

Tax, Legal & Business News

www.pwc.cz/tbn

Newsletter o daních, právu, účetnictví, poradenství a auditu

Říjen 2012

Obsah

- › Novela zákona o spotřebních daních zvyšuje sazby a zavádí nové povinnosti
- › Zaměstnanec může být za používání PC k osobním účelům propuštěn
- › V případě úpadku musí podnikatel ihned podat insolvenční návrh
- › Stát dává dotaci na vzdělávání zaměstnanců
- › Celkové výnosy na pracovníka dosahují v Česku ročně 3,9 milionu korun
- › Vnitropodnikově převádění zahraniční zaměstnanci mohou získat pracovní víza rychleji
- › Global Entertainment & Media Outlook: 2012-2016
- › The Academy
- › Zveme vás



Téma měsíce

Novela zákona o spotřebních daních zvyšuje sazby a zavádí nové povinnosti

Parlament projednává novelu zákona o spotřebních daních, která by měla vejít v účinnost od ledna 2013. Změny se týkají těchto oblastí:

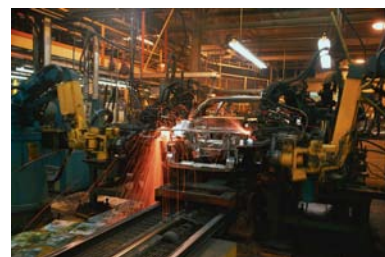
- Zvýšení spotřební daně z cigaret, doutníků a tabáku ke kouření proběhne ve dvou krocích – od roku 2013 a znovu od roku 2014. Největší nárůst daně se navrhuje u tabáku ke kouření, aby nedocházelo k jeho daňovému zvýhodnění oproti cigaretám.
- Odběratelům tabákových nálepek zákon umožňuje požádat o snížení úhrady, či zajištění spotřební daně při odběru těchto nálepek. Tím si odběratelé zlepšují peněžní toky společnosti.
- Minerální oleje používané při mineralogických a metalurgických procesech nebudou od spotřební daně osvobozeny. Výrobce zaplatí

spotřební daň při koupi oleje a teprve zpětně může žádat její navrácení poté, co prokáže, že byl minerální olej použit při výrobě pouze v mineralogickém a metalurgickém procesu. Podnikatelům, kteří využívají toto zvýhodnění, přinese nový systém zhoršení peněžních toků a také dodatečnou administrativní zátěž. S minerálními oleji osvobozenými podle současného znění zákona můžeme nakládat do 30. června 2013.

- Prodej již zdaněných lihovin za cenu nižší, než je cena odpovídající součtu příslušné spotřební daně a DPH, musí být před zahájením prodeje oznámen správci daně. Tato povinnost se týká nejen výrobců lihovin, ale především distributorů a maloobchodníků prodávajících lihoviny, např. při reklamních nebo marketingových akcích.

- Aditiva se budou vyrábět v daňových skladech a jejich pohyb bude podléhat pravidlům sledování výrobků v režimu podmíněného osvobození od spotřební daně. Uvedená změna se nebude týkat aditiv pro mazací oleje.
- Zcela nové uspořádání mají ustanovení, která se týkají sankcí, včetně vymezení nových správních deliktů.

Martin Diviš
+420 251 152 574



Worldwide Tax Summaries 2012 - 2013
aktualizované vydání k dispozici

Abyste si udrželi přehled o aktuálních daňových sazbách a legislativě zemí, se kterými jste v kontaktu, připravili pro vás naši daňoví experti užitečný nástroj „Worldwide Tax Summaries (WWTs)“. Publikace monitoruje změny v oblasti daňové legislativy, shrnuje aktuální daňové sazby, srážky či pobídky v oblasti korporátních daní ve 146 zemích světa.

Publikace je k dispozici v tištěné podobě, v online verzi a nově jako eBook, více info najdete na:

www.pwc.com/taxsummaries



Pokud máte zájem o pravidelné zasílání tohoto newsletteru, kontaktujte **Ondřeje Hubatku**, ondrej.hubatka@cz.pwc.com.

Právo

Zaměstnanec může být za používání PC k osobním účelům propuštěn

V České republice tráví pracovník na počítači mimopracovními činnostmi průměrně 51 minut denně. Přitom ze zákoníku práce vyplývá, že zaměstnanec nesmí bez souhlasu zaměstnavatele užívat výpočetní techniku pro svou osobní potřebu. Zaměstnavatel může tento zákaz kontrolovat. K tomuto tématu se vyjádřil Nejvyšší soud, který zdůraznil, že kontrola musí být přiměřená. To znamená, že zaměstnavatel nesmí zajišťovat obsah e-mailů, SMS nebo MMS zpráv. Nejvyšší soud uznal, že pořízení detailního výpisu aktivit zaměstnance může zasahovat do jeho soukromí. Důkazem se proto musí nanejvýš prokázat, že pracovník sledoval internetové stránky, které nesouvisely s výkonem práce. Tento důkaz nesmí obsahovat, o které konkrétní stránky šlo. V tomto případě shledal Nejvyšší soud takový zásah do soukromí zaměstnance přiměřeným.

