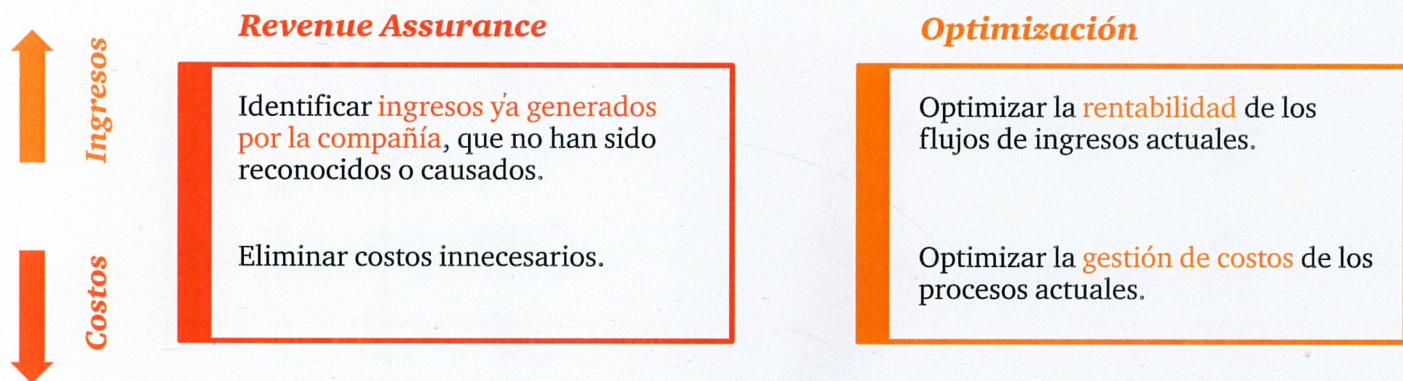


Revenue Maximizer - RM

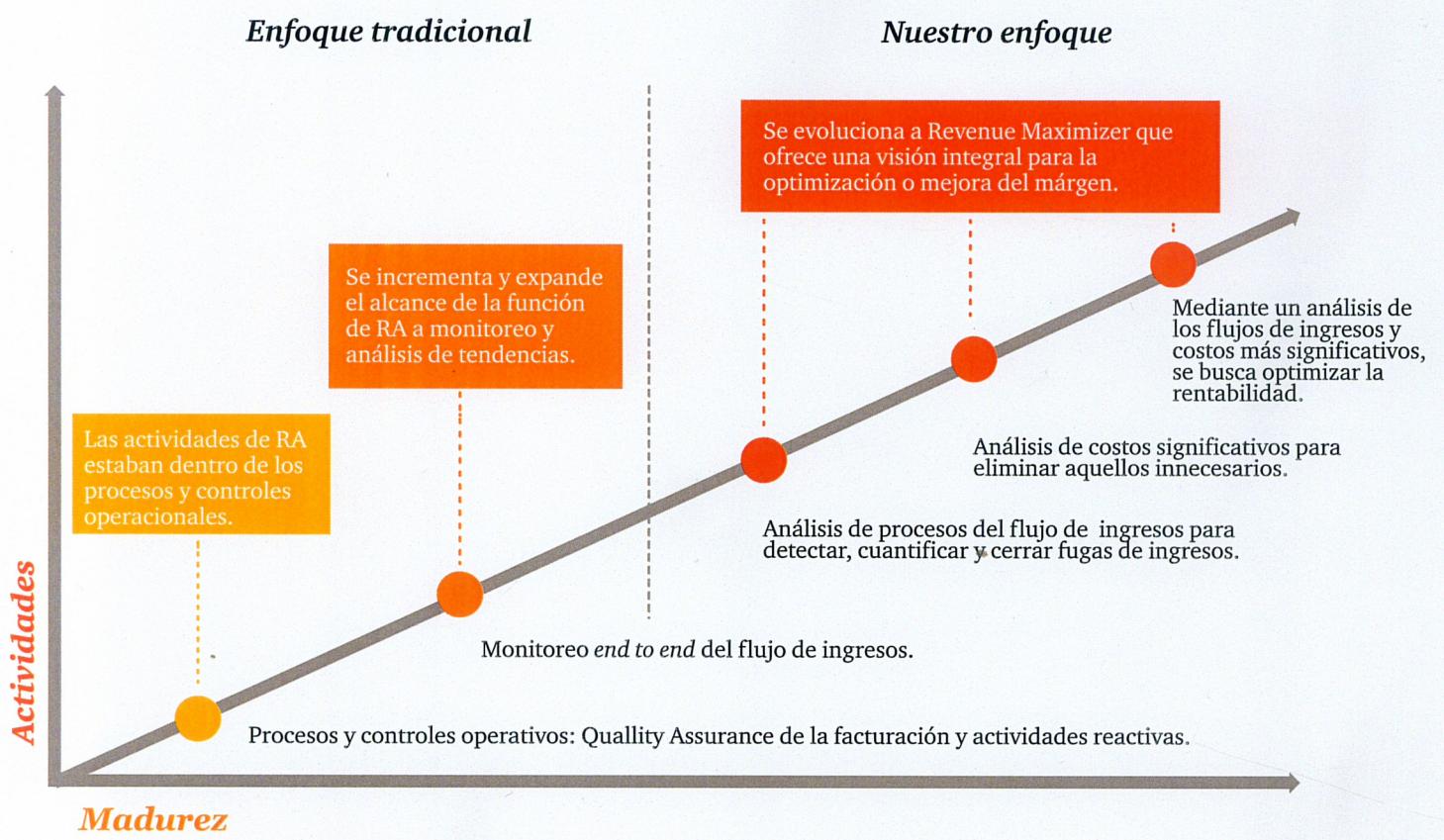
Lo acompañamos en la maximización de sus ingresos



