

Austria's Leading Companies Award 2009

PwC Nachhaltigkeitsumfrage

www.pwc.at/alc-nachhaltigkeit

Neue Werte - neue Chancen

Die aktuelle Finanz- und Wirtschaftskrise bewirkt bei vielen Unternehmen auf höchster Entscheidungsebene einen Nachdenk- und Umdenkprozess:

- Was sind die Grundwerte meines Unternehmens?
- Welchen neuen Herausforderungen muss ich mich heute und in Zukunft stellen?
- Wie kann ich mein erweitertes Wertverständnis greifbar, messbar machen?

Herausforderungen

Ebenso wie die Wirtschaftskrise, stellen auch die zunehmende Klimakrise, Energie- und Ressourcenknappheit, oder der Kampf um die besten Mitarbeiter, neue komplexe Anforderungen an Unternehmen jeder Größe dar.

Nachhaltigkeit

Das Konzept der Nachhaltigkeit, oder der Unternehmensverantwortung, integriert diese Herausforderungen langfristig, im ökologischen, sozialen und strategischen Bereich, mit der bisherigen rein ökonomisch orientierten Wertschöpfung.

Chance

Unternehmen die diesen Herausforderungen durch Risiko- und Chancenmanagement heute begegnen, sichern ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell und somit Wertschöpfung für Share- und Stakeholder.

In der folgenden Umfrage, möchte PwC Ihnen die Möglichkeit geben, für Ihre ALC Wertung Zusatzpunkte in den Bereichen "Ökologie", "Soziales" und "zukunftsgerichtete Unternehmensführung und Leistungen" zu sammeln.



Die Teilnahme ist bis 10.August 2009 möglich!

Weiter zur Umfrage

Willkommen zur Nachhaltigkeitsumfrage Austria's Leading Companies 2009

Beantwortung der Nachhaltigkeitsumfrage

In dieser Umfrage möchten wir gerne mehr über Ihre Nachhaltigkeitsleistung erfahren. Wir bitten Sie, nachfolgende Fragen zu Ihrer Nachhaltigkeitsleistung möglichst wahrheitsgetreu, präzise und knapp zu beantworten. Es gibt jeweils drei Fragen zu den Themengebieten "Ökologie", "Soziales", "Unternehmensführung und Produkte".

Wir bitten Sie jeweils um

1. Eine Selbsteinschätzung der Entwicklung der Nachhaltigkeitsleistung Ihres Unternehmens mittels Multiple Choice Antwort (Pflichtfeld)
2. Eine Kurzbeschreibung der wichtigsten Ziele, Maßnahmen und Leistungsindikatoren, um die Selbsteinschätzung zu konkretisieren. (Optional)
3. Information zu Ihrer Nachhaltigkeitsleistung im Web. (Optional)
4. Zusendung allfälliger weiterer Quellen und Informationsmaterial per E-mail. (Optional)

Bewertung und Ziel der Umfrage

Je Frage wird die von Ihnen vorgenommene Selbsteinschätzung (Multiple Choice) mit der im Textfeld angegebenen Information bewertet. Informationen, welche wir über den Weblink, oder zugesandtes Datenmaterial erhalten, dienen zur Überprüfung der angegebenen Antworten.

Wir bewerten dabei die Übereinstimmung mit der Selbsteinschätzung, die Konkretisierung durch Indikatoren / Kennzahlen, die Informationsqualität über die Entwicklung in den letzten drei Jahren (2006 – 2008) und die Wirksamkeit der genannten Maßnahmen und Aktivitäten.

Möglichst aussagekräftige (quantitative), vergleichbare und nachvollziehbare Information zu allen drei vergangenen Geschäftsjahren verbessert Ihre Bewertung.

Wir möchten mittels dieser Umfrage einen Überblick über Ihre Leistungsentwicklung mit Nachhaltigkeitsbezug, im Vergleich der vergangenen drei Geschäftsjahre erhalten.

Die Beantwortung der Fragen sollte, je nach Informationslage, insgesamt zwischen **30 und 45 Minuten** in Anspruch nehmen.

Bitte beachten Sie:

Bei vorzeitigem Abbruch der Umfrage, werden Ihre Eingaben **nicht zwischengespeichert!**

Wir empfehlen Ihnen daher Ihre Eingaben zu protokollieren, um so bei einem Abbruch keine Information zu verlieren.

(Kopieren der Antworten und Daten)

Sie können die Umfrage beliebig oft neu starten.