Využívání počítače k osobním účelům může podle Nejvyššího soudu vést k okamžitému zrušení pracovního poměru. A to jen v případě, že zaměstnanec strávil touto mimopracovní činností 103 z celkových 168 hodin za měsíc. Extrémním řešením může být i úplný zákaz používání výpočetní techniky.

Roman Cholasta

+420 251 152 952

Účetnictví

V případě úpadku musí podnikatel ihned podat insolvenční návrh

Insolvenční zákon stanovuje pro podnikatele, který se ocitnul v úpadku, povinnost podat insolvenční návrh bez zbytečného odkladu. Za porušení této povinnosti nese odpovědnost statutární orgán společnosti.

Insolvenční zákon definuje úpadek jako platební neschopnost (kterou zjistíme testem likvidity), nebo jako předlužení (rozpoznané rozvahovým testem). Podnikatel je v platební neschopnosti, pokud má více věřitelů a není schopen plnit peněžité závazky po dobu delší 30 dnů po lhůtě splatnosti. Test likvidity zkoumá, zda likvidní aktiva dlužníka postačují k úhradě splatných závazků. Předlužen je podnikatel v případě, pokud souhrn jeho závazků převyší hodnotu jeho majetku.

Jako protikrizové opatření schválil v roce 2009 parlament novelu, která zaváděla pro podnikatele dvouletou výjimku na podání insolvenčního návrhu v případě úpadku ve formě předlužení. Tato výjimka již neplatí, a proto manažeři musejí vzít do úvahy nejenom test likvidity, ale také rozvahový test.

V případě předlužení se přihlíží k tzv. další správě majetku, tedy zda dlužník tvoří výnosy. Nelze proto vycházet pouze z účetních hodnot. Podnikatel je pak povinen

sám na sebe podat insolvenční návrh v okamžiku, kdy se o úpadku dozvěděl nebo se měl dozvědět při vedení podniku s péčí řádného hospodáře. Na podnikatele je tak zákonodárcem vyvíjen tlak, aby měl komplexní přehled o své společnosti, protože nese plnou odpovědnost za škodu věřitelům, pokud by měl podat návrh a neučinil tak.

Roman Cholasta

+420 251 152 952

Jiří Kocík

+420 251 152 950

Zaměstnanci

Stát dává dotaci na vzdělávání zaměstnanců

Nemáte-li kvůli úbytku zakázek dost práce pro své zaměstnance, a oni tak pracují jen pár dní v týdnu, můžete je vyslat na vzdělávací akce. Stát nově nabízí dotace na vzdělávání a náklady s tím spojené pro podniky, které prochází hospodářskými problémy. Příspěvky se vztahují na případy, kdy zaměstnavatel není schopen přidělit zaměstnancům práci na celý pracovní týden.

Příspěvek bude poskytován měsíčně po dobu půl roku, přičemž na jednoho zaměstnance je možné čerpat podporu až 31 000 Kč za měsíc. Dotace bude zároveň poskytována maximálně do výše mzdových nákladů na jednoho

zaměstnance, včetně povinných odvodů na sociální a zdravotní pojištění. V případě zajištění školení interními lektory budou hrazeny i výdaje na tyto lektoary až do výše 230 Kč/hod. Každý zaměstnavatel může měsíčně čerpat příspěvek v celkové výši až 500 000 Kč.

Tento projekt, zvaný „Kurzarbeit“, je novým programem Ministerstva práce a sociálních věcí ČR. Přihlášky do programu jsou přijímány od 17. září 2012 příslušnými pobočkami Úřadu práce ČR. Jednotlivé žádosti budou procházet podrobným hodnocením a jen ty kvalitně připravené mohou získat z programu podporu.

Zbyněk Pokorný

+420 251 152 653

Stěhujeme se!

Od 3. 12. 2012 sídlí PwC ČR na adrese

City Green Court
Hvězdova 2c, Praha 4
stanice metra C – Pankrác

Těšíme se, až vás před Vánoci budeme moci přivítat v naší nové budově.

- City Green Court se nachází v atraktivní lokalitě na pražské Pankráci v blízkosti městské hromadné dopravy a Centrálního parku.
- Patří mezi ekologicky nejvyspělejší budovy v Evropě (precertifikace LEED Platinum).
- Moderní design newyorského architektonického studia Richard Meier & Partners

Zaměstnanci

Celkové výnosy na pracovníka dosahují v Česku ročně 3,9 milionu korun

Celkové výnosy přepočtené na jednoho pracovníka dosahují v českých společnostech ročně 3,9 milionu korun. Tento údaj vyplynul z právě vycházející studie HR Controlling 2012.

