

Presseinformation

DATUM: 12. November 2008

KONTAKT: **Mag. (FH) Klara Meichlböck**
Marketing & Kommunikation
PwC PricewaterhouseCoopers Österreich
Tel.: 01 / 50188-5104
klara.meichlboeck@at.pwc.com

Konkret nachhaltig: Erster PricewaterhouseCoopers CSR-Praxisworkshop in Wien

(Wien, 12. November 2008): Am 6. November 2008 fand der erste PricewaterhouseCoopers CSR-Praxisworkshop zum Thema Corporate Social Responsibility (CSR) statt. Mehr als 60 österreichische und internationale Experten diskutierten im PwC Headquarter über Herausforderungen, Risiken und Chancen für die österreichische Wirtschaft im Bereich CSR. Praktische Erfahrungen, reale Anforderungen und konkrete Maßnahmen aus der Wirtschaft bildeten die Basis für eine angeregte Diskussion.

Unter den Gästen und Diskutanten: Wolfram Tertschnig, Nachhaltigkeitskoordinator im Lebensministerium, Edoardo Gai, Head of Sustainability SAM Research, Stefan Calvi, Politologe und Leiter Sustainable Business Solutions Beratung Deutschland, Roman H. Mesicek, respACT, Uwe Fölster, Mondi Packaging, Christine Catasta, Partner bei PricewaterhouseCoopers und Philipp Gaggl, der PwC CSR-Experte.

CSR: Geschäftsfeld mit Potenzial auch in Österreich

Das Commitment von PricewaterhouseCoopers zu mehr Nachhaltigkeit im Geschäftsgebaren besteht nicht erst seit der aktuellen Finanzkrise. *„Wie ernst es uns damit ist, zeigt unter anderem die Tatsache, dass unser weltweiter CEO, Sam DiPiazza, jetzt für zwei Jahre den Vorsitz des World Business Council for Sustainable Development übernommen hat“*, erklärte Christine Catasta zur Eröffnung des Workshops. In Österreich trägt PwC der Wichtigkeit dieses Themas seit Beginn des Jahres mit einem eigenen Experten für den Bereich CSR Rechnung. *„Der Bedarf an CSR als Beratungsleistung ist gegeben, das sehen wir nicht nur in Österreich, sondern weltweit. Wir haben daher mit Philipp Gaggl einen eigenen CSR-Experten an Board geholt. Dabei sehen wir dieses Thema nicht entkoppelt, sondern als integrativen Teil so gut wie all unserer Beratungsleistungen“*, so Catasta weiter.

CSR ist für Unternehmen schon lange kein „Nice to have“ mehr, sondern trägt aktiv zum Unternehmenswert bei. *„Gerade in der aktuellen Finanzkrise, die maßgeblich auch eine Vertrauenskrise ist, werden diejenigen Unternehmen und Investoren profitieren, die erkennen, dass nachhaltiges und verantwortungsvolles Management ihre Glaubwürdigkeit und damit auch ihre Wettbewerbsfähigkeit steigert“*, so der CSR-Experte Gaggl. *„Eines muss den Unternehmen dabei klar sein: CSR ist Chefsache. Denn nur als strategisches Management-Tool zeigt sie ihre*

volle Wirkung und ist so in der Lage, eine solide Basis für den wirtschaftlichen Erfolg zu schaffen.“

PricewaterhouseCoopers bietet daher CSR als eigenen Beratungsschwerpunkt an: Sustainable Business Solutions. Die Experten von PricewaterhouseCoopers verwandeln soziale und ökologische Belange in der Unternehmenstätigkeit in konkrete Kennzahlen und machen so die Wertsteigerung von Unternehmen durch Nachhaltigkeit mess- und prüfbar. *„Die Zeit der endlosen Diskussionen darüber, was CSR ist und ob man das überhaupt braucht, ist vorbei. Jetzt müssen wir in die konkrete Umsetzung gehen und die reale Wertschöpfung dabei greifbar machen“*, so Gaggl weiter.

PricewaterhouseCoopers kann auf mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Nachhaltigkeitslösungen zurückgreifen. In über 40 Ländervertretungen realisiert ein Netzwerk von rund 700 Nachhaltigkeitsexperten rund 1000 CSR-Projekte weltweit. 50% der Fortune 100 zählen zu den zufriedenen Kunden. Am deutschen Markt beispielsweise ist PricewaterhouseCoopers Sustainable Business Solutions mit der Prüfung von sieben der acht veröffentlichten DAX Nachhaltigkeitsberichte klarer Marktführer. Gemeinsam mit internationalen und lokalen Partnerorganisationen wird – auch innerhalb von PricewaterhouseCoopers – Verantwortung gelebt: PricewaterhouseCoopers Österreich hat z.B. im letzten Jahr als erste der Big 4 Beratungs- und Prüfungsgesellschaften einen Intellectual Capital Report veröffentlicht und damit erstmals die intellektuellen Vermögenswerte strukturiert erfasst und bewertet. Die dabei gewonnene Expertise fließt nun auch direkt in die Kundenberatung ein.

Der Praxisworkshop vom 6. November war nur der Auftakt für weitere PricewaterhouseCoopers Aktivitäten im Themenfeld CSR: Ähnliche Veranstaltungen sind bereits in Planung.

Über PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.at) ist die weltweit größte Organisation im Bereich professionelle Dienstleistungen. Gestützt auf das Wissen und die Fähigkeiten von mehr als 156.000 Mitarbeitern in 150 Ländern schaffen wir Verbindungen, indem wir Dienstleistungen auf der Grundlage von Qualität und Integrität anbieten.

PricewaterhouseCoopers steht für ein Netzwerk von Mitgliedsfirmen der PricewaterhouseCoopers International Limited, wobei jede Mitgliedsfirma eine separate Einheit mit eigener Rechtspersönlichkeit darstellt.