Sie können jederzeit zu vorherigen Antworten innerhalb einer Umfrage zurückkehren.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Angaben zu Ihrem Unternehmen

Welchem Unternehmensbereich ordnen Sie sich selbst zu?

- Geschäftsführung / CEO
- Kaufmännische Geschäftsführung / CFO
- Assistenz der Geschäftsführung
- Strategie / Business Development
- Nachhaltigkeits- / CSR Manager
- Investor Relations
- Rechnungswesen / Controlling
- Kommunikation
- Marketing
- Personal
- Qualitätsmanagement

Branche

- Automobilindustrie
- Chemie und Pharma
- Energiewirtschaft
- Finanzdienstleistung
- Gesundheitswesen
- Handel und Konsumgüter
- Industrielle Produktion
- Öffentliche Verwaltung
- Technologie, Medien und Telekommunikation
- Sonstige

Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen?

- < 50
- 50 – 500
- 500 – 5000
- > 5000

Wie viel Umsatz (in Mio. Euro) erzielte Ihr Unternehmen im letzten Geschäftsjahr?

- < 10
- 10 – 50
- 50 – 1000
- > 1000

Kontaktdaten

- Firma *
- Ansprechpartner *
- Straße *
- PLZ und Ort *
- Bundesland/Kanton *
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse *

A Ökologische Leistung

In diesem Abschnitt möchten wir über Ihre Leistungsentwicklung im Bereich Ökologie im Zeitraum der vergangenen drei Geschäftsjahre erfahren.

A.1. Ökoeffizienz - Wie entwickeln sich der Energieverbrauch und die CO₂ Emissionen in Ihrem Unternehmen?

Beispielindikatoren: Absoluter Energieverbrauch (z.B.: Gesamtenergieverbrauch in kWh); Relativer Energieverbrauch (z.B.: kWh/Organisationseinheit, kWh/Produkteinheit); CO₂ Fußabdruck (CO₂ Emissionen gesamt, CO₂ Emissionen / Kopf, CO₂ Emissionen / Einheit); Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs und der CO₂ Emissionen.

Einschätzung der Entwicklung des Energieverbrauchs / der CO₂ Emissionen
 Vergleich der letzten 3 Geschäftsjahre - Wählen Sie bitte die zutreffende Antwort

- 3 - Reduktion Energieverbrauch / CO₂ Emissionen
- 2 - Gleichbleiben Energieverbrauch / CO₂ Emissionen
- 1 - Anstieg Energieverbrauch / CO₂ Emissionen
- 0 - Keine Information vorhanden / keine Angabe

Bitte präzisieren Sie Ihre Unternehmensleistung im Bezug zu Ökoeffizienz.
 Nennen Sie Ziele, Maßnahmen und Indikatoren.

- Max. 500 Zeichen

A.2. Energieeffizienz - Wie setzt sich Ihr Energiemix zusammen?

Anteil und Art der erneuerbaren Energien am Gesamtenergieverbrauch; Maßnahmen zur Erhöhung des Anteils / Umstieg auf erneuerbare Energien

Einschätzung der Entwicklung des Anteils erneuerbarer Energie am Energiemix
 Vergleich der letzten 3 Geschäftsjahre - Wählen Sie bitte die zutreffende Antwort

- 3 - Anstieg Anteil erneuerbare Energie
- 2 - Gleichbleiben Anteil erneuerbare Energie
- 1 - Abnahme Anteil erneuerbare Energie
- 0 - Keine Information vorhanden / keine Angabe

Bitte präzisieren Sie Ihre Unternehmensleistung im Bezug zum Anteil erneuerbarer Energie am Gesamtenergiemix.
 Nennen Sie Ziele, Maßnahmen und Indikatoren.

- Max. 500 Zeichen

A.3. Ressourcenverbrauch - Wie entwickelt sich der Ressourcenverbrauch?

Beispielindikatoren: Wasserverbrauch gesamt und pro Einheit (zB: m³/Jahr, m³/Mitarbeiter, m³/Produktionseinheit); Maßnahmen zur Reduktion des Wasserverbrauchs; Maßnahmen zur Reduktion des Materialverbrauchs (zB: Verpackung, Büromaterial, Produktionsmaterial etc.)

