

ceo* Chile

Para aquellos que toman decisiones

Rosso, Kelly y Lavanchy:

Rectores entran al debate por la
calidad y equidad en la educación

Pág.16



Enrique Vergara

Los sectores que están
bajo la lupa del Fiscal
Nacional Económico

Pág.8

Latinoamérica:

Chile es el segundo país
que menos crecerá en
entretenimiento

Pág.28

Año 1
Número 2

CEO Chile es una publicación de PricewaterhouseCoopers Chile.

Director: Anthony J.F. Dawes

Consejo Editorial: Luis Enrique Alamos, Javier Gatica, Rodrigo Bucarey.

Contenido: Grupo Etcheberry Comunicación Estratégica.

Proyecto Gráfico y Diagramación: Diego García N., PricewaterhouseCoopers Chile.

Fotos portada e interior: Cristián Larraín; banco de imágenes PwC.

Copyright: PricewaterhouseCoopers Chile.

PricewaterhouseCoopers no se responsabiliza por las opiniones de terceros publicadas en esta revista.

Llega fin de año y el mundo está atravesando por un escenario complejo.

La crisis financiera se expandió rápidamente por los mercados y ha hecho que gigantes de distintas industrias, que parecían invencibles, estén hoy en una situación complicada e incluso solicitando a los distintos gobiernos un salvataje para seguir operando.

Los países de la zona euro, Japón y Estados Unidos están entrando en un período recesivo y es en ese contexto que Chile deberá enfrentar un 2009 estrecho.

Sólo en la construcción se prevé el despido de una cantidad importante de personas, a lo que sumamos la crítica situación que están viviendo las salmoneras —que en la zona sur son grandes proveedores de puestos de trabajo— y los recientes anuncios de desvinculaciones en la industria de distribución automotriz.

Hay expertos que han asegurado que en Chile aún no hemos tomado conciencia de lo compleja de la situación, pero somos optimistas. Nuestras empresas son sólidas y muchas de ellas, si bien pasarán por momentos complejos, tienen una situación financiera adecuada para pasar los tiempos turbulentos.

Creemos que Chile sentirá sin duda los efectos de la crisis, pero también estamos convencidos que las empresas y nuestras autoridades actuarán con altura de miras y la responsabilidad necesaria para disminuir los efectos de ésta.

En PricewaterhouseCoopers estamos trabajando para colaborar con nuestros clientes en ello.

Y si bien en el ámbito económico y financiero las noticias sobre lo que pasa en el mundo y los efectos de esta crisis han inundado a los medios, estas últimas semanas la Fiscalía Nacional Económica (FNE) ha adquirido nuevamente un rol protagónico. La demanda por colusión contra las tres cadenas de farmacias ha puesto al titular de este organismo, Enrique Vergara, nuevamente al centro de la noticia.

Por ello en esta edición de la revista CEO de PricewaterhouseCoopers entrevistamos al Fiscal Nacional Económico, quien hizo un completo análisis de su labor a la cabeza de la Fiscalía y repasó los casos más emblemáticos de este año.

También hay un tema que hoy merece nuestra atención como sociedad. Más allá de consideraciones políticas o discusiones partidistas, la educación de nuestros jóvenes es un aspecto de largo plazo que debe tratarse con la reponsabilidad correspondiente, siempre mirando hacia adelante y teniendo como foco el bienestar del país y la capacitación de excelencia de los jóvenes.

En ese sentido las últimas semanas ha estado en la palestra el trámite parlamentario de la Ley General de Educación, normativa que independiente de sus posibles fortalezas y debilidades, vuelve a poner en las noticias a este sector tan vital para el desarrollo futuro de Chile.

Para contribuir al debate sobre la calidad de la educación —especialmente de la Educación Superior— PricewaterhouseCoopers entrevistó a tres rectores de distintas universidades del país: Pedro Pablo Rosso, de la Universidad Católica de Chile; Rolando Kelly, de la Universidad Andrés Bello y Sergio Lavanchy de la Universidad de Concepción.

Los tres nos dieron su visión de temas tan relevantes como la Prueba de Selección Universitaria (PSU), la calidad docente, la existencia del Consejo de Rectores o la equidad en la educación.

Ad portas de un año nuevo, es de extrema importancia que el país tome conciencia de la necesidad de mejorar ciertos aspectos que contribuirán a hacer de la educación chilena una educación de calidad para todos.

Anthony J.F. Dawes

Socio Principal, PwC Chile.



Creamos la conexión entre la tecnología y su negocio*

El avance tecnológico ha dado como resultado el surgimiento de una nueva tendencia mundial: La administración de las Tecnologías de Información (IT) como un negocio. Hoy IT se encuentra en las agendas de los CEO's y de la alta gerencia de las compañías, convirtiéndose en una unidad de negocio estratégica.

Índice

Editorial	03
Breves	06
Entrevista Fiscal Nacional Económico, Enrique Vergara: “En una economía pequeña como la chilena, el foco de la autoridad debe centrarse en los carteles”	08
Opinión Pago de Impuestos: Chile sigue siendo líder en Latinoamérica	14
Actualidad Calidad y equidad: El complejo debate para mejorar la educación chilena	16
Breves	24
Opinión Transparencia global: Los Reportes de Sustentabilidad continúan su impulso con renovadas fuerzas motoras	27
Internacional Estudio PwC: “¿Es Chile un país fome? Lo que viene en entretenimiento”	28

Breves

Premiación Concurso de Memorias

Por cuarto año consecutivo, el Banco de Crédito e Inversiones (BCI) se hizo acreedor del primer lugar del Concurso Anual de Memorias de Sociedades Anónimas, organizado por PricewaterhouseCoopers y Revista Gestión desde hace 13 años.

