast
v soutěži přinesla.*

Jak jsi uplatnil tyto zkušenosti při práci v PwC?

*GMC je soutěž, ve které má každý
účastník možnost vyzkoušet si roli
vrcholného manažera výrobní
společnosti. Dnes při analýzách
firem často využívám svých
znalostí spojitostí mezi nákupními
procesy, výrobou, prodejem,
distribucí, financemi a hodnotou
společnosti, které jsem nabyl během
GMC. Přestože GMC používá
modely a praxe je mnohem
složitější, jde o výbornou příležitost
porozumět základnímu rámci,
získat cenné postřehy a vyzkoušet si
hledání kreativních řešení.*

Jaký byl nejvýznamnější moment tvé soutěžní kariéry v GMC?

*Jedním z nejlepších momentů bylo
mezinárodní finále, ve kterém
jsme my, jako skupina studentů,
porazili tým skutečných
a zkušenějších manažerů
z indické společnosti na výrobu
oceli, a získali jsme bronzovou
medaili. To bylo v roce 2003.
Zlatá medaile v roce 2007 již byla
jen třešničkou na dortu...
Za nejdůležitější však považuji
přátelství, která jsme navázali
s našimi protihráči, a unikátní
prostředí, které jsme poznali.*

Životní prostředí

Cíle

- Zapojení zaměstnanců
- Třídění odpadu, snižování uhlíkové stopy a spotřeby papíru
- Spolupráce s odpovědnými dodavateli

Hlavní projekty

- Zavedení recyklovaného papíru a nových možností recyklace
- Zelené dny a informační kampaně
- Nová pravidla pro dodavatele

Další

- Měření uhlíkové stopy
- Nová videokonferenční zařízení
- Virtualizace počítačových serverů
- Elektronická vánoční přání
- Nové stojany na kola



Naše cíle

Vzhledem k tomu, že jsme společnost poskytující poradenské služby, patří mezi naše hlavní dopady na životní prostředí spotřeba papíru, produkce odpadu, emise v důsledku služebních cest a spotřeba energií. V loňském roce jsme se zaměřili zejména na zvyšování povědomí o otázkách ochrany životního prostředí mezi zaměstnanci, na snížení spotřeby papíru a na minimalizaci produkce skleníkových plynů. Naším cílem je snížit do finančního roku 2013 svoji produkci skleníkových plynů na jednoho zaměstnance o 25 %, přičemž za základní rok měření považujeme rok 2008. Budeme se proto zaměřovat na vytvoření tříletého environmentálního plánu a zapojování zaměstnanců do ekologických aktivit.

Zapojení zaměstnanců

Podnikli jsme řadu kroků ke zvýšení povědomí o problematice životního prostředí a ke zvýšení angažovanosti zaměstnanců v této oblasti. Zde je několik příkladů našich aktivit:



Kampaně Zelený týden

Každý rok na jaře v týdnu předcházejícím Světovému dni životního prostředí pořádáme Zelený týden, během kterého propagujeme a podporujeme ekologické chování na pracovišti i mimo ně. V tomto roce jsme se zaměřili na služební cesty, recyklaci, šetření energiemi a spotřebu papíru. Na základě zpětné vazby od zaměstnanců jsme do našich budov nainstalovali nové stojany na kola.

Účast na světové iniciativě Hodina Země

V sobotu 28. března 2010 ve 20:30 se všechny kanceláře PwC v České republice s ostatními kanceláři PwC po celém světě zapojily do Hodiny Země, každoroční akce pořádané Světovým fondem pro divokou zvěř (World Wildlife Fund) na podporu informovanosti o spotřebě energií a klimatických změnách. Informační kampaň v našich kancelářích podporovala naše zaměstnance v tom, aby se této akce účastnili i sami doma a informovali o ní své rodiny a přátele.

Pražská kancelář během Hodiny Země



Den pro dobrovolnictví – Zelený den

Více než 50 zaměstnanců z našich tří kanceláří strávilo jeden pracovní den na začátku léta v rámci tzv. Zeleného dne PwC dobrovolnickou činností v přírodě.



CHKO Moravský kras

Zelený den brněnské kanceláře
Zaměstnanci z brněnské kanceláře čistili okolí silnice mezi Velkou Klajdovkou a Ochozem u Brna. Oblast je součástí chráněné krajinné oblasti Moravský kras.

Ostravská ZOO

Zelený den ostravské kanceláře
Více než polovina zaměstnanců naší ostravské kanceláře se vydala do nedaleké ZOO, kde pomáhali s úklidem budov, natíráním plotů a drobnými opravami.