Einschätzung der Entwicklung des Ressourcenverbrauchs
 Vergleich der letzten 3 Geschäftsjahre - Wählen Sie bitte die zutreffende Antwort

- 3 – Abnahme des Ressourcenverbrauchs
- 2 – Gleichbleiben des Ressourcenverbrauchs
- 1 – Zunahme des Ressourcenverbrauchs
- 0 – Keine Information vorhanden / keine Angabe

Bitte präzisieren Sie Ihre Unternehmensleistung im Bezug zum Ressourcenverbrauch.
 Nennen Sie Ziele, Maßnahmen und Indikatoren.

- Max. 500 Zeichen

B Soziale Leistung

In diesem Abschnitt möchten wir über Ihre Leistungsentwicklung im Bereich Soziales im Zeitraum der vergangenen drei Geschäftsjahre erfahren.

B.1. Gesundheit - Wie entwickelt sich Ihre Mitarbeitergesundheit?

Beispielindikatoren: Arbeitsunfallrate (Lost Time Injury Frequency Rate); Anzahl tödliche Unfälle / schwere Verletzungen; Anzahl Krankenstandstage; Teilnehmer an Gesundheitsprogrammen; Maßnahmen zur Erhöhung der Arbeitssicherheit / Mitarbeitergesundheit

Entwicklung der Mitarbeitergesundheit

Vergleich der letzten 3 Geschäftsjahre - Wählen Sie bitte die zutreffende Antwort

- 3 – Verbesserung der Mitarbeitergesundheit
- 2 – Gleichbleiben der Mitarbeitergesundheit
- 1 – Verschlechterung der Mitarbeitergesundheit
- 0 – Keine Information vorhanden / keine Angabe

Bitte präzisieren Sie Ihre Unternehmensleistung im Bezug zur Mitarbeitergesundheit. Nennen Sie Ziele, Maßnahmen und Indikatoren.

- Max. 500 Zeichen

B.2. Weiterbildung - Wie fördern Sie die Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter?

Beispielindikatoren: Angebot an Weiterbildungs- / Schulungsmaßnahmen; Mindestanzahl an Schulungstagen pro Jahr; Teilnahmequote an Schulungen; Bildungsbudget / Mitarbeiter; Maßnahmen zur Verbesserung der Mitarbeiterbildung

Einschätzung der Entwicklung Ihrer Weiterbildungsmaßnahmen

Vergleich der letzten 3 Geschäftsjahre - Wählen Sie bitte die zutreffende Antwort

- 3 – Zunahme der Bildungsmaßnahmen
- 2 – Gleichbleiben der Bildungsmaßnahmen
- 1 – Abnahme der Bildungsmaßnahmen
- 0 – Keine Information vorhanden / keine Angabe

Bitte präzisieren Sie Ihre Unternehmensleistung im Bezug zur Mitarbeiterbildung. Nennen Sie Ziele, Maßnahmen und Indikatoren.

- Max. 500 Zeichen

B.3. Mitarbeiter halten - Wie entwickelt sich die Fluktuationsrate?

Beispielindikatoren: Fluktuationsrate in % der Gesamtbelegschaft; Information zur Mitarbeiterzufriedenheit (zB: Umfrageergebnisse; externe Beurteilungen; Benchmarking); Maßnahmen zur Verbesserung der Fluktuationsrate und Mitarbeiterzufriedenheit

Einschätzung der Entwicklung Ihrer Mitarbeiterfluktuationsrate

Vergleich der letzten 3 Geschäftsjahre - Wählen Sie bitte die zutreffende Antwort

- 3 – Abnahme der Fluktuationsrate
- 2 – Gleichbleiben der Fluktuationsrate
- 1 – Anstieg der Fluktuationsrate
- 0 – Keine Information vorhanden / keine Angabe

Bitte präzisieren Sie Ihre Unternehmensleistung im Bezug zur Mitarbeiterfluktuation. Nennen Sie Ziele, Maßnahmen und Indikatoren.

- Max. 500 Zeichen

C Zukunftsgerichtete Unternehmensführung und Produkte

In diesem Abschnitt möchten wir über Ihre Leistungsentwicklung im Bereich der Unternehmensführung und Ihrer Produkte im Zeitraum der vergangenen drei Geschäftsjahre erfahren

C.1. Verhalten - Wieweit ist Nachhaltigkeit in Ihren Verhaltenskodex integriert?

Beispielindikatoren: Vorhandensein eines Verhaltenskodex (Code of Conduct); Information zu Unternehmensverantwortung und respektiven Verhaltensweisen; Konkrete Handlungsleitfäden zu ökologischer, sozialer und ethischer Arbeitsweise.

