

Communiqué de presse

DATE: 20 février 2006

PERSONNE DE CONTACT :

Marc Joostens, Leader Global (E-)Invoicing & (E-)Archiving, tél. : +32 9 268 8324,
E-mail : marc.joostens@pwc.be

Ine Lejeune, Partner, Leader Global VAT & GST Network, tél. : +32 9 268 83 00,
E-mail : ine.lejeune@pwc.be

Pieter Breyne, Principal Advisor,
Tél. : +32 9 268 8255,
E-mail : pieter.breyne@pwc.be

Daniel Evrard, Partner, Advisory
Tél. : +32 2 710 7200,
E-mail: daniel.evrard@pwc.be

OU :

Marianne Dewandeleer, Marketing & Communications, tél. : +32 2 710 9357,
E-mail : marianne.dewandeleer@pwc.be

« En n'adoptant pas la facturation et l'archivage électroniques, les entreprises pourraient rater une occasion-clé de réduire leurs coûts et d'accroître leur rentabilité ». Telle est la mise en garde lancée par PricewaterhouseCoopers.

A notre époque du numérique, n'est-il pas surprenant d'apprendre que, malgré un volume important de factures, la majorité des entreprises continuent de facturer sur papier plutôt que de recourir à un système de facturation électronique.

En n'optant pas pour la facturation électronique, les entreprises passent à côté des avantages que la facturation et l'archivage électroniques peuvent leur procurer, telles une meilleure efficacité, une réduction des coûts et une rapidité de paiement.

Qu'est-ce qui empêche donc les entreprises de passer à l'« ère électronique »? Il semble que ce ne soit ni par défaut des moyens technologiques aptes à supporter le système, ni par absence de cadre légal (ces deux éléments sont en effet déjà en place); mais bien par manque de connaissance des obligations légales spécifiques et des éléments stratégiques, opérationnels et techniques à prendre en compte pour adopter tant la facturation que l'archivage électroniques.

Le nouvel ouvrage publié par PricewaterhouseCoopers, « **Global (E-) Invoicing and (E-) Archiving – Increasing Efficiency and Reducing Costs** » vise à combler cette lacune, en outillant les entreprises à tirer profit des avantages qu'un système de facturation électronique peut leur offrir. Cet ouvrage fournit aux entreprises des conseils et des recommandations

pratiques sur les règles et la manière de procéder pour mettre en place un tel système. Il offre également une perspective mondiale, en dressant un aperçu des règles appropriées en matière de facturation et d'archivage TVA/GST dans 41 pays.

Pour chaque entreprise, réussir un tel projet ne dépend pas seulement de la mise en place de l'outil technologique adéquat, mais aussi d'une optimisation des processus internes et de l'adoption du système par un maximum de fournisseurs et de clients. Le respect des obligations légales, bien que simplifié aujourd'hui grâce à l'harmonisation sur l'ensemble du territoire de l'Union européenne, ne peut manifestement pas être oublié.

Déjà dans la récente étude de PwC sur la facturation électronique, il ressortait clairement qu'un nombre croissant d'entreprises était en train de mettre en oeuvre ces solutions. La facturation électronique est certainement en passe de devenir une réalité pour la plupart des entreprises, en raison de leur désir soit de tirer profit des avantages inhérents à une augmentation de leur rentabilité et de leur compétitivité, soit de répondre aux souhaits de leurs clients et fournisseurs. Toute la question est de savoir quelles entreprises recueilleront les fruits d'une adoption rapide et quelles seront celles qui attendront d'y être acculées pour faire le pas.

Information à l'attention de la rédaction :

Le livre "***Global (E-) Invoicing and (E-) Archiving – Increasing Efficiency and Reducing Costs***" peut être commandé via le site internet www.pwc.be ou peut être obtenu sur demande auprès de Marianne Dewandeleer chez PricewaterhouseCoopers : +32 2 710 9357, marianne.dewandeleer@pwc.be

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) offre des services ciblés en fonction des secteurs d'activité concernés dans les domaines de l'assurance, la fiscalité et le conseil en vue de favoriser la confiance du public et d'apporter de la valeur ajoutée aux clients et à tous les acteurs avec lesquels le client est en relation d'affaires. Plus de 130.000 personnes réparties dans 148 pays y mettent en commun leurs points de vue, dans le cadre de l'approche dénommée *Connected Thinking* pour présenter de nouvelles perspectives et des conseils pratiques.

PricewaterhouseCoopers fait référence au réseau de firmes membres de PricewaterhouseCoopers International Limited, chacune d'entre elles formant une entité légale distincte et indépendante.