Este importante premio toma en cuenta una serie de aspectos que apuntan a entregar un material de alta calidad, entre los que se consideran: la cantidad y profundidad de la información, así como el compromiso del directorio frente a los accionistas.

El segundo lugar lo obtuvo Empresas Copec S.A., tras ella el tercer puesto fue ocupado por CMPC. Se distinguieron también otras categorías como: mejor contenido financiero, diseño, mejor memoria dentro de las empresas del Estado, retail, concesiones, etc.

Memorias Ganadoras

Gobierno Corporativo: Masisa S. A.

Utilidad Pública: Compañía General de Electricidad S.A.

Retail: Fasa Farmacias Ahumada

Sector Financiero: Grupo Security S.A.

Concesionarias: Sociedad Concesionaria Vespucio Norte SA.

Empresas Cerradas: Minera Escondida Ltda.

Grupo Empresas: Grupo Enersis - Chilectra -Endesa

Empresa Estado: ENAP

Mejor Diseño: Paz Corp

Mejor Contenido Financiero: Banco Santander

Tercer Lugar: Empresas CMPC S.A.

Segundo Lugar: Empresas Copec S.A.

Primer Lugar: Banco BCI



Víctor Manuel Ojeda, Director Revista Gestión; Jorge Cauas, Vicepresidente BCI y Anthony Dawes, Socio Principal PwC Chile.



Renzo Corona, Socio PwC Chile y José Corner, Presidente Farmacias Ahumada, Fasa.



Gerente general corporativo de Masisa, Enrique Cibié, y Luis Enrique Álamos, Socio PwC Chile.

Por décimo año consecutivo PwC Chile y Diario Financiero han realizado la versión local del concurso global “Las Empresas más Admiradas”



Ejecutivos representantes de las empresas ganadoras.

Doce son las empresas que este año fueron reconocidas por sus pares como las más admiradas de nuestro país. Diario Financiero y PricewaterhouseCoopers se unieron por décimo año consecutivo para entregar la distinción a quienes obtuvieran las mejores clasificaciones en solidez financiera y resultados, capacidad de innovación, calidad de productos y servicios, imagen corporativa, entre otras.

De la misma forma que en 2007, Unilever obtuvo el primer lugar destacando su calidad de productos y servicios. En tanto, la minera BHP Billiton, se quedó con el segundo puesto mientras que Antofagasta Minerals con el tercero. El resto de las empresas premiadas fueron: BCI, Microsoft, Coca-Cola, Nestlé, CMPC, Empresas Copec, Cencosud, Procter & Gamble y Entel.

La ceremonia fue presidida por el Socio Principal de PricewaterhouseCoopers Chile, Anthony Dawes, y por el director de Diario Financiero, Francisco Covarrubias.



Roberto Izquierdo, Vicepresidente Ediciones Financieras; Ignacio Hojas, Gerente General de Unilever; Anthony Dawes, Socio Principal PwC Chile.



Baltazar Sánchez, Director de Ediciones Financieras; Diego Hernández, Presidente de BHP Billiton

Entrevista



“En una economía pequeña como la chilena, el foco de la autoridad debe centrarse en los carteles”

Desde que se hizo cargo de la Fiscalía Nacional Económica, el abogado Enrique Vergara, ha llevado adelante polémicos procesos que han marcado, sin duda, precedentes en la forma que tienen las empresas de operar en el mercado.

Casos como la reciente demanda contra las tres grandes cadenas de farmacias -donde la FNE solicitó multas por US\$13,4 millones para cada cadena-, la fallida fusión de D&S y Falabella o la denominada “Guerra del Plasma” lo han expuesto constantemente a críticas y a opiniones encontradas sobre la forma en que está llevando adelante su rol fiscalizador. Pero eso, más que molestarle, lo toma como algo habitual para el cargo que desempeña.

Julio Pereira, Socio de PricewaterhouseCoopers, entrevistó al fiscal para conocer sus proyectos, sus aspiraciones y en qué sectores “pondrá los ojos” en 2009.

• Usted ha afirmado que comprobar un caso de colusión es bastante complejo ¿Cuán certeras son las pruebas en el caso de la polémica demanda contra las tres cadenas de farmacias?

Como todos los juicios, a veces se ganan y otros se pierden. Yo no puedo adelantar que vamos a ganar este juicio en el Tribunal, pero sí puedo decir que la acusación se ha hecho en forma responsable. La Fiscalía fue muy acuciosa durante la investigación y utilizó todas las herramientas y facultades que la Ley le provee para hacer una investigación diligente y lo más acabada posible... en

este tipo de conductas uno tiene que ser muy cuidadoso, ya que es una acusación muy grave.

Creemos que tenemos todos los elementos para sustentar nuestra acusación, pero lo que suceda en el Tribunal ya es algo que está fuera de nuestras manos.

• Parte de los antecedentes presentados tienen relación con que hay ejecutivos de farmacias que tienen participación accionaria en la competencia...

Cuando se formula una investigación hay ciertos antecedentes que pueden facilitar una acusación. Que un ejecutivo trabaje en una empresa y además sea accionista de la competencia no es algo que sea vea bien desde el punto de vista de la libre competencia y por lo tanto le estamos solicitando al Tribunal que esa situación, que puede dar lugar a un mayor grado de coordinación, se corrija.