Vychází vám výnosy na zaměstnance ve srovnání s konkurencí nižší? Dříve než se pustíte do analýz a nápravných opatření, je zde několik tipů.

Jestliže jsou výnosy na zaměstnance nižší, podívejte se na obě složky tohoto ukazatele – celkové výnosy a počet zaměstnanců. Výsledek může ve větší či menší míře odrážet složení pracovní síly a její odměňování nebo třeba aktivity v oblasti obchodní strategie. Za vyššími výnosy může stát například větší počet prodejců nebo masivní marketingová kampaň.

Jestliže jsou vaše celkové výnosy na pracovníka vyšší, neznamená to nutně, že jsou větší i celkové výnosy. Mohou být na stejné úrovni jako třeba u konkurence. Rozdíl může být v tom, že jste těchto výnosů dosáhli s menším počtem zaměstnanců.

Tam, kde celkové výnosy na zaměstnance výrazně rostou, nebo klesají, je důležité zjistit, jak, a pokud vůbec tuto situaci ovlivnily zásahy v oblasti lidského kapitálu.

Restrukturalizace, snižování stavu zaměstnanců a strategie outsourcingu mohou mít značně pozitivní vliv na výnosy na pracovníka z krátkodobého hlediska, protože počet zaměstnanců se snížil. Takové opatření ale často přináší jen jednorázové zlepšení. Z dlouhodobého hlediska tyto strategie jen v malé míře zlepšují výkonnost organizace v porovnání s ostatními.

Při analýze výnosů je užitečné prozkoumat souvislosti i s dalšími oblastmi jako například:

- Celkové náklady na pracovníka
- Zisk na pracovníka
- Návratnost investic do lidského kapitálu (HC ROI)
- Náklady na odměňování ku výnosům
- Náklady na odměňování ku celkovým nákladům
- Míra absence a míra fluktuace
- Ukazatele z oblasti rozvoje a vzdělávání

Markéta Krejčová

+420 251 152 614

Klára Mikšíčková

+420 251 152 590

Vnitropodnikově převádění zahraniční zaměstnanci mohou získat pracovní víza rychleji

Projekt ministerstva průmyslu a obchodu „Zrychlená procedura pro vnitropodnikově převáděné zaměstnance zahraničních pracovníků“ má za cíl významně zefektivnit a zkrátit proces legalizace pracovních pobytů manažerů a specialistů ze zemí mimo EU vyslaných v rámci společnosti do Česka. Schválení pracovního povolení a dlouhodobého víza by mělo v rámci projektu trvat nanejvýš 30 dnů od podání žádosti na českém zastupitelském úřadě v zahraničí. Samozřejmě za předpokladu, že žádost je kompletní a neobsahuje vady. Naše praktické zkušenosti s projektem ukazují, že zkrácené lhůty, které jsou v projektu nastaveny, úřady naplňují. Vyslání manažerů a specialistů se tak do Česka dostávají mnohem rychleji.

Soňa Schovánková

+420 251 152 611



Studie



Global Entertainment & Media Outlook: 2012-2016

Zábavní a mediální průmysl překonal digitální začátky – elektronická média se stávají standardem.

Celosvětové výdaje v oblasti médií a zábavy porostou v následujících pěti letech každoročně v průměru o 5,7 %. V uplynulých letech jsme navzdory nejistému ekonomickému vývoji zaznamenali rekordní prodeje tabletů, smart phonů a podobných zařízení. Ty ukazují na rostoucí příležitosti tržeb v oblasti digitální zábavy a médií a stejně tak inzerce, zejména mobilní.

Přinášíme desatero největších trendů v mediálním a zábavním průmyslu, které shrnuje Olga Řehořková, specialista na média a zábavní průmysl:

1. Celosvětové výdaje v oblasti médií a zábavy (E&M) v příštích pěti letech vzrostou v průměru o 5,7 % ročně.
2. Čína přeskočila v roce 2011 svými výdaji za E&M Německo, a stala se tak třetím trhem. Čína a Brazílie budou nejrychleji rostoucí trhy s meziročním růstem okolo 12 %.
3. V rámci E&M jsou na výkyvy v ekonomice nejvíce citlivé výdaje na reklamu. V roce 2011 vzrostly o 3,6 %. V následujících pěti letech by měly růst meziročním tempem 6,4 %.
4. Internetová reklama bude jednou z nejrychleji rostoucích kategorií reklamy s průměrným meziročním tempem 15,9 %.
5. Útraty konečných spotřebitelů vzrostou v průměru o 3,8 %. Videohry se do pěti let odrazí ode dna a stanou se nejrychleji rozvíjejícím segmentem zákaznických výdajů se 7% růstem.
6. Výdaje za internetové připojení (kabelové i mobilní) vzrostou ročně o 9,3 %.
7. Mobilní přístup k internetu se před pěti lety (2007) podílel 26 % na celkových výdajích za internetové připojení. Loni to už bylo 40 % a v roce 2016 očekáváme 46 %.
8. Výdaje za spotřebitelské časopisy v uplynulých čtyřech letech klesaly. Nicméně loni jen o méně než 1 %. Letos by měl tento segment opět začít růst o 1,3 % ročně.
9. Výdaje za elektronické knihy porostou ročně o více než 30 %.
10. Indonésie, Rusko a Indie budou země s nejrychleji rostoucími výdaji za venkovní reklamu. Do roku 2016 porostou jejich trhy v průměru o 11,2 %, 11 %, resp. 10,9 %.

