

Záleží nám na vašem úspěchu

*Představení společnosti
PwC v České republice*



Více než dvě desítky let působení PwC na českém na trhu neznamenaají jen každodenní snahu více než 600 profesionálů v Praze, Brně a Ostravě nalézt nejlepší řešení pro naše klienty. Představují především závazek v podobě pevných vztahů s našimi klienty a důvěry, že pro ně budeme spolehlivým partnerem při každodenním řízení i při nalézání a naplňování dlouhodobých vizí.

V letech hospodářské expanze bylo klíčovým tématem, jak růst ještě rychleji. Hospodářská krize nám připomněla provázanost současného moderního ekonomického světa – v dobrém i zlém – i platnost tradičních podnikatelských hodnot: pevných základů a flexibility. Prověřila sílu podnikatelských modelů tradičních hráčů a dala příležitost novým inovativním společnostem.

Nyní nás čeká možná i několik let křehkého nejistého hospodářského oživení. Podniky na jedné straně zaznamenávají nové zakázky a růst tržeb, na druhé straně musí dál bedlivě sledovat toky hotovosti, hledat další

možnosti, jak být efektivnější a pružnější a přitom neustále inovovat a neztratit krok s konkurencí. Jedinou jistotou je v současné době nejistota a ještě náročnější konkurenční prostředí.

Důvěra, kterou vkládáte do partnerů, které si na své cestě k úspěchu vybíráte, je zavazující. Ve spojení s PwC získáte nejen znalosti, zkušenosti a nové nápady více než 161 000 odborníků ze 154 zemí obohacené o dlouholetou znalost českého trhu, ale především důvěryhodného partnera, který je připravený podílet se na budování vašeho úspěchu.



Jiří Moser

řídící partner, PwC Česká republika

Vzájemná důvěra je klíčem ke společnému úspěchu

Odpovědnost a transparentnost jsou základem dlouhodobě udržitelného úspěchu. Klademe důraz na etický přístup, praktická řešení a specifické potřeby každého klienta.

Hodnoty PwC

Nejvyšší kvalita – kterou dosahujeme důrazem na inovaci, učení se a motivaci. Snažíme se překonat očekávání našich klientů.

Týmová práce – nejlepší řešení vznikají společnou prací s klienty a zaměstnanci. Základem kvalitní týmové práce jsou dobré vztahy, vzájemný respekt a schopnost sdílet znalosti a zkušenosti.

Prvenství – chceme jít příkladem jako přední poradce i zaměstnavatel. Předpokladem prvenství je odvaha, víze a integrita.

Zavazujeme se jednat s našimi klienty a zaměstnanci tak, abychom podpořili jejich obchodní, profesní i osobní cíle a dlouhodobý úspěch na trhu.

Základem je schopnost empatie, úzká spolupráce při hledání možných řešení a důraz na skutečný přínos.

- Zaměřujeme se na to, co je pro klienty důležité
- Snažíme se vžít do situace našich klientů
- Spolupracujeme a sdílíme informace a zkušenosti
- Vytváříme a rozvíjíme dlouhodobé vztahy



Etický kodex

Při své práci se řídíme nejen platnými zákony a profesními standardy, ale také vnitřními předpisy a zásadami, které jsou shrnuty v etickém kodexu. Kodex je závazný pro všechny zaměstnance PwC.

Vaše odvětví bereme za své

Pokud chce poradenská a auditorská společnost úspěšně pracovat pro své klienty, musí nabídnout mnohem více než finanční a účetní dovednosti. Důkladná znalost odvětví, v němž klient působí, konkurenčního prostředí a českých i mezinárodních regulačních požadavků jsou nezbytné pro dosažení vašich cílů a společného úspěchu.

Neustále **rozdvíjíme** a **prohlubujeme** naše znalosti jednotlivých průmyslových odvětví a flexibilně vytváříme odborné týmy specializované na konkrétní sektory. Jen tak můžeme svým klientům nabídnout **individuální řešení** přesně odpovídající jejich potřebám.