• ¿Habrá nuevos requerimientos contra los laboratorios? La demanda señala que la colusión de las farmacias se habría hecho a través de ellos...

La figura en sí de la sugerencia de precios es algo que vamos a analizar conforme se desarrolle este juicio. Dependiendo de cómo avance el juicio tomaremos las acciones pertinentes.

En una parte del requerimiento sostenemos que podría haber otras infracciones y queremos hacer las cosas ordenadas: ahora las farmacias y después se verá si hay otros actores involucrados.

•El caso de la supuesta colusión de las cadenas de Farmacias es relevante desde la perspectiva social y también emblemático. Otros casos que han marcado precedentes fueron la denominada “guerra del plasma” y el rechazo a la fusión D&S/Falabella...

Al caso del plasma le tengo mucho cariño ya que fue el primer caso que tomé bajo esta administración. Fue un caso que terminó muy bien, con altas multas a dos grandes tiendas que cometieron esta conducta y creo que externamente se sentó un precedente importante por dos cosas: uno, por el monto de las sanciones, y dos, porque de alguna manera esa sentencia demostró que la forma de hacer negocios tiene que ser otra.

Cuando uno revisa esa investigación y el juicio, pareciera ser que algunos ejecutivos creen que es normal hacer negocios de esa forma y que incluso es eficiente. Lllaman a un proveedor, lo presionan y le dicen que no se pueden ir con la competencia porque sino lo despiden y eso lo entienden casi como algo normal. Entonces ahí también se debe hacer una labor de difusión demostrando que esa no es la manera correcta de competir.

En el caso de D&S/Falabella también hubo un precedente muy importante, porque es la segunda vez en Chile que se prohíbe una fusión. Los análisis de fusiones son muy relevantes porque te evitan conductas futuras y además porque fortalece la institucionalidad.

- **¿Hubo en el proceso de D&S/Falabella tal vez un mayor interés de parte del público consumidor?**

Ésa es una de las gracias de la nueva institucionalidad. Hoy lo que la Ley contempla para este tipo de consultas es una audiencia pública en que cualquier ciudadano puede manifestar su opinión y el caso D&S/Falabella es un buen ejemplo de que una persona (el economista Manuel Cruzat) pudo ilustrar de manera significativa la decisión del Tribunal. La Fiscalía no tenía esa aproximación en su informe, tenía una más tradicional, que es lo que habitualmente se hace.

- **Hay otros casos quizás menos mediáticos, pero que también son relevantes....**

Hay otro caso importante que se perdió y fue el de Isapres. Este caso puso sobre la mesa la discusión sobre qué necesita el país para perseguir a los carteles.

A la vez, los acuerdos a los cuales ha llegado la Fiscalía con Cencosud y D&S en

términos de transparentar su relación con sus proveedores, es algo interesante de ver. Ordenar un tema que siempre ha sido una espina en este negocio. Hoy ambas cadenas publican sus condiciones, que al final es lo que necesita el proveedor, pues necesita tener certeza de cómo va a ser su relación para planificar. Eso lo ha seguido voluntariamente Falabella y esperamos que las otras dos cadenas también lo hagan.

- **Con casos como el de D&S/Falabella ¿se puede decir que la fiscalización ya no se va guiar sólo con el criterio de la segmentación de productos?**

Lo que pasó en D&S/Falabella, es que el Tribunal y la Fiscalía tuvieron una diferencia de enfoques. El Tribunal considera que el mercado relevante es el retail integrado y no cada industria, algo que en ese momento nosotros no vimos.

Lo que hay que tomar en cuenta es que la Fiscalía dispone de cierta información cuando hace ese informe, y el Tribunal dispone de otra información mucho más

Proyecto Carteles



- **¿En qué etapa está el proyecto de carteles en el Congreso?**

El proyecto está en el Senado en segundo trámite. En el primer trámite fue aprobado todo lo que fue propuesto por el Ejecutivo en materia de carteles, que introduce un programa de inmunidad y clemencia. En el fondo se concede un beneficio al miembro de un cartel que acuse a los demás y aporte pruebas convincentes. Para que eso opere, esta persona que acusa tiene que sentir que puede recibir una sanción severa. En Chile existen multas, pero se está pidiendo que esas multas aumenten.

Otro requisito para que se opere bien, es que esta persona debe sentir que tiene la posibilidad de

amplia. La Fiscalía presentó su informe en agosto de 2007 y entre agosto y noviembre, que fue la audiencia pública, se presentaron diversos informes por parte de las empresas consultantes en los cuales se decía que este negocio era parte del retail integrado. De tal manera que no es raro que las visiones sean distintas.

Sí es muy importante decir que esta operación tenía las características de una operación de conglomerados, no una de carácter horizontal. Hay una compra de dos empresas que no son exactamente competidoras, pero hay un efecto conglomerado y esa mirada tenemos que hacerla en el futuro.

• **En el área de bancos... ¿se usó sólo el criterio de productos?**

Sí, ahí se utilizó el criterio de productos. Si uno ve las participaciones de mercados, sobretodo en el Citibank, era muy menor. Ahí no hay efecto de conglomerado porque son competidores.

Uno de los problemas que se pueden apreciar en este mercado y otros es que los consumidores pueden sufrir abusos de empresas que, aunque no tienen posición dominante, tienen cierto poder sobre ellos derivados de los costos de cambio que tienen.

