

# Presseinformation

**DATUM:** 21. Juni 2007

**KONTAKT:** **Mag. Johannes Mörtl**  
Partner  
PricewaterhouseCoopers Österreich  
Tel. 01 / 50188-3400  
[johannes.moertl@at.pwc.com](mailto:johannes.moertl@at.pwc.com)

**Mag. Sabine Müllauer Ovev-Ami**  
Leitung Marketing & Kommunikation  
PwC PricewaterhouseCoopers Österreich  
Tel. 01 / 50188-5100  
[sabine.muellauer@at.pwc.com](mailto:sabine.muellauer@at.pwc.com)

**Der neue Global Entertainment and Media Outlook 2007 – 2011 von PwC ist da: Profunde Analysen und Prognosen für 14 wichtige Segmente der Unterhaltungs- und Medienindustrie: 6,4 Prozent jährliches Wachstum bis zum Jahr 2011 prognostiziert**

Bereits zum achten Mal präsentiert PricewaterhouseCoopers das Standardwerk „Global Entertainment and Media Outlook“. Diese jährliche Studie bietet mittels profunden Analysen und Marktprognosen einen tiefgreifenden Einblick in die Entwicklung der unterschiedlichen Sparten der Unterhaltungs- und Medienindustrie. Dabei werden 14 wichtige Industriebereiche - angefangen von Internet und Videospiele über Radio, Film und Online-Werbung bis hin zu Freizeitparks und Zeitungsverlagswesen - in den Vereinigten Staaten, Europa, Mittlerer Osten und Afrika, sowie Asien/Pazifik, Lateinamerika und Kanada unter die Lupe genommen und Entwicklungen prognostiziert.

PricewaterhouseCoopers sagt der Branche Entertainment und Media Industrie mit einer jährlichen Steigerung von durchschnittlich 6,4 Prozent bis zum Jahr 2011 ein nachhaltiges, wenn auch leicht verlangsamte Wachstum voraus. Brasilien, Russland, Indien und China werden sich als die wichtigsten Wachstumsmotoren erweisen; unter den verschiedenen Industriesegmenten werden Internet, TV-Distribution und Videospiele am schnellsten wachsen. Besonders bemerkenswertes Resultat: die Ausgaben für Konvergenzplattformen werden bis zum Jahr 2011 mehr als 50% der weltweiten Ausgaben für Unterhaltung und Medien ausmachen.

Der neue Outlook ist ab sofort erhältlich und kann über die Website [www.pwc.at](http://www.pwc.at) bestellt werden.

**Zu PricewaterhouseCoopers**

PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.at](http://www.pwc.at)) ist die weltweit größte Organisation im Bereich professionelle Dienstleistungen. Gestützt auf das Wissen und die Fähigkeiten von mehr als 142.000 Mitarbeitern in 149 Ländern schaffen wir Verbindungen, indem wir Dienstleistungen auf der Grundlage von Qualität und Integrität anbieten.

PricewaterhouseCoopers steht für ein Netzwerk von Mitgliedsunternehmen der PricewaterhouseCoopers International Limited, wobei jedes Mitgliedsunternehmen eine separate Einheit mit eigener Rechtspersönlichkeit darstellt.