Výroba a zpracovatelský průmysl

- podniky skupiny Emerson
- Honeywell
- Kordárna
- Ingersoll Rand
- Spolek pro chemickou a hutní výrobu
- Ontex CZ
- AVX Czech Republic

Automobilový průmysl

- Volkswagen Group (Škoda Auto)
- Bosch Diesel
- Magna Automotive
- AAA Auto

Nemovitosti a stavebnictví

- ING REIM Czech Republic
- Heitman International
- Invesco Real Estate
- Deko Immobilien Investment
- Metrostav

Veřejný sektor a služby

- České dráhy
- Ministerstvo financí ČR
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

Finanční služby

- Česká pojišťovna
- Kooperativa pojišťovna
- Generali PPF Holding
- Commerzbank AG

Energetika a těžební průmysl

- RWE
- E.ON
- ČEZ
- OKD
- ArcelorMittal Ostrava

Private Equity

- Mid Europa Partners
- Advent International
- BC Partners Limited
- Bancroft Eeastern Europe Fund

Spotřební zboží a maloobchod

- REWE
- Tesco Stores ČR
- Mars Czech
- SAB Miller/Pižeňský prazdroj
- Coca-Cola HBC ČR
- Agrofert Holding
- MAKRO Cash & Carry ČR

Generali spolupracuje s PwC v České republice již od roku 2000 a v uplynulých deseti letech jsme společně řešili vedle standardních i několik výjimečných situací - převzetí organizační složky pojišťovny Zurich pojišťovnou Generali v roce 2002 a především vytvoření skupiny Generali PFF včetně začlenění České pojišťovny a jejích dceřiných společností do Generali Group v roce 2007.

Díky profesionalitě a zkušenostem pracovníků PwC realizujeme závěrky a následný reporting oběma akcionářům v mimořádně krátkých lhůtách a jsme schopni pružně reagovat na četné změny v IFRS i v lokální legislativě. V neposlední řadě využíváme Business Academy PwC pro vzdělávání našich specialistů na úrovni holdingu i jednotlivých operativních společností.

To vše je možné díky tomu, že se můžeme spolehnout na znalosti a přehled PwC v oblasti pojištvnictví a financí.

**Jaroslav Mlynář, finanční ředitel,
Generali PPF Holding**



Za jednu z největších deviz spolupráce s PwC považují využití expertních znalostí a zkušeností jednotlivých kolegů, jejich flexibilitu a výkonnost celého týmu společnosti. Díky znalosti automobilového trhu může PwC využít poznatky z jiných oborových firem, vývojové trendy v našem oboru a rychle je aplikovat na potřeby a podmínky naší společnosti.

**Jana Šrámová, vedoucí útvaru Účetnictví,
Škoda Auto**



Za největší přínos považují šíři odborných znalostí, které PwC získává při spolupráci se společnostmi v odvětví energetiky a veřejných služeb po celém světě. Jednotlivé trhy jsou v různých fázích vývoje, a my tak můžeme dobře využít zkušeností PwC z vyspělejších trhů. To nám značně usnadňuje a urychluje rozhodování.

Další výhodou je to, že PwC má díky své velikosti, znalostem a zkušenostem možnost výrazně ovlivňovat standardy, kterými se řídí energetický trh.

Jako klient PwC tak vždy máme nejaktuálnější informace o tom, jakým směrem se vyvíjí diskuse o regulačním rámci, a můžeme na to včas reagovat.

Dirk Simons, místopředseda dozorčí rady a finanční ředitel, RWE

Vaše zájmy jsou pro nás prioritou

Generální ředitelé a členové řídicích orgánů společností vidí v PwC přirozeného partnera všude tam, kde se dělají důležitá strategická rozhodnutí. Díky dlouhodobým vztahům a důvěře se mohou na odborníky PwC kdykoli obrátit pro radu či konzultaci ohledně jakékoli situace, která v jejich společnosti či trhu, na němž působí, nastane.

Naším cílem je poskytnout jim nejen kvalitní a profesionální služby, ale porozumět jejich situaci a nalézt skutečné řešení pro jejich potřeby.



Jsou všechny dobré nápady správné?