• **Si vemos el tema salud e Isapres como conglomerado prestador de salud, ¿hay alguna suerte de parámetro de fiscalización que respete la libre competencia o es un área que está por explorar?**

Hoy estamos investigando el alza de planes. Efectivamente hoy la legislación en el fondo no impide que exista una relación vertical entre las Isapres, las clínicas y los laboratorios. Entonces desde el punto de vista teórico, la Isapre puede derivar la demanda a la clínica relacionada. El problema de competencia que puede haber ahí es que un competidor de esas clínicas o laboratorios que no está integrado

a una Isapre, puede verse dificultado a captar clientela. Pero por otro lado, hay estudios que dicen que esto es muy eficiente porque en el fondo existen menos incentivos y riesgo moral de que se acuda constantemente a las clínicas por cualquier cosa. Este tema está ahí, la Fiscalía no lo ha investigado por ahora, pero es interesante de ver.

• **Un caso que usted ha tildado de “inaceptable” es el que se está llevando adelante contra la Achap...**

La Fiscalía lo que acusa es que a través de la Achap diversas agencias de publicidad acordaron no participar o hacer fracasar ciertas licitaciones. Eso desde nuestro punto de vista es inaceptable.

Cuando alguien llama a licitación la lógica dice que la mayor cantidad de empresas compitan por ganarse esa licitación y no que acuerden no competir.

ser descubierta, de otra manera no va a aportar información. Por eso en el Proyecto de Ley se consigna la facultad de allanar e interceptar comunicaciones, todo con la debida autorización de la Justicia.

Tanto la Ley como los reglamentos que se dictan deben ser precisos y claros en la forma cómo esta persona va a obtener este beneficio. Tiene que aportar antecedentes precisos y concordantes, debe poner fin a su participación en el cartel, y todo eso debe estar reglamentado de una manera muy clara para que la persona tenga la certeza de que va a obtener la inmunidad.

• **¿Cómo es la experiencia internacional?**

Si uno revisa lo que ha pasado afuera, por ejemplo en Estados Unidos, este sistema se creó el año 78 y hasta el 93 tenían una denuncia anual. En ese año se modificó el sistema en términos de hacerlo más predecible y las denuncias subieron a 20 anuales.

Este sistema se utiliza mucho para los ilícitos colectivos. Parte interesante de la discusión es que las personas que se oponen a este sistema dicen que esto se debería contemplar para delitos más graves como el narcotráfico y el terrorismo. Si te fijas, esos delitos tienen una lógica parecida al cartel, aunque claramente son más inmorales, pero en los tres

casos los que los realizan son un grupo de personas que acuerdan efectuar una actividad ilícita, por lo que se introduce un elemento desestabilizador.

Las empresas por lo general se oponen y dicen que esto en Chile no va a resultar, que acá existe una economía pequeña, por lo tanto no se deberían aplicar estas reglas. Lo que para mí no son buenas razones. Si queremos tener una política de primer nivel en esta materia, lo que es muy importante para el crecimiento económico de un país, tenemos que darnos cuenta de lo que se ahorra un país y los consumidores descubriendo un cartel.

Lo más grave de este caso es que se acordó que participara un número acotado de empresas y las que perdieran fueran compensadas, lo que es inaceptable.

• **El haber llegado a un avenimiento en el caso CCU muestra quizás una tendencia de la Fiscalía a lograr acuerdos... ¿Puede ser un precedente para otros casos que se estén investigando?**

Esto debe analizarse caso a caso y, en este tema, fue una situación de restricciones verticales, lo que no es extraño que se resuelva por vías alternativas. De hecho, la Unión Europea tiene toda una reglamentación sobre la materia.

En este caso, CCU vendía cervezas a ciertos bares con la condición que fuera la única marca que vendieran y exhibieran, lo que señalaban era eficiente, pues se entregaban las condiciones necesarias

al local para que éste pudiera abrir su negocio. Nosotros sostuvimos que esas razones de eficiencia no pueden alterar la competencia y quedamos muy contentos con el resultado final que obtuvimos.

Institucionalidad y lo que viene para la FNE

• **¿Cómo ha operado la institucionalidad de la FNE? ¿Qué cambios vienen?**

La Fiscalía ha tenido un proceso gradual, de constante crecimiento e institucionalización que creo va a continuar durante un tiempo ya que todavía sigue siendo un servicio pequeño para la tarea que tiene encomendada por Ley, pues los desafíos son enormes.

Recordemos que el año 2004 se instaló el Tribunal de Defensa de la Libre



Julio Pereira, socio del Área Legal y Tributaria PwC Chile; Enrique Vergara, Fiscal Nacional Económico.

Foto: Cristián Larrain

Competencia, lo que produjo un efecto importante en nuestro trabajo interno porque obligó a subir los estándares de calidad con los que trabajábamos. Ya no estábamos con las Comisiones y eso generó un cambio de escenario importante.

Por otra parte el último tiempo la institucionalidad se ha hecho más conocida y han llegado muchas más denuncias. También hay una gran demanda que proviene del sector público (contratos a honorarios, Ley de Acceso y Transparencia, metas de mejoramiento de gestión, metas de eficiencia institucional, sistema de Chile Compra, etc.), razón por la cual el año pasado —como parte del programa de Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet— se aumentó la dotación a 87 personas.

• ¿Cuál es el foco de la FNE hoy?

Tenemos tres focos bien definidos. Uno es todo el tema de carteles. En una economía tan pequeña como la chilena, el foco de la autoridad tiene que estar centrado en los carteles, lo que significa terminar de llevar adelante el Proyecto de Ley en la materia y crear una estructura interna dedicada a este tema para estar preparados y poder aplicar las nuevas facultades que contempla el proyecto.

