

Presseinformation

DATUM: 29. Juni 2007

KONTAKT: **Mag. Sabine Müllauer Ohev-Ami**
Leitung Marketing & Kommunikation
PwC PricewaterhouseCoopers Österreich
Tel. 01 / 50188-5100
sabine.muellauer@at.pwc.com

PricewaterhouseCoopers und WU Executive Academy luden zum Finanztalk mit Harvard-Experten ins Palais Liechtenstein

Im Rahmen einer von PricewaterhouseCoopers (PwC) und WU Executive Academy organisierten „Learn from the Best“ Veranstaltung präsentierte Prof. Peter Tufano, Professor für Finanzmanagement an der Harvard Business School, am 27. Juni 2007 im Wiener Palais Liechtenstein seine neueste Studie. Die Untersuchung zum Thema „Creating Value: The Role of Finance in NonFinancial Firms“ beruht auf einer Umfrage bei Chief Financial Officers von 334 Unternehmen weltweit und geht der Frage nach, ob und wie Finanzabteilungen innerhalb von Unternehmen Wert generieren.

Wichtigstes Ergebnis: Der Bereich Finance trägt laut Meinung der Finanzverantwortlichen etwa 11% zum Unternehmenswert bei. Als größte Barriere für die Wertschöpfung durch Finanzabteilungen sahen die befragten CFOs den Personalmangel auf der Management-Ebene.

Im Anschluss an Prof. Tufanos Präsentation waren die Implikationen der Studie für österreichische Unternehmer Gegenstand eines Podiumsgesprächs. Oliver Grimm (Die Presse) moderierte eine angeregte Diskussion, an der neben Tufano auch Univ.-Doz. Dr. Werner H. Hoffmann (Contrast Management-Consulting), Prof. Dr. Alexander von Gabain (CSO Intercell AG) und Dr. Aslan Milla Partner bei PwC Österreich und Präsident des Instituts der Wirtschaftsprüfer teilnahmen. Danach ließen die geladenen Finanzexperten den Abend im festlichen Rahmen des Palais Liechtenstein bei Erfrischungen und Gesprächen ausklingen.

Zu PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.at) ist die weltweit größte Organisation im Bereich professionelle Dienstleistungen. Gestützt auf das Wissen und die Fähigkeiten von mehr als 142.000 Mitarbeitern in 149 Ländern schaffen wir Verbindungen, indem wir Dienstleistungen auf der Grundlage von Qualität und Integrität anbieten.

PricewaterhouseCoopers steht für ein Netzwerk von Mitgliedsunternehmen der PricewaterhouseCoopers International Limited, wobei jedes Mitgliedsunternehmen eine separate Einheit mit eigener Rechtspersönlichkeit darstellt.