Einschätzung der Integration von Nachhaltigkeit in den Verhaltenskodex
Vergleich der letzten 3 Geschäftsjahre - Wählen Sie bitte die zutreffende Antwort

- 3 - Zunahme der Integration
- 2 - Gleichbleiben der Integration
- 1 - Abnahme der Integration
- 0 - Keine Information vorhanden / keine Angabe

Bitte präzisieren Sie Ihre Unternehmensleistung im Bezug zur Integration von Nachhaltigkeit in Ihren Verhaltenskodex (Code of Conduct).

Nennen Sie Ziele, Maßnahmen und Indikatoren.

- Max. 500 Zeichen

C.2. Transparenz - Wie transparent ist Ihr Unternehmen im Bezug zur Nachhaltigkeitsleistung?

Beispielindikatoren: Qualitative und quantitative Corporate Responsibility & Nachhaltigkeits-Information (Homepage, Geschäftsbericht, Umweltbericht, Wissensbilanz, Code of Conduct, Nachhaltigkeitsbericht, Stakeholderdialoge); Interne Kommunikation von Nachhaltigkeitsaktivitäten & Maßnahmen (Intranet, Mailings, Meetings, Leitfäden, Veranstaltungen)

Einschätzung der Entwicklung Ihrer Nachhaltigkeitstransparenz
Vergleich der letzten 3 Geschäftsjahre - Wählen Sie bitte die zutreffende Antwort

- 3 – Zunahme der Transparenz
- 3 – Zunahme der Transparenz
- 1 – Abnahme der Transparenz
- 0 – Keine Information vorhanden / keine Angabe

Bitte präzisieren Sie Ihre Unternehmensleistung im Bezug zur Nachhaltigkeitstransparenz.

Nennen Sie Ziele, Maßnahmen und Indikatoren.

- Max. 500 Zeichen

C.3. Produkte / Dienstleistungen - Wieweit integrieren Sie Nachhaltigkeit in Ihre Produkte und Dienstleistungen?

Beispielindikatoren: Nachhaltigkeitsorientierte Dienstleistungen (zB: Effizienzberatung, Unterstützung bei Verringerung des CO2-Ausstoßes); Nachhaltige Produkte (Energie- & ressourceneffiziente Produkte)

Einschätzung der Entwicklung des Anteils nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen am Gesamtportfolio
Vergleich der letzten 3 Geschäftsjahre - Wählen Sie bitte die zutreffende Antwort

- 3 – Zunahme des Anteils
- 2 – Gleichbleiben des Anteils
- 1 – Abnahme des Anteils
- 0 – Keine Information vorhanden / keine Angabe

Bitte präzisieren Sie Ihre Unternehmensleistung im Bezug zu Ihren nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen.

Nennen Sie Ziele, Maßnahmen und Indikatoren.

- Max. 500 Zeichen

Gibt es weiterführende Quellen / Unterlagen / Informationen zur Nachhaltigkeitsleistung in Ihrem Unternehmen?

Information im Geschäftsbericht, Nachhaltigkeitsbericht, Homepageinformation, weitere Unterlagen

- Ja
- Nein

Weiterführende Webinformation

Hier können Sie Weblinks zur weiterführenden Information angeben.

- Webinformation 1 _
- Webinformation 2 _

Übermittlung von Unterlagen

Sollten Sie noch weitere aussagekräftige Information haben, senden Sie diese bitte an angeführte Mailadresse:

ALC2009Nachhaltigkeit@at.pwc.com

Welche sind Ihre drei größten Herausforderungen im Nachhaltigkeitsbereich?

Bitte nennen Sie in Stichworten Ihre größten Herausforderungen

1. _
2. _
3. _

Welche sind Ihre drei größten Chancen im Nachhaltigkeitsbereich?

Bitte nennen Sie in Stichworten Ihre größten Chancen

1. _
2. _
3. _

Vielen Dank für die Teilnahme an unserer Umfrage!

Ende der Austria's Leading Companies 2009 - Nachhaltigkeitsumfrage

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der weiteren Verbesserung Ihrer Nachhaltigkeitsleistung.

Sie können den Browser nun schließen.

Erstellung und Auswertung der Umfrage

PwC Sustainable Business Solutions

www.pwc.at/sustainability

www.pwc.at/ueber-uns/corporate-responsibility