

Performance entlang der Wertschöpfungskette*

Wettbewerbsfähigkeit heute und morgen

Die Wertschöpfung ist das entscheidende Maß für den unternehmerischen Erfolg. PwC evaluiert die Performance entlang der Wertschöpfungskette im Rahmen eines Workshops mit darauf aufbauender Diskussion der Ergebnisse in Ihrem Unternehmen bzw. in Ihrer Organisation.

Ziel ist das Bewusstmachen, wie durch die effektive Gestaltung Ihrer

- Prozesse, Organisation und Ressourcen sowie
- Beziehungen zu Ihren Kunden, Lieferanten und Ihrem Umfeld

die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens nachhaltig gesteigert werden kann. Dabei wird auch veranschaulicht, inwiefern das Denken in nachhaltiger Wertschöpfung im Unternehmen bereits verankert ist.

Darüber hinaus erfahren Sie, wo Verbesserungspotenzial und -bedarf entlang der Wertschöpfungskette Ihres Unternehmens gegeben ist. Erste Maßnahmen zur Steigerung der Wertschöpfung können dadurch rasch erkannt und notwendige Weichenstellungen für die Zukunft vorgenommen werden.



Methodik und Ablauf

Methodik und Inhalte zur Beurteilung der Performance entlang der Wertschöpfungskette von Unternehmen und Organisationen entstammen der Forschungskoooperation „Science meets Management“ zwischen

- PricewaterhouseCoopers und der
- Wirtschaftsuniversität Wien (Institut für Unternehmensführung – Univ.-Prof. Dr. Risak).

Der Workshop wird in Ihrem Unternehmen abgehalten und ca. zwei Stunden dauern. Es werden zehn Fragestellungen vorgestellt, erläutert und durch die Führungskräfte beurteilt. Danach werden die Ergebnisse ausgewertet und zwei bis vier Wochen nach dem Workshop in Ihrem Unternehmen präsentiert und diskutiert. Dabei werden Verbesserungspotenziale und mögliche nächste Schritte weiter konkretisiert.

Eine eingehende Beurteilung dieser Ergebnisse erfordert die Teilnahme von Führungskräften aus der gesamten Wertschöpfungskette (z. B. Verkauf/Vertrieb, Produktion, Logistik, Finanzwesen, Beschaffung, Administration usw.) an dem Workshop.

Inhalte

Folgende Fragestellungen (Checks) werden im Rahmen des Workshops vorgestellt, erläutert und von den Führungskräften evaluiert:

- Wirtschaftliche Situation des Unternehmens vor drei Jahren (gestern), heute und in drei Jahren (morgen)
- Vorhandene bzw. erforderliche Energien (Intensität und Qualität) zur Gestaltung der Wertschöpfungsstrukturen (gestern, heute und morgen)
- Kunden- und prozessorientierte Gestaltung der Wertschöpfungskette und deren Verknüpfungen
- Effektivität und Effizienz der Wertschöpfungsbeziehungen
- Erkannte und genutzte Optimierungspotenziale entlang der Wertschöpfungskette
- Verankerung und Weiterentwicklung des Denkens in Wertschöpfungsbeziehungen
- Wettbewerbsfähigkeit (gestern, heute und morgen)

Die Evaluierung der Performance entlang der Wertschöpfungskette soll die aktuelle und künftige Wettbewerbsfähigkeit aufzeigen. Gesetzte bzw. geplante Vorhaben werden dieser gegenübergestellt, um daraus Verbesserungspotenziale bzw. mögliche nächste Schritte abzuleiten.

Ihr Ansprechpartner

Dr. Günther Jauck, MBA, MSc
Leiter Financial Effectiveness
Tel.: +43 1 501 88-2819
Mobil: +43 676 833 77 28 19
guenther.jauck@at.pwc.com

Mag. Clemens Bauer
Financial Effectiveness
Tel.: +43 1 501 88-2924
clemens.bauer@at.pwc.com

PwC PricewaterhouseCoopers GmbH
Erdbergstraße 200
1030 Wien
www.pwc.at