El segundo objetivo es hacer más eficiente nuestras investigaciones. El número de denuncias aumenta y cada caso de competencia es de gran complejidad y es una carga de trabajo bestial para cada abogado, razón por la cual tenemos que priorizar y enfocarnos en los casos de mayor impacto para los ciudadanos.

El tercer aspecto es ver el desarrollo organizacional del servicio, el cómo definiremos una política de Recursos Humanos que nos lleve a contar con profesionales de excelencia.

• ¿Y a nivel de sectores a investigar?

A mí no me gusta hacer listas negras, yo creo que esas cosas se dan en la medida que suceden hechos relevantes que uno pueda ver contra la competencia.

• ¿Podría comentarnos acerca del Comité Interinstitucional Anti Colusión en Licitaciones de Abastecimiento Público recientemente creado?

Uno de los temas en los que más se ha enfocado la OECD ha sido las colusiones en licitaciones de abastecimiento público, porque eso le genera una pérdida tremenda de recursos al Estado.

Por esas razones, dicho organismo decidió hacer un proyecto piloto en Chile y Brasil. El proyecto consiste básicamente en capacitar a la Fiscalía y a ciertos funcionarios públicos para que tengan más herramientas para detectar conductas que crean que pueden ser sospechosas, para lo cual se creó un comité interinstitucional que está conformado por la Contraloría General de la República, el Ministerio de Obras Públicas, Chile Compras, el Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno, y la Red de Abastecimiento.

• ¿Cómo está la FNE trabajando para poder ingresar a la OECD?

Yo creo que estamos muy bien. Dentro de todas las materias que necesitan ser auditadas por la OECD, la política de competencia creo que va a ser una de las primeras que se van a aprobar en febrero.

Yo creo que afuera tienen una buena opinión sobre nuestra política de competencia, ejemplo de lo anterior es que la OECD ya nos invitó a participar como observadores del Comité de Competencia. De hecho somos el único país en el mundo que tiene un Tribunal absolutamente

independiente de carácter especial jurisdiccional que resuelve los casos. Además creo que estamos dentro de los países que resuelven los casos de competencia en el menor tiempo, ya que hay muchos lugares donde la justicia ordinaria se demora años.

• ¿Acá en Chile no se ha pensado seguir los modelos por ejemplo de la Comisión Europea a la hora de estudiar desde una perspectiva continental las fusiones de las empresas?

No lo hemos planteado en el tema de fusiones, pero el tema de carteles ya es internacional y cada vez se han dado más acuerdos de cooperación con otros países como México, Costa Rica o Canadá. ✘

“ Estamos dentro de los países que resuelven los casos de competencia en el menor tiempo ”



Pago de Impuestos: Chile sigue siendo líder en Latinoamérica.

Francisco Selamé M.

Socio Líder del Área de Asesoría Legal y Tributaria de PwC Chile

Durante el lanzamiento en Chile para toda Sudamérica del informe "Paying Taxes 2009 The Global Picture", elaborado en conjunto por el Banco Mundial y PricewaterhouseCoopers quedó en claro que sus resultados representan un reconocimiento, pero también un desafío.

El informe que permite comparar los sistemas tributarios de 181 países, se elabora a partir de un caso estándar consistente en una mediana empresa con determinadas características financieras y composición de activos y personal que desarrolla actividades industriales y comerciales.

Considerando el régimen tributario aplicable a ese caso, se establece un ranking sobre la facilidad de dicha compañía para pagar sus impuestos, considerando tres indicadores: (i) la carga tributaria total; (ii) número de pagos de impuestos y (iii) el número de horas involucradas en el cumplimiento de todas sus obligaciones tributarias.

Chile ocupó el lugar 41, luego de ponderar cada una de estas variables y se posicionó como líder indiscutido de la región seguido de lejos por Ecuador (lugar 69) y Perú (lugar 85). Argentina y Brasil ocuparon los lugares 134 y 145 respectivamente.

En relación a la carga tributaria total de la empresa el estudio reveló que Chile tiene comparativamente un sistema simple en que el impuesto de primera categoría representa más del 70% de la carga de la corporación y a éste se suma un conjunto de 8 impuestos de menor entidad. Lo anterior se contrapone a la media de los países en que el impuesto corporativo representa sólo un 35% de la carga tributaria de la empresa y en que en torno a ella gravitan adicionalmente en algunos casos más de 30 impuestos adicionales, a niveles estatales, regionales o municipales, muchas veces superpuestos unos a otros.

La carga tributaria total de la empresa, equivalente al 25,9% de las utilidades, posicionó a Chile en el lugar 21 del ranking. Un análisis aislado de la tasa podría llevar a concluir que Chile está dentro de los países con menores impuestos en el globo, sin embargo no debemos olvidar que nuestro país es uno de los pocos que tiene un sistema integrado de tributación, en que la mayor carga tributaria la soportan finalmente los accionistas o propietarios de la firma, quienes utilizan a su vez el impuesto corporativo como un crédito contra sus impuestos personales. Si la encuesta midiera la carga tributaria total del sistema, Chile no ocuparía un lugar aventajado.

En relación al número de pagos de impuestos, los sistemas de declaración de múltiples impuestos en un solo formulario, así como el acceso a los pagos por Internet, convierten a Chile en benchmark mundial.

