

# Communiqué de presse

**PERSONNE DE CONTACT:** Yves Vandenplas, Associé  
PricewaterhouseCoopers  
Tel.: 02/710.40.29, E-mail: [yves.vandenplas@pwc.be](mailto:yves.vandenplas@pwc.be)

**OU:** Patrice Schumesch, Director  
PricewaterhouseCoopers  
Tel.: 02/710.40.28, E-mail: [patrice.schumesch@pwc.be](mailto:patrice.schumesch@pwc.be)

**OU:** Sakia Rademakers, Marketing & Communication  
PricewaterhouseCoopers  
Tel.: 02/710.72.48, E-mail: [saskia.rademakers@pwc.be](mailto:saskia.rademakers@pwc.be)

## **Selon une enquête réalisée auprès des gestionnaires de fonds, les normes IFRS influencent déjà les décisions d'investissement en Europe**

**Bruxelles, le 09 février 2006** – Selon une récente enquête, les informations présentées en vertu des normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) influencent d'ores et déjà les décisions d'investissement de plus de la moitié des gestionnaires de fonds en Europe. L'enquête, réalisée par PricewaterhouseCoopers et en collaboration avec Ipsos MORI et intitulée **IFRS – The European investors' view**, révèle que la conversion aux nouvelles normes a déjà une incidence réelle sur le mode de perception des entreprises par les gestionnaires de fonds et sur leurs décisions en matière d'investissement.

Il ressort de l'enquête réalisée par PricewaterhouseCoopers et Ipsos MORI (auprès de 187 gestionnaires de fonds dans sept pays européens) qu'une majorité écrasante (79%) considère le passage aux normes IFRS comme un changement important dans la communication financière des entreprises.

Plus de la moitié (52%) des personnes interrogées ont affirmé que les informations intérimaires IFRS et/ou les informations relatives à l'impact du passage en IFRS publiées en 2005 avaient directement influencé leurs décisions d'investissement. Pour 21% d'entre elles, les informations IFRS les avaient influencés dans leurs décisions d'achat au moment d'analyser les investissements potentiels, tandis que 17% estimaient que ce facteur avait joué un rôle dans leur décision de ne pas investir. La nouvelle normalisation a eu un impact similaire sur les décisions relatives aux investissements existants ; 22% ont déclaré qu'elle les a influencé à vendre les actions d'une société, et pour 11% des gestionnaires de fonds, elle a joué un rôle dans leur décision de conserver leurs actions.

Trois quarts des personnes interrogées estimaient que les normes IFRS les ont aidées à mieux percevoir les risques financiers des entreprises 66% considèrent qu'elles brossent un tableau clair des risques opérationnels encourus par les entreprises. C'est probablement l'une des raisons pour laquelle 73% des gestionnaires de fonds ont déclaré que les normes IFRS ont eu un impact sur leur perception de la valeur d'une entreprise, et pour 27%, cet impact était "important" ou "plutôt important" Cette proportion est plus élevée que prévu, particulièrement à ce stade, avant même que les premiers états financiers établis conformément aux normes IFRS n'aient été présentés.

Yves Vandenplas, leader du *European IFRS Transition Group* chez PricewaterhouseCoopers affirme :

"Nous attendions de voir quels seraient les effets des normes IFRS sur le marché. La vision européenne est qu'elles permettront de mener à une meilleure compréhension des entreprises et, par conséquent, à une prise de décision d'évaluation des investisseurs plus affinée. Il est clair qu'un avantage doit assurément être dégagé du coût et des efforts qui ont été consentis pour mettre en œuvre un tel changement."

"La majorité des gestionnaires de fonds, qui sont en première ligne dans le processus décisionnaire en matière d'investissement, semble clairement réserver un accueil favorable aux nouvelles normes. Bien qu'il soit prématuré de tirer des conclusions à ce stade, la transparence accrue obtenue grâce aux informations IFRS semble leur donner un meilleur aperçu des résultats des entreprises, ce qui affecte leurs perceptions de valeur et a un impact indéniable sur leurs décisions d'investissement."

Selon cette enquête, la majorité des gestionnaires de fonds affirme comprendre les implications des normes IFRS ; 73% d'entre eux pensent disposer de bonnes connaissances à ce sujet et 76% s'estiment également confiants quant à leur compréhension de l'impact de ces normes sur les entreprises dans lesquelles ils investissent. Il reste néanmoins que des efforts en matière de formation et d'éducation devront être réalisés car seuls 12% affirment être "très confiants".

Quels que soient leurs niveaux de compréhension, les gestionnaires de fonds semblent effectivement apprécier les efforts consentis par les entreprises pour présenter leurs informations selon la nouvelle normalisation et ont un feedback positif. Selon 81%, les membres de la direction ont bien géré le passage aux IFRS et 79% estiment que les informations présentées dans les états financiers préparés selon le schéma IFRS sont utiles.

Ian Wright, *Global IFRS Leader* chez PricewaterhouseCoopers déclare:

"Les entreprises ont travaillé dur pour mettre en place les normes IFRS et peuvent être stimulées par la confiance que les gestionnaires de fonds ont placée dans leur manière de gérer le changement jusqu'à ce jour. Comme en témoignent

certaines signes positifs, les investisseurs sont d'avis que les normes IFRS se rapprochent de l'objectif de clarté et de comparabilité plus grandes des états financiers.

Au moment où les entreprises présentent pour la première fois des états financiers annuels établis selon les normes IFRS (pour l'exercice 2005) et s'organisent pour que ces normes fassent partie intégrante de leur pratique journalière et ne se limitent pas à l'état de « projet », la direction se doit de poursuivre les efforts consentis jusqu'à présent et intégrer la dimension IFRS dans sa stratégie de communication financière."

## FIN

### Notes à l'attention de la rédaction :

1. PricewaterhouseCoopers a chargé le bureau d'études MORI de réaliser une enquête auprès de 187 gestionnaires de fonds établis en Europe au cours du dernier trimestre 2005 dans les pays suivants : la Belgique, l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas, la Norvège, le Portugal et le Royaume-Uni. L'enquête fut réalisée par téléphone et couvrait de nombreux aspects liés aux normes IFRS.
  2. Pour télécharger un exemplaire du rapport du 9 février 2006, visitez le site [www.pwc.com/ifrs](http://www.pwc.com/ifrs). Le rapport est également disponible sur simple demande, auprès de Isabelle Jacobs de PwC (tél 02/ 710 71 40 ou [isabelle.jacobs@pwc.be](mailto:isabelle.jacobs@pwc.be)).
  3. PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) offre des services ciblés en fonction des secteurs d'activité concernés dans les domaines de l'assurance, la fiscalité et le conseil en vue de favoriser la confiance du public et d'apporter de la valeur ajoutée aux clients et à tous les acteurs avec lesquels le client est en relation d'affaires. Plus de 130.000 personnes réparties dans 148 pays y mettent en commun leurs points de vue, dans le cadre de l'approche dénommée *Connected Thinking* pour présenter de nouvelles perspectives et des conseils pratiques.
  4. *PricewaterhouseCoopers* fait référence au réseau de firmes membres de PricewaterhouseCoopers International Limited, chacune d'entre elles formant une entité légale distincte et indépendante.
-