Pomoc na Křivoklátsku

Zelený den pražské kanceláře

Třicet dobrovolníků z pražské kanceláře strávilo den úklidovými pracemi a opravami v areálu základní školy v Roztokách na Křivoklátsku.



Přestože od rána pršelo a celý den jsme tvrdě pracovali, na konci dne jsem se skvěle cítil. Měli jsme nádherný pocit, když jsme za sebou okamžitě viděli výsledky naší práce.



Dobrá nálada v zimě a dešti

Dobrovolníci PwC o Zeleném dni na Křivoklátsku



PwC dobrovolníci očima žáků
ze Základní školy Rostoky

Zelený den pro mne znamenal výbornou příležitost blíže poznat některé kolegy a zúčastnit se dobrovolnického projektu.

Byla to skvělá týmová práce. Měli jsme společný cíl a vytvořili jsme tým s cílem ho splnit.

Líbila se mi fyzická práce na čerstvém vzduchu a měl jsem dobrý pocit z toho, že jsme někomu pomohli.

Třídění odpadu, snižování uhlíkové stopy a spotřeby papíru

Zavedli jsme několik nových opatření ke snížení spotřeby papíru a k efektivnějšímu třídění odpadu.



Recyklovaný papír

Od března 2010 tisknou všechna naše oddělení materiály pro interní účely na 100% recyklovaném papíru. V tiskárnách je rovněž standardně nastaven oboustranný tisk, což dále snižuje spotřebu papíru. V případě potřeby si mohou zaměstnanci zvolit tisk na bílý papír či jednostranný tisk.

Nové možnosti recyklace

V květnu 2010 jsme zavedli několik nových recyklačních možností. Vedle papíru a plastů nyní recyklujeme také baterie, žárovky a sklo.

Soutěž v úspoře papíru

Na počátku loňského finančního roku jsme vyhlásili novou soutěž pro všechna naše oddělení nazvanou Krok za krokem, patro po patru. Během roku jsme monitorovali a pravidelně vyhlašovali spotřebu papíru na každém patře. Vyhrálo patro, které dokázalo oproti předchozímu roku nejvýrazněji omezit spotřebu papíru. V letošním roce se vítězem staly týmy Poradenství a Transakcí, které dokázaly snížit spotřebu papíru o téměř 60 %.

Snížili jsme emise skleníkových plynů o

5%

Měření uhlíkové stopy

PwC se zavázala ke dlouhodobému snižování produkce emisí oxidu uhličitého (tzv. uhlíkové stopy). Během finančního roku 2010 jsme zpřesnili monitorovací model a každé čtvrtletí jsme interně publikovali zprávu o naší uhlíkové stopě. Tyto zprávy budou nyní využity k přípravě dlouhodobého plánu na snížení emisí skleníkových plynů.

Nová videokonferenční zařízení

V reakci na rostoucí poptávku po možnosti nahradit služební cesty jinými alternativami jsme zvýšili počet zařízení pro videokonference v našich kancelářích. Videokonferenční zařízení jsou dostupná ve všech českých kancelářích PwC a jsou používána jak pro virtuální schůzky, tak interní školení.

Virtualizace serverů

Více než 66 % dat na našich serverech je virtualizováno, což nám umožňuje snížit počet zařízení, a tím i emise oxidu uhličitého spojené se spotřebou energie.

Elektronická vánoční přání

Pokračovali jsme v naší tradici nahrazení většiny tištěných vánočních přání elektronickou verzí. Motiv přání jsme letos zakoupili od občanského sdružení Barevný svět dětí, které pomáhá dětem v ústavní péči, jež motiv samy nakreslily.



Zapojení odpovědných dodavatelů

Nová pravidla pro dodavatele

Ochrana životního prostředí je důležitou součástí pravidel pro výběr dodavatelů. Tato pravidla jsou k dispozici na našich webových stránkách.

www.pwc.cz/responsibility

Neziskový sektor

Cíle

- Sdílení znalostí a zkušeností s neziskovým sektorem
- Integrace znevýhodněných skupin
- Zapojení zaměstnanců

Hlavní projekty

- Podpora dobrého podnikání
- Stáž pro klienty kavárny Vesmírna
- Zapojení zaměstnanců do komunity
- Vánoční charita

Další

- Pro bono projekty
- Dobrovolnické akce
- Charitativní sbírka



Naše cíle

Snažíme se o dlouhodobou spolupráci s neziskovým sektorem a to zejména sdílením našich vědomostí a prostředků. Většina našich projektů se zaměřuje na vzdělávání a podporu integrace znevýhodněných skupin. Věříme, že předáváním našich znalostí a zkušeností podporujeme schopnost neziskového sektoru vytvářet si další příležitosti rozvoje a dosahovat stanovených cílů.