Finalmente el número de horas de cumplimiento tributario, que supera las 300 horas al año, marca la peor posición de Chile a nivel comparativo. Si bien es cierto que el índice se ve afectado por el sistema de previsión social que también es incluido en la muestra, el incremento de declaraciones juradas y requerimientos de mayor información ha influido en su abultamiento. La autoridad debería ser particularmente cuidadosa en tratar de impulsar reformas que mejoren este índice, que puede significar un incremento muy importante en los costos tributarios de pequeñas y medianas empresas, afectando su rentabilidad. Es esperable también que los contribuyentes se incorporen con mayor entusiasmo a los sistemas de facturación y en el futuro de contabilidad electrónica con el objeto de disminuir estos costos adicionales, mejorando la posición de Chile en este aspecto. ✖

Una asesoría eficiente, el primer paso para una adecuada decisión de negocios*

Dada la complejidad actual de los negocios y de las transacciones, es imprescindible considerar los aspectos fiscales y legales para tomar una correcta decisión. En este contexto, toda empresa debe contar con una asesoría oportuna y de excelencia sobre la normativa aplicable y la optimización de las diversas estructuras de negocios, agregándole así valor a los mismos.

Actualidad



Lo bueno y lo malo del actual sistema:

Calidad y equidad: el complejo debate para mejorar la educación chilena

Rectores de las Universidades Católica de Chile, Andrés Bello y de Concepción conversaron con PricewaterhouseCoopers respecto a los distintos temas que hoy afectan al sistema escolar y universitario chileno.

Como cada fin de año, miles de estudiantes desfilaron por los colegios del país rindiendo la Prueba de Selección Universitaria (PSU). Unos nerviosos, otros no tanto. Unos preparados, otros muy poco. Unos con una sólida base de enseñanza que les traspasó su colegio y otros poniendo sus mejores esfuerzos por contestar las preguntas que, en gran parte de los casos, son inentendibles para ellos.

Sólo en 2008, de acuerdo al informe Índice 2009 presentado por el Consejo Superior de Educación y publicado por El Mercurio, la matrícula total de educación superior chilena llegó a 752.182 alumnos, un 14% más que en 2007 y la cifra más alta alcanzada en la historia.

Y si bien hoy todos están pendientes de lo que suceda con el proceso de admisión que se avecina, durante todo el año este método de selección universitaria ha sido duramente criticado, ya sea por la inequidad que promovería entre los colegios particulares pagados, municipalizados o particulares subvencionados o también por la “poca transparencia” que habría en torno a él.

Organismos internacionales como la Organización Económica de Cooperación y Desarrollo (OECD) han cuestionado este método y sugerido que se cree un sistema de selección que utilice más criterios y que, a la vez, las universidades tengan mayores grados de autonomía para escoger a sus alumnos.

Si a lo anterior sumamos el proyecto que modificará el Aporte Fiscal Indirecto (AFI), las críticas de la OECD a los pocos recursos que entrega el estado a las universidades, junto a los cuestionamientos al Consejo de Rectores, el debate se hace cada vez más interesante.

Por ello PricewaterhouseCoopers escogió a tres rectores de universidades representativas de todo el espectro nacional. El socio líder del Área de Educación de PwC Chile, Javier Gatica, entrevistó a Pedro Pablo Rosso de la Universidad Católica de Chile; Sergio Lavanchy, de la Universidad de Concepción y Rolando Kelly, de la Universidad Andrés Bello.

PSU ¿fomenta la inequidad?

El rector de la Universidad Andrés Bello, Rolando Kelly, tiene su opinión clara al respecto: la PSU es un instrumento regresivo. Recalca que los resultados más altos de esta prueba provienen de los mejores colegios particulares pagados de Santiago y los peores puntajes provienen de los municipales o subvencionados.

Según Kelly, “las grandes universidades públicas son las que acogen a los alumnos de esos mejores puntajes. Es ahí donde se produce ese fenómeno de regresión: los estudiantes con mayores recursos van a dar a las universidades públicas y los con menos recursos llegan al sistema privado”.



Rolando Kelly, rector de la Universidad Andrés Bello

“Los estudiantes con mayores recursos van a dar a las universidades públicas y los con menos recursos llegan al sistema privado”

“ La prueba de lenguaje no tiene ninguna correlación con el rendimiento académico ”

En esa línea, el rector de la UNAB plantea también la necesidad de flexibilizar los métodos de selección, haciendo que cada universidad tenga un sistema propio. “No debiéramos tener un sistema único”, recalca, agregando que sería óptimo que un ente independiente sea el que administre esta prueba.

Y si bien hay variadas críticas a la PSU y a la poca flexibilidad que habría para que las universidades tengan otros criterios de selección, el rector de la Universidad de Concepción, Sergio Lavanchy, plantea que este examen es “adecuado, transparente y objetivo”, por lo que cualquier otro método distinto al que actualmente existe puede ser contraproducente.

Su opinión apunta a darle a los alumnos criterios establecidos, transparentes y seguros, lo que la PSU cumpliría a cabalidad. Respecto a métodos de selección alternativos, plantea que “se introduce un elemento en determinado momento que si

no se maneja bien podría provocar suspicacia respecto de la objetividad de esas entrevistas o elementos complementarios a la PSU”, aunque aclara que en ciertas carreras sí sería aconsejable un par de entrevistas o métodos adicionales.

Las opiniones son variadas y el debate ha sido amplio. En este sentido, otro que tiene una opinión bastante formada al respecto es el rector de la Universidad Católica, Pedro Pablo Rosso, quien cree que la PSU es un examen importante, pero que no debiera tener la ponderación que tiene hoy en cuanto a decidir el ingreso a las universidades.