Olga Řehořková

+420 251 152 158

www.pwc.com/outlook



The Academy

Staňte se PwC certifikovaným projektovým manažerem

...a dovedte svůj projekt na Mt. Everest!

Naučte se nejnovějším technikám řízení projektu během simulace, ve které budete plánovat vzrušující expedici na Mt. Everest pro vedení firmy HUDYsport!

Komu je kurz určen?

Kurz je vhodný nejen pro ty, kdo chtějí rozšířit své znalosti v oblasti řízení projektů o nové dovednosti a současné nástroje, ale i pro úplné nováčky v tomto oboru.

Benefity pro vás a vaši společnost

Naučíte se:

- odhadnout a naplánovat dílčí úkoly na potřebné úrovni detailů
- pochopit účastníky projektu a zjistit, jak je řídit
- monitorovat a reportovat postup projektu
- zmírnit rizika pro realizaci projektu
- řídit projekt tak, aby bylo dosaženo očekávaných cílů
- zvýšit výkonnost projektového týmu

Kdy: 16.-17. října, od 9.00 do 16.30 hodin

Kde: prostory PwC, Kateřinská 40, Praha 2

Jazyk: čeština

Cena: 10 900 Kč + DPH

Jak se zaregistrovat?

Pro rezervaci účasti vyplňte registrační formulář na našich webových stránkách www.pwc.cz/academy. V případě otázek nám napište na the.academy@cz.pwc.com nebo kontaktujte Martinu Kopsovou, tel: +420 251 151 816.

www.pwc.cz/academy

Zveme vás

Pro své klienty a obchodní partnery pořádáme odborné semináře, školení a konference a rádi i vás na některé z těchto akcí přivítáme.

Aktuálně vás zveme na:

- Specifické transakce nejen pro DPH specialisty (11. října)
- DPH a daňový řád (26. října)
- Dopady důchodové reformy na zaměstnavatele (6. listopadu)
- Šťěstí přeje připraveným aneb Změny v DPH od roku 2013 (listopad/prosinec - různé termíny a lokality)

Přehled akcí najdete na www.pwc.cz/events

TURNAROUND MANAGEMENT Forum 2012

Jak znovu nabrat rychlost a opustit stojaté vody

Dovolujeme si vás pozvat na odbornou konferenci zaměřenou na problematiku krizového řízení, restrukturalizace a insolvence.

Cílem konference je představit proces restrukturalizace firmy na zajímavých příkladech z praxe, zprostředkovat zástupcům strany věřitelů pohled z druhé strany, představit nové regulační předpisy a jejich vliv na insolvenční řízení. Setkání by mělo zároveň podpořit výměnu názorů, sdílení znalostí a zkušeností mezi osobami zabývajícími se krizovým řízením, restrukturalizací a insolvenčními.

Akci pořádá sdružení Turnaround Management Association pod záštitou guvernéra České národní banky Miroslava Singera. PwC je odborným partnerem.

Kdy: 23. října 2012, 9:00 – 17:00 hodin

Kde: Kongresové centrum ČNB, Praha 1

www.turnaround.cz/TMAforum



Kontakt

Jiří Moser

řídící partner
+420 251 152 048

Paul Stewart

vedoucí partner
Daňové a právní služby
+420 251 152 711

Věra Výtvarová

vedoucí partnerka
Auditorské služby
+420 251 152 099

Miroslav Bratrych

vedoucí partner PwC Legal
Poradenské služby
+420 251 152 084

Daniel Čekal

partner PwC Legal
Právní služby
+420 251 152 900

Kancelář Praha

Kateřinská 40, 120 00 Praha 2
+420 251 151 111

Kancelář Brno

náměstí Svobody 20,
602 00 Brno
+420 542 520 111

Kancelář Ostrava

Zámecká 20, 702 00 Ostrava
+420 595 137 111

© 2012 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. V tomto dokumentu, název „PwC“ označuje společnost PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o., která je členem sítě společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited, z níž každá je samostatným a nezávislým právním subjektem.