

Presseinformation

DATUM: 18. März 2009

KONTAKT: **Mag. (FH) Klara Meichlböck**
Marketing & Kommunikation
PwC PricewaterhouseCoopers Österreich
Tel.: 01 / 50188-5104
klara.meichlboeck@at.pwc.com

„Finance, Fashion & Food“: Bereits zum 8. Mal lud PwC PricewaterhouseCoopers zu angeregten Diskussionen, modischen Highlights und kulinarischen Köstlichkeiten

Top-Bankerin Regina Prehofer stellte sich den Fragen von Helmut Brandstätter

(Wien, 18. März 2009): Bereits zum achten Mal fanden sich am 17. März 2009 weibliche Führungskräfte zu „Finance, Fashion & Food“ in die frühlingshaft gestylten Headquarters von PricewaterhouseCoopers in Wien Erdberg ein. Rund 250 – vorwiegend weibliche – Gäste aus Wirtschaft, Finanz und Medien trafen sich zu diesem Top-Event für Managerinnen.

Neben einer Modenschau vom Fashion-Partner DON GIL DONNA und DON GIL stand diesmal Regina Prehofer, langjährige Bank Austria (BA)-Vorstandsdirektorin und jetzige Vorstandsdirektorin für das österreichische Privat- und Firmenkundengeschäft der BAWAG P.S.K., im Mittelpunkt der Veranstaltung. Die „Business Woman of the Year 2003“ stellte sich den Fragen von Helmut Brandstätter zu Karriere und Frauen in der Finanzwelt.

„Frauen sind in den Vorstandsetagen großer Konzerne noch immer unterrepräsentiert. Ich beobachte aber, dass sich die Situation zum Positiven verändert. Damit mehr und mehr Frauen die gläserne Decke durchbrechen, ist großes Selbstbewusstsein gefragt und dazu bedarf es weiblicher Role Models. Ich versuche selbst, ein positives Beispiel zu geben“, so Prehofer.

Prehofer sorgte zuletzt im September 2008 durch ihren Wechsel von der Bank Austria in den Vorstand der BAWAG P.S.K. für einen Knalleffekt in der heimischen Bankenszene. Die zweifach promovierte Juristin und Handelswissenschaftlerin begann ihre Karriere 1981 in der Kontrollbank. Von dort wechselte sie 1987 in die Creditanstalt (CA) in leitende Funktionen. Im Jahr 2003 wurde sie die erste und bisher einzige weibliche Vorstandsdirektorin der Bank Austria und 2007 auch auf UniCredit-Konzernerbene Mitglied des Executive Management Committee der Corporate Division.

In der derzeitigen Finanzkrise setzt die Bankerin auf Fairness, Kommunikation und Transparenz: *„Die Finanz- und Wirtschaftskrise stellt uns vor eine völlig neue Ausgangslage und ganz neue Herausforderungen. Da muss man als Führungskraft Nervenstärke beweisen, an die Situation positiv heran gehen und mit seinen Mitarbeiterinnen offen und ehrlich kommunizieren. Denn nur in guter Teamarbeit kann die Krise gemeistert werden.“*

Mit Finance, Fashion & Food hat PricewaterhouseCoopers 2005 eine Veranstaltungsreihe ins Leben gerufen, die sich an Managerinnen insbesondere aus den Bereichen Wirtschaft, Finanz, Recht und Medien wendet. Zweimal jährlich wird als Highlight der Veranstaltung eine erfolgreiche Top-Business-Lady vor den Vorhang geholt, die in einer kurzweiligen Diskussion Einblicke in ihr Berufs- und Privatleben gewährt.

„Diese Plattform für Entscheidungsträgerinnen ist mittlerweile zum Fixpunkt in vielen Terminkalendern geworden und erfreut sich von Mal zu Mal größerer Beliebtheit. 350 weibliche Führungskräfte haben sich diesmal angemeldet – ein neuer Rekord. Wir sind stolz darauf, jedes mal so hochkarätige Gäste wie DDr. Regina Prehofer, Desirée Treichl-Stürgkh oder Dr. Agnes Husslein-Arco, Leiterin der Österreichischen Galerie Belvedere, die zuletzt bei uns waren, begrüßen zu dürfen“, erklärt Christine Catasta, Partnerin von PwC Österreich. *„Auch hier bei PwC können wir uns tagtäglich vom positiven Einfluss von Frauen in Führungspositionen überzeugen. Mit 57 % Frauenanteil – davon 30% auf Geschäftsführerebene – liegt PwC Österreich im internationalen Spitzenfeld“,* so Catasta weiter.

Der Ausklang des Abends stand ganz im Zeichen von Fashion & Food. Die farbenfrohe Frühjahrskollektion von DON GIL DONNA und DON GIL ließ erste Frühlingsgefühle erwachen und bei kulinarischen Köstlichkeiten von Motto-Catering beschwingt diskutieren. Ganz nebenbei wurde auch der eine oder andere Business-Kontakt geknüpft.

Über PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.at) ist die weltweit größte Organisation im Bereich professionelle Dienstleistungen. Gestützt auf das Wissen und die Fähigkeiten von mehr als 156.000 Mitarbeitern in 150 Ländern schaffen wir Verbindungen, indem wir Dienstleistungen auf der Grundlage von Qualität und Integrität anbieten.

PricewaterhouseCoopers steht für ein Netzwerk von Mitgliedsfirmen der PricewaterhouseCoopers International Limited, wobei jede Mitgliedsfirma eine separate Einheit mit eigener Rechtspersönlichkeit darstellt.