RM le permite lograr una mejora efectiva del margen de la compañía, mediante un análisis con visión integral de los flujos de ingresos y costos más significativos.



Evolución del modelo de Revenue Assurance



Nuestro valor agregado

Revenue Assurance

Análisis de los principales ciclos de ingresos con el objetivo de **detectar importes que no han sido reconocidos por la compañía** por no haber sido facturados o causados, identificación de la causa raíz, recuperación de los ingresos y corrección de la causa raíz.

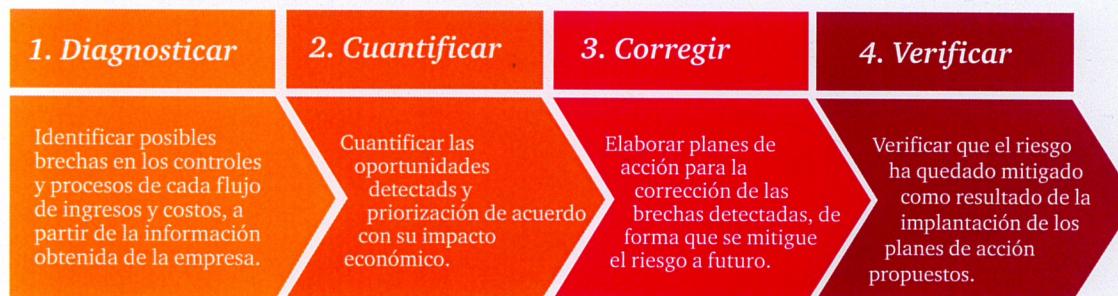
Cost Assurance

Identificación de las fuentes de costos repercutibles a clientes finales, buscando **detectar importes que no disponen de un ingreso asociado**, solicitar la baja del costo al proveedor o iniciar la facturación del importe correspondiente al cliente, tanto a pasado como a futuro.

Optimización

Optimización de la rentabilidad de los ciclos de ingresos actuales y minimizar los costos soportados por la operativa diaria.

Enfoque metodológico



¿Dónde nos enfocamos?

Nuestra metodología ofrece una visión integral, trabajando para asegurar siete áreas clave de riesgo, dentro del flujo de ingresos y costos:



Qué beneficios obtendrá?

- **Mejora efectiva del margen**
Incremento de los ingresos y ahorro en costos.
- **Integridad y reputación**
Confianza en la información generada por la compañía con impacto en una buena percepción de la marca.
- **Fortaleza de los controles internos**
Mejora en la integridad y trazabilidad de información de ingresos y costos a través de toda la cadena.

Contactos:

Luz Mery Sánchez
Socia Advisory GRC
luz_mery.sanchez@co.pwc.com
Tel.: 571- 634 0555 Ext. 273

Giovanni Molina C.
Associate Partner Advisory GRC
giovanni.molina@co.pwc.com
Tel.: 571- 634 0555 Ext. 224

Martha Covelli
Gerente Advisory GRC
martha.covelli@co.pwc.com
Tel.: 571- 634 0555 Ext. 437