Více než

1,7 mil.
Kč

věnovaných v hotovosti, službách
a věcných darech na charitativní účely

Sdílení znalostí a zkušeností

Sdílením odborných dovedností a zkušeností pomáháme neziskovým organizacím zvyšovat efektivitu jejich práce. V oblasti vzdělávání spolupracujeme s třemi hlavními partnery, s Fórem dárců, Nadací VIA a s organizací Neziskovky.cz.

Vzdělávací program Podpora dobrého podnikání 2010

Již podruhé jsme se stali partnerem programu Podpora dobrého podnikání, který se zaměřuje na profesionalizaci a rozvoj podnikatelských dovedností českých neziskových organizací. Kromě finanční podpory jsme nabídli využití našich konferenčních prostor a lektorů pro jednotlivé workshopy. Účastníci programu navrhnou a připravují konkrétní projekty, které mohou konzultovat s našimi odborníky během workshopů.

Soutěž TOP Firemní Filantrop

Od roku 2007 poskytujeme organizátoru soutěže TOP Firemní Filantrop, Fóru dárců, odborné konzultace ohledně metodiky a hodnocení projektů dvou kvantitativních kategorií. Jedna z nich hodnotí absolutní objem darovaných prostředků a druhá výši darovaných prostředků v poměru k hrubému zisku společnosti.

On-line daňový kalkulátor

Od roku 2006 spolupracujeme s portálem Neziskovky.cz na projektu on-line daňové kalkulačky. Daňoví konzultanti

vyvinuli interaktivní webovou aplikaci, která dovoluje fyzickým i právnickým osobám optimalizovat daňové povinnosti prostřednictvím darů. Aplikace je aktualizována podle vývoje platné daňové legislativy.

Konferenční prostory

Řada našich dlouhodobých partnerů z neziskového sektoru bezplatně využívá konferenční prostory PwC k pořádání svých workshopů, seminářů a konferencí.

Soustředujeme se zejména na podporu opuštěných a sociálně znevýhodněných dětí, mentálně a tělesně postižených, starších lidí a přistěhovalců.

Klient kavárny Vesmírna na stáži v PwC



Integrace znevýhodněných skupin

Stáž pro klienty kavárny Vesmírna

Od května 2009 v naší kavárně PwC Club pravidelně v šestiměsíčních intervalech umožňujeme praxi mentálně postiženým klientům kavárny Vesmírna. Cílem stáží je poskytnout jim zkušenosti v jiném pracovním prostředí a umožnit jim snadnější integraci do společnosti a do pracovního procesu. V letošním roce byli v kavárně PwC Clubu na praxi čtyři noví účastníci.

O kavárně Vesmírna

Kavárna Vesmírna je jedním z projektů neziskové organizace Máme otevřeno? a funguje jako pracovní-tréninková platforma pro mentálně postižené. Pomáhá těmto občanům dosáhnout nezávislosti a umožňuje jim získat kontakt se širokou veřejností.

Z děkovného dopisu, červenec 2010

Jana Hrazdilová, koordinátorka projektu Vesmírna v občanském sdružení Máme otevřeno?, o zkušenostech svých klientů Moniky a Libora, kteří byli v květnu 2010 na praxi v PwC Clubu.

... Za stáže jsem moc ráda a chtěla bych ještě zpětně poděkovat i celému týmu v PwC Clubu, protože vždy velmi záleží na tom, jak všichni ostatní, kteří jsou účastníky dění, tu situaci pojmu. ...

Monika je nově motivovaná, taková spolupráce ji zvedá ve vlastním osobnostním růstu. Zrovna dnes, kdy je po týdenní stáži v PwC opět v práci, ji sleduji, jak se snaží být vstřícná a organizační v tom správném směru :-)

Libor byl z PwC naprosto nadšený. Několikrát mi říkal, že to na stáži bylo krásné. Prostředí se mu velmi líbilo a kolektiv si také pochvaloval. Už minulý rok si zkusil pracovat v rámci krátkodobé stáže v jedné restauraci, v PwC však měl zcela jiné parametry - jiný typ hostů, jiná organizace práce.

www.vesmirna.cz, www.mameotevreno.cz

Klienti kavárny Vesmírna na stáži v PwC



Jiří Moser děkuje za Cenu Via Bona za zapojování zaměstnanců

V uplynulém finančním roce strávili zaměstnanci a partneři PwC více než 1000 pracovních hodin aktivitami v oblasti společenské odpovědnosti. PwC Česká republika darovala na charitativní účely více než 1,7 milionu Kč ve finančních prostředcích, službách a věcných darech. Jednotliví zaměstnanci a partneři přispěli dalšími 202 000 Kč.

