

9.2 PRACOVNÍ POMŮCKY

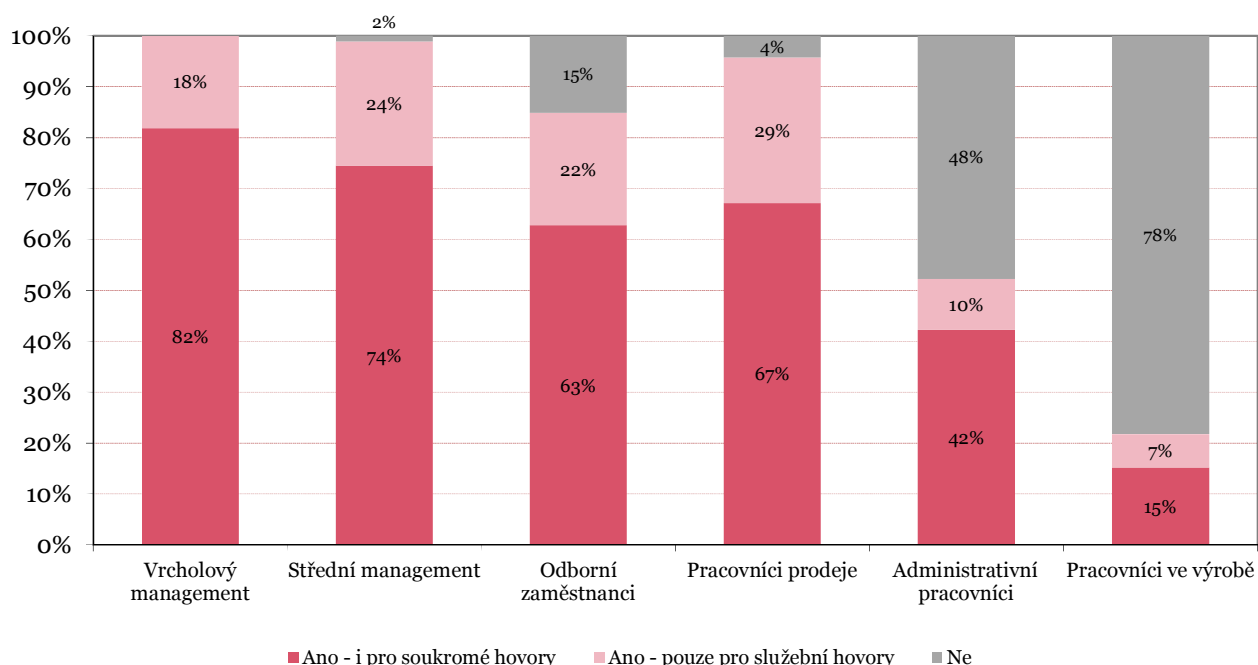
9.2.1 Mobilní telefony

Celkem 99 % společností poskytuje některým svým zaměstnancům mobilní telefony. Zaměstnaneckou výhodu pak představuje možnost používat tyto telefony také pro soukromé hovory.

Tabulka 68: Používání služebních mobilních telefonů

	Vrcholový management	Střední management	Odborní zaměstnanci	Pracovníci prodeje	Administrativní pracovníci	Pracovníci ve výrobě
Ano - i pro soukromé hovory	82%	74%	63%	67%	42%	15%
Ano - pouze pro služební hovory	18%	24%	22%	29%	10%	7%
Ne	0%	1%	15%	4%	48%	78%
Počet odpovědí	88	90	86	70	90	46

Graf 27: Používání služebních mobilních telefonů



Většina společností stanovuje limit pro jednotlivé kategorie zaměstnanců, nejčastěji měsíční částku, do které jsou hrazeny jakékoliv hovory.

Tabulka 69: Politika hrazení soukromých hovorů společností

	Vrcholový management	Střední management	Odborní zaměstnanci	Pracovníci prodeje	Administrativní pracovníci	Pracovníci ve výrobě
Všechny soukromé hovory	42%	23%	16%	22%	16%	0%
Všechny hovory až do měsíčního limitu	42%	58%	66%	63%	71%	57%
Soukromé hovory do určité částky za jeden hovor	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Soukromé hovory nehradí	15%	19%	18%	14%	13%	43%
Počet odpovědí	73	69	56	49	38	7

V případě, že společnosti hradí všechny telefonické hovory až do určitého měsíčního limitu, platí pro jednotlivé zaměstnanecké kategorie následující limity.

Tabulka 70: Měsíční limity

	Vrcholový management	Střední management	Odborní zaměstnanci	Pracovníci prodeje	Administrativní pracovníci	Pracovníci ve výrobě
Průměr	3 693 Kč	1 929 Kč	1 535 Kč	1 637 Kč	1 191 Kč	-
1. decil	1 000 Kč	700 Kč	500 Kč	500 Kč	202 Kč	-
1. kvartil	1 500 Kč	1 000 Kč	600 Kč	1 000 Kč	500 Kč	-
Medián	1 900 Kč	1 500 Kč	1 200 Kč	1 500 Kč	1 000 Kč	-
3. kvartil	5 000 Kč	3 000 Kč	2 000 Kč	2 125 Kč	1 500 Kč	-
9. decil	9 700 Kč	4 200 Kč	3 030 Kč	3 045 Kč	2 480 Kč	-
Počet odpovědí	22	31	29	28	25	2

9.2.2 Notebooky

Celkem 56 % společností poskytuje alespoň některým kategoriím zaměstnanců firemní notebook i pro soukromé účely. Notebooky jsou zpravidla poskytovány jen zřídka pracovníkům ve výrobě. Naopak od úrovně pracovníků prodeje je poskytování notebooků zvykem.

Tabulka 71: Nárok na služební notebook

	Potřebnost při výkonu práce	Nemají nárok	Počet odpovědí
Vrcholový management	100%	0%	81
Střední management	96%	4%	83
Odborní zaměstnanci	86%	14%	80
Pracovníci prodeje	86%	14%	64
Administrativní pracovníci	45%	55%	74
Pracovníci ve výrobě	11%	89%	36