Para Rosso este instrumento es perfeccionable. “Por ejemplo la prueba de lenguaje no tiene ninguna correlación con el rendimiento académico, por lo que creo que hay que replantearse los contenidos de esa prueba, ya que se podría reemplazar por un ensayo”, explicó.



Javier Gatica,
Socio de Assurance, PricewaterhouseCoopers

Cuando se revisan los temas que más preocupan a la ciudadanía, la calidad de la educación es uno de los que encabezan la lista.

La prensa nos entrega permanentemente información sobre ello, y diversos estudios nacionales e internacionales, confirman lo anterior.

Un ejemplo de ello es la última encuesta del CEP, donde el nivel educacional de las personas sería la principal razón para explicar el éxito económico de ellas, con un 49,3% de las menciones.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OECD) demostró que tener una mayor educación mejora los ingresos de los individuos y las sociedades, asegurando que un año

En ese sentido, la Universidad Católica desde 2003 realiza la medición de habilidades escritas sobre la base de un ensayo argumentativo de dos carillas que los alumnos deben rendir de manera obligatoria para aprobar el plan de formación básica.

De acuerdo a lo aparecido en la prensa, en el último informe un 51% de los 3.612 alumnos que rindieron la prueba en 2008 no utiliza adecuadamente el registro de habla formal, no incorpora expresiones coloquiales en los textos o reitera términos cuando es posible utilizar sinónimos. Mientras que más de la mitad no utiliza correctamente las reglas ortográficas.

Para Rosso lo ideal sería que el sistema de admisión no sólo tomara en cuenta las características académicas del alumno, sino que también la capacidad de análisis crítico de los estudiantes para, de esta forma, fomentar este aspecto a nivel de las escuelas.

Pero las críticas no sólo apuntan a la PSU, también a una serie de factores que rodean el proceso de admisión, incluido el financiamiento estatal a las universidades.

El Ministerio de Educación espera tramitar durante 2009 el proyecto que fortalezca la educación pública, iniciativa comprometida con los parlamentarios de la Concertación para que éstos aprueben la Ley General de Educación (LGE).

Dentro de ese proyecto se incluirían los polémicos cambios al Aporte Fiscal Indirecto (AFI), instrumento que entrega mayores recursos a las universidades que matriculan a los mejores 27 mil 500 puntajes en la PSU. Este beneficio busca estimular la calidad de los planteles de educación superior, ya que los alumnos de mejor desempeño en dicha prueba priorizarán las mejores carreras y universidades.



Pedro Pablo Rosso, rector de la Universidad Católica

más de educación sobre el promedio, aumenta el PIB per capita entre 4 y 6%.

Según el último informe de la OECD presentado el 22 de octubre de 2008, "la inquietud social en el acceso a la educación superior, prácticas de financiamiento obsoletas, instituciones que no se justifican y carreras largas e inflexibles son algunos de los problemas que debe enfrentar la educación superior chilena". (El Mercurio, jueves 23 de octubre de 2008).

Utilizando los datos revelados por el Ministerio de Educación, en Chile el número de titulados desde 1998 hasta 2006 aumentó un 133% con una tasa de crecimiento promedio anual de un 11%, mientras que el número de

instituciones desde 1990 a 2007 se ha visto reducido en 32%, en su mayor parte instituciones profesionales y centro de formación técnica, explicado principalmente por procesos de cierre de instituciones que no cumplían con los estándares mínimos de calidad.

Según se desprende del informe Índices 2009, publicado por El Mercurio, entre 2005 y 2008 el total de planteles de educación superior cayó de 227 a 177.

Por el contrario, el número de sedes ha aumentado considerablemente de 400 en 2000 a 620 en 2007.

Por lo tanto, la oferta no es un problema, sino que tener buena calidad educacional y estar alineados con las necesidades reales de la sociedad actual, parece ser el desafío.

Adicionalmente, han surgido una serie de iniciativas privadas que debieran ayudar al objetivo de mejorar nuestra educación superior. En este ámbito debemos destacar lo del profesor e investigador Mario Waissblut con su proyecto 2020 y el acuerdo firmado por la Ministra de Educación Mónica Jiménez con 12 Universidades norteamericanas integrantes del conglomerado C.I.C. para el Sistema Bicentenario "Becas Chile".

Por las razones mencionadas y por tratarse de un tema en el que a veces las posturas ideológicas impiden un diálogo franco y sin prejuicios, hemos querido dedicar esta edición de nuestra revista CEO al tema de la educación superior, entrevistando a tres especialistas en esta materia.

“ Si una universidad de calidad está en provincia no va a tener el mismo AFI que una de Santiago ”

Los cambios que se buscan introducir a este instrumento han considerado que a partir de 2011 los ranking de notas para la entrega de los recursos valdrían lo mismo que la PSU, es decir un 50%.

Sergio Lavanchy, explicó que hay componentes en el AFI que muchas veces no se quieren considerar y tienen que ver con la situación de las regiones, explicando que si una universidad de calidad está en provincia no va a tener el mismo AFI que una de Santiago.

“Si se analizan las 4 universidades más importantes de Santiago y algunas de provincias se van a dar cuenta que el porcentaje de proveniencia de los colegios es muy diferente. Nosotros en la Universidad de Concepción, teniendo una reconocida calidad y servicio, captamos una gran cantidad de estudiantes de colegios municipalizados. Por eso cuando dicen que el AFI es un método para medir la calidad, si se mide en Santiago podría ser, pero si lo llevan a nivel nacional se pueden dar cuenta que hay otros elementos que no necesariamente tienen que ver con la calidad que se están afectando con la distribución del Aporte Fiscal Indirecto”, explicó.

