

Communiqué de presse

DATE : Le 9 juin 2005

PERSONNES DE CONTACT : Eddy Schuermans, Managing Partner Advisory
Tél. : 02 710 4004, e-mail: eddy.schuermans@pwc.be

Ou : Christoph Vanderstricht, Director Advisory
Tél. : 09 268 82 26, e-mail: christoph.vanderstricht@pwc.be

Ou : Saskia Rademakers, Marketing & Communications,
Tél. : 02 710 72 48, e-mail: saskia.rademakers@pwc.be

Administrateurs et conseils d'administration passent « The Test »

Un miroir pour les conseils d'administration belges et les administrateurs (externes)

PricewaterhouseCoopers a mis au point un outil d'évaluation destiné aux conseils d'administration et aux (candidats) administrateurs (externes) des grandes et moyennes entreprises (cotées ou non).

« The Test » est destiné à servir de guide :

1. pour définir un profil de risque d'un conseil d'administration :
 - en cas d'invitation à faire partie du conseil en tant qu'administrateur (externe) ;
 - en fournissant aux candidats administrateurs (externes) des informations sur le profil de la société / du conseil à la recherche d'administrateurs (externes) ;
2. pour contrôler la performance du conseil d'administration et sa conformité aux règles fondamentales et pour en évaluer les risques dans le chef de chaque administrateur (externe).

« The Test » s'articule autour de trois éléments-clés :

- une approche personnelle pour accompagner le processus d'évaluation d'un candidat administrateur en vue d'évaluer dans quelle mesure il est à l'aise au sein du conseil et des activités de la société qu'il pourrait rejoindre ;
- une évaluation de l'architecture, de la structure et de l'organisation du conseil et de ses organes périphériques ainsi que des relations principales avec ces « organes » ;
- une évaluation des activités qui incombent au conseil d'administration (et in fine à l'administrateur individuel), notamment la définition et le contrôle des règles fondamentales de l'entreprise face à sa prise de risques, la fourniture des conseils et l'élaboration de la stratégie commerciale globale, la gestion des risques, l'évaluation des performances, la gestion des intérêts du management et le reporting ainsi que certaines tâches qui se rapportent aux transactions.

Eddy Schuermans, Associé chez PwC déclare : « PwC a mis au point cet outil pour qu'il puisse être utilisé par un large éventail d'entreprises, qui ne se limite pas aux sociétés cotées en bourse. Ce n'est pas tant la taille de l'entreprise mais la maturité et la culture du conseil d'administration qui doivent l'inciter à analyser les performances et la conformité aux règles et aux meilleures pratiques. Ce sont souvent les parties qui ont un intérêt dans l'entreprise qui sont à l'origine de la demande pressante de contrôle, par souci de s'assurer de la transparence et de l'efficacité du conseil. L'objectif final est d'être plus concurrentiel sur un terrain en perpétuelle évolution. »

Afin d'englober tous ces aspects, « The Test » se fonde sur le code de *corporate governance* établi par la Commission Lippens, le Code belge des Sociétés et les meilleures pratiques mondiales définies par PwC en matière de Gouvernance, de Risque et de Conformité. Cet outil prend en compte les différents aspects (capital humain, processus et technologies). A noter que le code de *corporate governance* de la Commission Buysse n'est pas encore repris dans la version actuelle de « The Test », mais sera intégré dans la version finale dès qu'elle sera finalisée.

« The Test » comprend également des suggestions et commentaires qui sont le fruit d'entretiens avec différents membres de conseils d'administration et acteurs qui gravitent autour des conseils d'administration. Ces entretiens sont toujours en cours et seront finalisés prochainement.

Christoph Vanderstricht, Directeur chez PwC ajoute : « A part les nombreux défis à relever en préambule, la plupart des codes actuels sur le *corporate governance* s'attachent avant tout à agencer et à organiser la cuisine interne du conseil : son architecture, sa structure, ses règles du jeu pour organiser la dynamique interne et ses relations avec les parties intéressées. Notre but en mettant au point « The Test » va bien au-delà. Les règles de *corporate governance* et toutes les autres réglementations ne sont pas un but en soi. Elles dessinent le paysage qui incite les sociétés à toujours améliorer leurs performances sur le marché. Il ne suffit donc pas d'avoir les outils et de les rendre conformes de manière transparente à la réglementation, encore faut-il qu'ils servent à ce à quoi ils sont destinés. Notre objectif véritable en mettant au point « The Test » réside également dans l'évaluation du contrôle effectué par la direction et la qualité des plats qui sortent de la cuisine interne. Vous pouvez disposer des meilleures casseroles et des meilleurs fourneaux et concocter malgré tout des plats médiocres et insipides. En fait, ce ne sont pas uniquement les ressources dont vous disposez qui importent, mais ce que vous en faites et comment vous vous y prenez ».

« The Test » se présente sous la forme d'un CD-ROM, accompagné d'un manuel qui permet d'opter pour l'un des trois éléments-clés évoqués plus haut. Le nombre de questions reste limité, ce qui rend son utilisation aisée.

FIN

A propos de PwC

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) offre à une clientèle publique et privée des services de certification de comptes, de fiscalité et de consultance axés tant sur le secteur privé que sur le secteur public. Plus de 120 000 personnes réparties dans 144 pays y mettent en commun leurs points de vue, leur expérience et leurs solutions, en collaboration avec le client. Cette approche, signifiée dans le terme 'connectedthinking*', favorise la confiance du public et apporte de la valeur ajoutée au client et à tous les acteurs avec qui le client est en relation d'affaires.

« PricewaterhouseCoopers » fait référence au réseau de firmes membres de PricewaterhouseCoopers International Limited, chacune d'entre elles formant une entité légale distincte et indépendante.