Zapojení zaměstnanců

Podporujeme zapojení našich zaměstnanců do spolupráce s neziskovým sektorem. Naši zaměstnanci se angažují různými způsoby, ať již je to tradiční Vánoční charita, další materiální sbírky nebo fundraisingové aktivity v průběhu roku, poskytování pro bono služeb, podíl na vzdělávacích aktivitách nebo dobrovolnická činnost.

Zaměstnanecké projekty

Jedním z nových způsobů, jak se naši zaměstnanci mohou angažovat v komunitě, je naše nová iniciativa nazvaná Zaměstnanecké projekty, kterou jsme vyhlásili počátkem léta 2010. Zaměstnanci mohou navrhnout projekt, který má pomoci neziskovému sektoru, a přihlásit jej do soutěže o interní grant. Grantový výbor složený

ze zaměstnanců PwC vybere tři vítězné projekty, které dostanou finanční podporu a budou realizovány. V červnu 2010 jsme zorganizovali neformální panelovou diskusi s našimi partnery z neziskových organizací a zaměstnanci, abychom jim pomohli vyjasnit vzájemná očekávání a nabídli nápady na možné projekty.

Vánoční charita a sbírky

Naši zaměstnanci se zúčastnili tradiční Vánoční charity již poosmé. Prostřednictvím přímé srážky z platu může každý zaměstnanec podpořit vybranou neziskovou organizaci. Částka vybraná mezi zaměstnanci je pak PwC zdvojnásobena a naše společnost také vyřídí všechnu potřebnou administrativu (individuální darovací smlouvy, daňová zvýhodnění apod.).

Projekty podporované Vánoční charitou jsou vybrány zaměstnanci v rámci příslušné pracovní skupiny, a to v souladu s cílovými skupinami a oblastmi, které podporujeme. Zohledňujeme i potenciál pro dlouhodobé partnerství a další formy spolupráce.

V roce 2009 PwC a zaměstnanci darovali celkem 405 450 Kč. Částka byla rozdělena mezi sedm neziskových organizací: Fond ohrožených dětí, Asistence, Máme otevřeno?, Okamžik, Dům tří přání, Inbáze Berkat a Český svaz ochránců přírody. Od roku 2002 jsme neziskovému sektoru darovali již více než 3,5 milionu Kč.

Vedle přímých finančních sbírek pomáhají naši zaměstnanci neziskovým organizacím také věcnými sbírkami. Během prosincové sbírky šatstva jsme pro Domov Sue Ryder vybrali ošacení, které bylo následně prodáno v dobročinných obchodech Sue Ryder. Výtěžek (23 000 Kč) byl použit na financování osobní asistence a péče pro seniory. Naše brněnská kancelář také provedla tradiční sbírku šatstva pro brněnský Klokánek, který pomáhá sociálně znevýhodněným dětem.



Den pro komunitu

Osm zaměstnanců pomohlo uklidit skladovací prostory v Klokánku ve Štěrbobolích a zahradu v Klokánku v Hostivicích, sedm navštívilo Asistenci a zorganizovali pro její fyzicky

postižené klienty výlet do ZOO. Deset zaměstnanců vymalovalo dva byty pro mentálně postižené klienty sdružení Pohoda. Dům tří přání, krizová stanice pro děti, využil pomoci čtyř dobrovolníků k údržbě zahrady a k přestavbě basketbalového kurtu. Dva lidé pomohli v audio-knihovně asociace Okamžik, která se snaží o integraci zrakově postižených do společnosti. Čtyři lidé z brněnské kanceláře pomohli v tamním domově pro seniory.

Dobrovolnické akce – Den pro komunitu

V září 2009 jsme zorganizovali Dny pro komunitu. Celkem 35 dobrovolníků z pražské a brněnské kanceláře pomohlo šesti neziskovým organizacím s různými pracemi.

Vykazování společenské odpovědnosti

PwC ČR každoročně publikuje zprávu o svých aktivitách v oblasti společenské odpovědnosti. Soustředíme se na témata a projekty, které považujeme za nejvýznamnější z pohledu našich partnerů a subjektů, s nimiž spolupracujeme.