Hranice mezi geniální myšlenkou a nepřijatelným jednáním může být velmi tenká. Proto je důležité, aby vaše dlouhodobá vize, krátkodobé obchodní cíle i každodenní řízení byly opřeny o pevné a jasné zásady a hodnoty.

Jak poznat, že jste vysněný pár?

Má-li být spojení dvou společností šťastné, je třeba sladit hodně zájmů. Umění úspěšné transakce spočívá ve schopnosti vyvážit momentální potřeby a dlouhodobé cíle.

- **Nasloucháme a společně hledáme** řešení, které respektuje vaši jedinečnost a specifickou situaci.
- Pečlivě **analyzujeme vaše potřeby** a sledujeme aktuální podmínky a vývoj v odvětví, v němž působíte.
- Podporujeme naše odborníky při hledání nových a netradičních přístupů, které přinesou žádané výsledky – nebo i **víc, než očekáváte**.

Jde o příští kvartál, nebo o příští generaci?

Dnes již málokdo pochybuje o tom, že krátkodobý úspěch je téměř protimluv. Ti nejúspěšnější řídí nejen svůj podnik, ale i jeho dopady na společnost, životní prostředí, zaměstnance a obchodní partnery.

Malé a střední podniky založené a vlastněné soukromými osobami byly vždy pilířem české ekonomiky. Dynamický růst těchto společností i dramatický vývoj ekonomiky v posledních letech přináší nečekané problémy i nové příležitosti.

Tým Služby pro společnosti v soukromém vlastnictví využívá veškeré zdroje a zkušenosti PwC podle individuálních potřeb vlastníků společností, rodinných podniků, podnikatelů či soukromých investorů.

Jde nám o váš dlouhodobý úspěch, a proto vám:

- zajistíme **stejnou úroveň** služeb a rozsah znalostí, jakou běžně disponují nadnárodní korporace,
- poskytneme **otevřený názor** na vaše záležitosti a doporučení, která očekáváte od spolehlivého obchodního partnera, a
- pomůžeme dosáhnout vašich **obchodních i osobních cílů**.

Jak omezit náklady, ale nikoli budoucnost?

Kdo příliš šetří, může snadno podlomit výkonnost podniku, motivaci zaměstnanců a ztratit jedinečné příležitosti. Kolik je ale příliš? Nalezení správné rovnováhy může být rozhodující váš budoucí úspěch.

Jak prorazit a nespálit se?

V určitém okamžiku vám začne být český trh malý. Co rozhoduje o tom, zda mezinárodní expanze bude velký úspěch, nebo jen mimořádně nákladná zkušenost?

Co nás čeká?

Věřit budoucnost neumíme, ale dobrá paměť, kvalitní analýza a alternativní scénáře jsou tou nejlepší cestou k úspěšné strategii.

Kde rostou vaše peníze?

Jestli nás poslední roky něco naučily, pak to, že úvěry zdaleka nejsou jedinou cestou k financím. Jaké další možnosti financování mají smysl právě pro vás?

Co se stane, až zavřete dveře?

Dříve či později se váš podnik bude muset obejít bez vás. Ať už ho budete prodávat, či předávat další generaci, ovlivníte osudy řady lidí. Jak se na takový krok připravit?

Úspěch znamená odpovědnost

Jako přední poradci klademe důraz na dlouhodobý dopad podnikání na sociální a ekonomický vývoj i životní prostředí, neboť odpovědnost a integritu považujeme za pilíře úspěšného podnikání.

Program společenské odpovědnosti jsme založili na čtyřech pilířích.

Via Bona 2010

1. místo v kategorii zapojování zaměstnanců do dárcovství a dobrovolnictví.

Získali jsme ocenění

Nejodpovědnější velká firma

v soutěži Top Filantrop 2010 (3. místo)



Tržní prostředí

Dodržujeme odpovědné podnikatelské postupy, rozvíjíme odpovědné zapojení podniků do společnosti a principy udržitelného rozvoje. Mezi našimi klienty, dodavateli a dalšími partnery, s nimiž spolupracujeme, podporujeme udržitelné postupy, etické jednání a dobrou správu společností.

