

Presseinformation

DATUM: 24. September 2008

KONTAKT: **Mag. (FH) Klara Meichlböck**
Marketing & Kommunikation
PwC PricewaterhouseCoopers Österreich
Tel.: 01 / 50188-5104
klara.meichlboeck@at.pwc.com

„Finance, Fashion & Food“: PwC PricewaterhouseCoopers präsentierte zum 7. Mal Top-Talks, Top-Trends und kulinarische Köstlichkeiten

Stargast Desirée Treichl-Stürgkh, Opernballorganisatorin und H.O.M.E Herausgeberin, stellte sich den Fragen von Helmut Brandstätter

(Wien, 24. September 2008): Bereits zum siebten Mal versammelte am 23. September 2008 „Finance, Fashion & Food“ weibliche Business-Leaders in den stylischen Wiener Headquarters von PricewaterhouseCoopers. Zu diesem Top-Event für Managerinnen stellten sich rund 200 – vorwiegend weibliche – Gäste aus Wirtschaft, Finanz und Medien ein.

Neben einer Modenschau vom Fashion-Partner DON GIL DONNA stand diesmal Desirée Treichl-Stürgkh, First Lady des Opernballs, Chefredakteurin und Herausgeberin des Magazins H.O.M.E., im Mittelpunkt der Veranstaltung. Die erfolgreiche Geschäftsfrau, die mit Andreas Treichl, CEO der Erste Group, verheiratet ist, stellte sich den Fragen von Helmut Brandstätter rund um Karriere, Teamwork, Führungsstil und Familienleben. „Ich hatte das Glück, mir als Selbständige die Zeit mit meiner Familie und meinen Kindern frei einteilen zu können. Eine flexible Arbeitszeiteinteilung würde auch Frauen in Unternehmen helfen, Karriere und Familie besser unter eine Hut zu bekommen“, erklärte die dreifache Mutter.

Die gelernte Werbefachfrau – sie absolvierte den Lehrgang für Werbung und Verkauf an der Wirtschaftsuniversität Wien – stammt aus einer traditionsreichen altösterreichischen Familie. Aufgewachsen ist sie mit ihren Geschwistern am Familiensitz Schloss Halbenrein in der Steiermark, der allerdings später verkauft werden musste. Treichl-Stürgkh besuchte daraufhin das Internat der Ursulinen in Wien und dann die Handelsakademie am Karlsplatz.

Schon vor ihrem Debut als Opernballchefin, wodurch es, wie sie selbst sagt, „etwas turbulenter“ um ihre Person geworden ist, hatte Treichl-Stürgkh eine beachtliche Karriere aufzuweisen: Ihr beruflicher Werdegang führte Sie von D’Arcy MacManus Masius in Wien, über das Peter Engelmeier Bildarchiv und die Männer Vogue in München wieder zurück nach Wien zum Modemagazin DIVA. Seit 1997 ist Treichl-Stürgkh Teilhaberin der AHEAD Media Verlags GmbH und war mit der Gründung der Magazine H.O.M.E. und IQ betraut. Sie ist die Herausgeberin und Chefredakteurin des Wohnmagazins H.O.M.E. und Mitveranstalterin der jährlich stattfindenden H.O.M.E.-Depot, der Möbelmesse der Extraklasse im Semperdepot in Wien.

Ihr künstlerisches und kulturelles Engagement zeigt sich unter anderem durch ihre Vorstandsposition bei Mars, dem Verein zur Förderung des MAK in Wien. Nebenbei ist Desirée Treichl-Stürgkh auch noch Beraterin im Bereich Lifestyle und Medien. Seit dem Sommer 2007 ist sie als Beraterin und Organisatorin für den Wiener Opernball tätig.

Ihren Modegeschmack beschreibt Treichl-Stürgkh als sehr simpel: „Ich liebe Jeans in Kombination mit weißen T-Shirts und Hemden – davon habe ich wirklich jede Menge. Modetrends folge ich eigentlich nur selten. Ich habe meinen Stil gefunden und zu dem stehe ich auch.“

Mit Finance, Fashion & Food hat PricewaterhouseCoopers 2005 eine Veranstaltungsreihe ins Leben gerufen, die sich an Managerinnen insbesondere aus den Bereichen Wirtschaft, Finanz, Recht und Medien wendet. Zweimal jährlich wird als Highlight der Veranstaltung eine erfolgreiche Top-Business-Lady vor den Vorhang geholt, die in einer kurzweiligen Diskussion Einblicke in ihr Berufs- und Privatleben gewährt.

„Unsere Plattform für Entscheidungsträgerinnen ist mittlerweile zum Fixpunkt in vielen Terminkalendern geworden. Das freut uns sehr. Wir sind stolz darauf, so hochkarätige Gäste wie Desirée Treichl-Stürgkh oder auch Elisabeth Bleyleben-Koren, Generaldirektorin der Erste Bank Österreich, und Dr. Agnes Husslein-Arco, Leiterin der Österreichischen Galerie Belvedere, die im Vorjahr bei uns waren, begrüßen zu dürfen“, erklärt Christine Catasta, Partnerin von PwC Österreich. „Auch hier bei PwC können wir uns tagtäglich vom den positiven Einfluss von Frauen in Führungspositionen überzeugen. Mit rund 35 % Frauenanteil im oberen Management liegt PwC Österreich im internationalen Spitzenfeld“, so Catasta weiter.

Der Ausklang des Abends stand ganz im Zeichen von Fashion & Food. Bei kulinarischen Köstlichkeiten von Motto-Catering ließ es sich beschwingt über die stilvollen Herbst- und Winterkreationen aus dem Défilé von DON GIL DONNA plaudern. Und ganz nebenbei wurde auch der eine oder andere Business-Kontakt geknüpft.

Über PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.at) ist die weltweit größte Organisation im Bereich professionelle Dienstleistungen. Gestützt auf das Wissen und die Fähigkeiten von mehr als 156.000 Mitarbeitern in 150 Ländern schaffen wir Verbindungen, indem wir Dienstleistungen auf der Grundlage von Qualität und Integrität anbieten.

PricewaterhouseCoopers steht für ein Netzwerk von Mitgliedsfirmen der PricewaterhouseCoopers International Limited, wobei jede Mitgliedsfirma eine separate Einheit mit eigener Rechtspersönlichkeit darstellt.