Informace v této zprávě se týkají pouze aktivit PwC v České republice. Podrobné informace o aktivitách společenské odpovědnosti mezinárodní sítě PwC naleznete na webových stránkách www.pwc.com/globalcommunities.

Všechna kvalitativní a kvantitativní data v této zprávě se týkají uplynulého finančního roku (od 1. července 2009 do 30. června 2010).

Úroveň aplikace GRI

Aplikovali jsme směrnici G3 Global Reporting Initiative (GRI) v rozsahu, který je relevantní pro naši společnost. Standard G3 GRI je obecně mezinárodně uznávanou metodikou pro vykazování aplikace principů udržitelného rozvoje.

Podle směrnice GRI G3 jsme dosáhli vykazovací úroveň C vykazáním odpovídajícího množství parametrů a informací o firmě. Další informace o směrnicích GRI G3 naleznete na www.globalreporting.org.

V každoročním průzkumu celkem 75 % zaměstnanců v České republice uvedlo, že jsou spokojeni s aktivitami PwC v oblasti společenské odpovědnosti. To je zvýšení o 17 % oproti loňským výsledkům. Také 67 % z nich sohlásí s přístupem PwC k životnímu prostředí, což je o 19 % víc než minulý rok.

		C	C+	B	B+	A	A+
Povinné	Vlastní údaje	✓					
Dobrovolné	Ověřeno třetí stranou		Ověřeno jiným subjektem		Ověřeno jiným subjektem		Ověřeno jiným subjektem
	Ověřeno GRI						

Hlavní ukazatele společenské odpovědnosti

Jako součást naší snahy o společenskou odpovědnost sledujeme a publikujeme následující statistiky.



Kvadrant	Ukazatel výkonu	Jednotka	Finanční rok 2010	Finanční rok 2009
Tržní prostředí				
Etické chování	Každoroční potvrzení nezávislosti	% zaměstnanců	100	100
Zaměstnanci				
Počet zaměstnanců	Partneři	Partner	28	24
	Zaměstnanci	Zaměstnanec	720	738
Průzkum spokojenosti zaměstnanců	Počet odpovědí	% zaměstnanců	85	70
	Spokojenost s celkovým přístupem PwC ke společenské odpovědnosti	% pozitivních odpovědí	71	53
Motivace	Index motivace a angažovanosti zaměstnanců	% pozitivních odpovědí	60	56
Životní prostředí				
Emise skleníkových plynů	Celkové přímé a nepřímé emise (zdroje: spotřeba energie a plynu, služební cesty, odpad, voda, papír)	CO ₂ e v tunách	3 292	3 449
Služební cesty letadlem	Celková vzdálenost nalétaná partnery a zaměstnanci	1 000 km	2 203	2 775
Spotřeba papíru	Spotřeba papíru v kanceláři	1 000 ks	6 849	6 897
Průzkum spokojenosti zaměstnanců	Spokojenost s přístupem PwC k životnímu prostředí	% pozitivních odpovědí	67	48
Neziskové organizace*				
Dary	Dary a sponzorství	1 000 Kč	895	1 011
	Dary partnerů a zaměstnanců v rámci Vánoční charity	1 000 Kč	202	200
Zapojení zaměstnanců	Účast na dobrovolnických akcích	Počet zaměstnanců	93	92
	Celkový čas strávený zaměstnanci na dobrovolnických akcích, pro bono činnostech a na podobných projektech	Počet hodin	1 049	1 039

* Dopad naší podpory veřejně prospěšných aktivit měříme a reportujeme podle metodiky Standard odpovědná firma (LBG).

Kontakt

Těšíme se na vaše podněty a připomínky!

Vaše nápady a připomínky jsou důležitým zdrojem informací pro zlepšení našich budoucích aktivit. Vaši zpětnou vazbu vítáme a děkujeme za ni.

Kontakt:

Lucia Slezáková
+420 251 151 821
l.slezakova@cz.pwc.com



Více než

1,7 mil. Kč

věnovaných na charitativní účely

Emise skleníkových plynů
sníženy o

5 %

Zvýšení spokojenosti zaměstnanců
s programem společenské
odpovědnosti o

17 %

Více než

71 000

hodin strávených studiem a vzděláváním

Přes

90 dobrovolníků

www.pwc.cz



© 2010 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. "PwC" označuje českou společnost PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o., či dle kontextu síť členských společností PricewaterhouseCoopers International Limited, z nichž každá je samostatným právním subjektem.