Více než 30 společností bylo vybráno jako příklady nejlepší praxe v rámci projektu Krizi navzdory.*

Neziskový sektor

Věříme, že zejména sdílením znalostí a zkušeností našich odborníků můžeme neziskovým organizacím pomoci naplňovat jejich cíle a pozitivně tak působit na společnost, ve které žijeme. Neziskový sektor podporujeme finančně, hmotně, odbornými znalostmi i nápady a energií našich lidí (dobrovolnictví a zaměstnanecké projekty).

Věnovali jsme na charitativní účely více než 1,7 milionu Kč v hotovosti, službách a věcných darech.*

Zaměstnanci

Investujeme do našich zaměstnanců a vytváříme příležitosti pro dosažení jejich osobních i profesních cílů. Chceme, aby z našich řad vyrostly odpovědné vedoucí osobnosti, které dokážou budovat vztahy založené na důvěře se svými kolegy, klienty a dalšími partnery.

Naši zaměstnanci strávili více než 71 000 hodin studiem a vzděláváním.*

Životní prostředí

Respektujeme životní prostředí zvyšováním povědomí zaměstnanců o dopadech našeho podnikání na životní prostředí, prováděním měřitelných opatření ke snížení těchto dopadů (např. uhlíková stopa, recyklace) a propagační udržitelných podnikatelských postupů na trhu.

Snížili jsme uhlíkové emise o více než 5 %.*

*Údaje jsou platné pro finanční rok 2010.

Vše, co víme, využijeme ve váš prospěch

Ke správnému rozhodnutí potřebujete správné informace. Rádi vám tyto informace poskytneme, neboť nám záleží na tom, aby naši klienti byli co nejlépe připraveni na možné příležitosti i rizika.

Mezi naše nejdůležitější studie a publikace patří:

Průzkum názorů generálních ředitelů

Každoroční analýza názorů a zkušeností více než 1000 generálních ředitelů z celého světa, zabývající se aktuálními ekonomickými trendy, problémy a možnými řešeními, doplněná o samostatnou studii mapující názory a výzvy vedoucích představitelů významných českých společností.

www.pwc.cz/ceo

Zkouška ohněm

Jak české soukromé společnosti využijí minulé zkušenosti k dosažení úspěšné budoucnosti? Průzkum, který mapuje současnou situaci, budoucí záměry, příležitosti i rizika českých podniků v soukromém vlastnictví.

www.pwc.cz/zkouskaohnem

Tax & Business News

Měsíční bulletin o novinkách ze světa daní, účetnictví, auditu a poradenství a jejich dopadech na vaši společnost. K dispozici v češtině, angličtině a němčině.

www.pwc.cz/tbn

Transform

Časopis pro top management mapující trendy a příležitosti v zemích střední a východní Evropy. Vydáváme dvakrát ročně.

www.pwc.com/transfarm

Banana Skins

Pravidelné průzkumy PwC a Centra pro výzkum finančních inovací o povaze rizik v sektoru finančních služeb. Střídavě se věnuje bankovníctví, pojišťovnictvím a oblasti mikroplateb.

Celosvětový průzkum hospodářské kriminality

Nejrozsáhlejší průzkum hospodářské kriminality na světě. Podrobný přehled o míře a typu podvodů a opatřeních, které společnosti používají pro jejich prevenci, odhalování a vyšetřování.

www.pwc.cz/studiekriminalita

Fúze a akvizice

Pravidelné studie fúzí a akvizic v jednotlivých průmyslových odvětvích, které analyzují hlavní trendy a uskutečněné transakce.

Průmyslové analýzy

Pravidelně vydávané analýzy nejnovějších trendů ve vybraných průmyslových odvětvích.

Jak se platí daně

Může být daňový systém výhodný pro vlády i pro podniky? Průzkum realizovaný ve spolupráci se Světovou bankou porovnává každý rok daňové systémy a reformy ve více než 180 zemích světa.

www.pwc.cz/paytax

Vaše důvěra nás zavazuje

Děkujeme našim klientům za ocenění, kterých se nám dostalo. Považujeme je za uznání našich snah o budování klientských a zaměstnaneckých vztahů založených na důvěře a snahy pomoci jim dosáhnout úspěchu na trhu, stejně tak jako za velký závazek do budoucna.

