

Communiqué de presse

DATE: 24 mai 2005

CONTACT: Marianne Dewandeleer
PricewaterhouseCoopers Marketing & Communications
Tél.: + 32 475 53 63 60
E-mail: marianne.dewandeleer@pwc.be

Le 6 juin 2005, réunion des créanciers de MG Rover Belux S.A.

Les 'Joint Administrators' de la société MG Rover Belux S.A. ("la Société") organisent une réunion pour les créanciers de la Société le mercredi 6 juin 2005 à Bruxelles.

L'objectif de la réunion est comme suite:

- Informer les créanciers du progrès réalisé depuis la nomination des 'Administrators' le 18 avril 2005
- Fournir des détails sur les propositions des 'Administrators' quant au futur de l'entreprise
- Présenter une estimation du résultat financier pour les créanciers
- Elire un comité pour représenter les créanciers afin d'assister les 'Administrators' dans leurs tâches

Les 'Administrators' ont été nommés par les tribunaux anglais. La nomination des 'Administrators' est reconnue en vertu du Règlement européen en matière des procédures d'insolvabilité 2000. Celui-ci permet l'application d'un régime du pays d'origine – sous certaines conditions – dans d'autres états membres de l'Union Européenne.

'L'Administration' est une procédure axée sur les créanciers qui suspend automatiquement les droits des créanciers individuels alors que de nouvelles pistes sont explorées et des propositions sont formulées.

La réunion du 6 juin 2005 permet aux créanciers de participer directement dans cette procédure. La proposition des 'Administrators' sera soumise au vote des créanciers. Cette proposition devrait résulter en un résultat financier supérieur à celui qui pourrait découler d'une procédure alternative.

Les créanciers qui auront soumis correctement leur déclaration de créance seront admis à la réunion du 6 juin 2005 et pourront participer au vote. A l'issue de la réunion, les 'Administrators' fourniront à la presse un aperçu des évolutions et des prochaines étapes.

(Fin)

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) offre à une clientèle publique et privée des services de certification de comptes, de fiscalité et de consultance axés tant sur le secteur privé que sur le secteur public. Plus de 120 000 personnes réparties dans 144 pays y mettent en commun leurs points de vue, leur expérience et leurs solutions, en collaboration avec le client. Cette approche, signifiée dans le terme ‘*connectedthinking’, favorise la confiance du public et apporte de la valeur ajoutée au client et à tous les acteurs avec qui le client est en relation d'affaires.

“PricewaterhouseCoopers” fait référence au réseau de firmes membres de PricewaterhouseCoopers International Limited, chacune d'entre elles formant une entité légale distincte et indépendante.