PwC ČR se dlouhodobě drží na předních místech žebříčků nejžádanějších zaměstnavatelů mezi studenty českých vysokých škol (Trendence, AIESEC).

Jsme držiteli nejvyšších – platinových – certifikátů ACCA (Asociace certifikovaných účetních) za dlouhodobou kvalitu odborného rozvoje zaměstnanců i za kvalitu vzdělávání poskytovaného klientům.



Auditujeme největší podíl společností ze seznamu Czech TOP 100

(35 % podle tržeb společností, 2009)

Nejlepší poradce pro oblast treasury

(ocenění za kvalitu a inovaci, Treasury Management International, 2009)

1. místo na seznamu daňových poradců

(#1 Global Tax Business, zdroj: TNS Global Tax Monitor, 2010)

1. místo na seznamu poradců pro restrukturalizace

(Kennedy Consulting Research and Advisory, Crisis & Recovery Consulting Marketplace 2009-2012)

Nejlepší poradce roku v Private Equity sektoru pro střední a východní Evropu 2009

(unquote“, vedoucí informační a výzkumná agentura v oboru Private Equity)

1. místo na seznamu poradců pro podniky

(Kennedy Consulting Research and Advisory, Business Advisory Services Marketplace 2009-2011)

Nejlepší daňový poradce

(ocenění za kvalitu a inovaci, Treasury Management International, 2009)

1. místo na seznamu poradců pro transakce

(Kennedy Transactions Advisory Services Consulting Marketplace 2009-2012)

Najdeme řešení pro vše, co potřebujete

Pomůžeme vám v každé ekonomické či obchodní situaci, ať už potřebujete najít a využít nové příležitosti, řídit či omezit rizika, zvýšit efektivitu, nebo hledáte nový směr rozvoje.

Poradenské služby

Podnikové poradenství
Poradenství při transakcích
Forenzní služby
Restrukturalizace

Daňové a právní služby

Daňové poradenství pro právnické osoby
Daňové spory, správa daní a daňová politika
Fúze a akvizice
Transferové ceny
Nepřímé daně
Daňové poradenství pro fyzické osoby
Poradenství pro lidské zdroje
Služby při zajištění pracovního povolení a víz
Právní služby (ve spolupráci s přidruženou advokátní kanceláří Ambruz & Dark)

Auditorské služby

Audit
Finanční a účetní poradenství
Účetnictví včetně IFRS, Českých účetních předpisů a US GAAP
Interní audit
Finanční regulace
Ověřování systémů a procesů (SPA)

Business Academy

Odborné vzdělávání a kvalifikace

Společnosti PwC poskytují audit, daňové a podnikové poradenství soukromým i veřejným organizacím v různých průmyslových odvětvích. Více než 161 000 lidí ve 154 zemích celosvětové sítě PwC sdílí své znalosti, zkušenosti a nápady, aby svým klientům nabídli nové úhly pohledu a praktické rady.



Jsme tam, kde nás potřebujete



Jiří Moser

řídící partner, PwC Česká republika a vedoucí partner poradenských služeb

jiri.moser@cz.pwc.com

+420 251 152 048



Věra Výtvarová

partnerka, Auditorské služby

vera.vytvarova@cz.pwc.com

+420 251 152 006



David Borkovec

partner, Daňové a právní služby

david.borkovec@cz.pwc.com

+420 251 152 561



Vladimír Ambruz

partner, Advokátní kancelář Ambruz & Dark, v.o.s.

vladimir.ambruz@ambruzdark.com

+420 251 152 921



Marek Richter

partner pro Brno a Ostravu

marek.richter@cz.pwc.com

+420 542 520 170

Praha

Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2
Česká republika

tel.: +420 251 151 111

fax: +420 251 156 111

Brno

náměstí Svobody 20, 602 00 Brno
Česká republika

tel.: +420 542 520 111

fax: +420 542 214 796

Ostrava

Zámecká 20, 702 00 Ostrava
Česká republika

tel.: +420 595 137 111

fax: +420 595 137 611