Y si bien este tema lo tiene alerta, más que preocuparle el AFI, tiene su atención puesta en el financiamiento global de las universidades que están en el Consejo de Rectores. “El AFI es importante desde el punto de vista conceptual, pero el monto de \$19.500 millones para el sistema de educación superior en Chile es una cantidad pequeñísima”, aclaró.

En el caso de Rolando Kelly, sus críticas apuntan mayoritariamente a la poca participación que tuvieron las universidades que no pertenecen al



Sergio Lavanchy, rector Universidad de Concepción

Consejo de Rectores en la discusión de cambios al AFI.

Si bien en general gran parte de los cuestionamientos al Ministerio ha venido también de las casas de estudios que sí pertenecen a este organismo, desde la UNAB aseguran que ampliar la discusión de temas de esta importancia a universidades que no están agrupadas en esta entidad, es muy relevante para lograr iniciativas que se adapten de manera adecuada a la realidad nacional.

En el caso de la Universidad Católica, ésta se ha visto en una polémica por las declaraciones cruzadas con la autoridad en lo referido a estos cambios. La ministra incluso los llamó a no seguir “llorando”, algo que molestó en esta casa de estudios.

Su rector es bastante cauto y recalca que aún no han visto oficialmente el proyecto, por lo que prefiere evitar

opinar con detalles. Sí destaca que un cambio de esta naturaleza podría generar modificaciones en los criterios de admisión.

Varias universidades han insinuado la posibilidad que con estos cambios suban los aranceles, algo que Lavanchy descarta tajantemente. “No veo que una redistribución del AFI vaya a significar necesariamente una política de aranceles distinta a la que han llevado las universidades”, comentó.

Educación para ricos y pobres

La OECD publicó en los medios de comunicación las conclusiones de un estudio en el cual analizó la educación superior de Chile. En este informe plantea un fenómeno que aún no tiene solución: la existencia de una educación para ricos y otra para pobres.

El estudio plantea que si el logro de Chile es el “gran crecimiento (en la cobertura) por la combinación de diversificación institucional y universalidad de costos compartidos”, el problema es “la desigualdad en el acceso a la educación superior para estudiantes provenientes de orígenes sociales distintos”.

Pedro Pablo Rosso dice estar completamente de acuerdo con este informe, con sus conclusiones y recomendaciones. En cuanto a la equidad del ingreso, él cree que el problema tiene que ver con un tema mucho más de fondo que es la desigualdad en la calidad de la educación escolar.

Por otro lado se muestra de acuerdo con que el Estado tiene que aumentar los niveles de inversión en educación superior. “Debiéramos tener convenios de desempeño, reconociendo las

marcadas diferencias que existen entre las universidades, ya que se encuentran en distintas etapas de desarrollo”, destacó.

El diagnóstico de la OECD además, critica que las carreras sean monopolizadas por un grupo de entidades y que se mantenga la figura del Consejo de Rectores.

De acuerdo al informe Índices 2009, hoy en Chile existen 57 universidades y el Consejo de Rectores agrupa a 25.

Rosso cree que debería existir una agrupación única de las universidades de acuerdo a ciertos criterios, por ejemplo: las que están acreditadas, las que tienen autonomía, etc.

“Es muy necesario para el país que exista un ámbito en donde todas las universidades se encuentren, dialoguen y planifiquen juntas”, destacó el rector de la UC. ✖

Calidad docente: ¿un círculo vicioso?




Pedro Pablo Rosso tiene una opinión clara al respecto: “La crisis de la educación, viene de la formación a nivel universitario de los profesores”.



“¿Por qué un ingeniero no puede hacer clases de matemáticas en un liceo? Porque no es pedagogo. El pedagogo de matemáticas sabe sólo un poco más que los alumnos, estudia cuatro años de pedagogía y uno de matemáticas. Eso es algo que se puede cambiar”, aseguró Rolando Kelly.



Sergio Lavanchy explicó que existe una serie de iniciativas para mejorar la calidad de los docentes. En esa materia se muestra entusiasmado con el programa “Inicia” que está impulsando el Ministerio de Educación.

A photograph of a winding asphalt road on a hillside. The road curves to the right and is bordered by a metal guardrail. The surrounding landscape features a steep, rocky hillside with sparse vegetation and patches of green grass. In the foreground, there are tall, dry grasses and small pink flowers. The sky is overcast and grey.

Maneja tus riesgos*
cuenta con nosotros

*connectedthinking

Servicios PricewaterhouseCoopers

Consultoría y Asesoría Empresarial

- Gestión de Personas
- Gestión Corporativa de Riesgo
- Eficiencia Operacional
- Aseguramiento de Procesos y Sistemas
- Sustentabilidad en la Empresa
- Eficiencia de Tecnologías de Información
- Soluciones Globales de Outsourcing
- Auditoría Interna
- Adquisiciones, Reestructuraciones y Valorización de Empresas y Activos

Asesoría Legal y Tributaria

- Asesoría Legal y Tributaria
- Cumplimiento Tributario
- Asesoría Legal Corporativa
- Asesoría Laboral
- Asesoría a Personas Naturales
- Defensa y Litigios

Auditoría

- Auditoría
- Mercado de Capitales
- Servicios Actuariales
- Normas Internacionales sobre Presentación de Información Financiero – Contable (IFRS)

Seminario Impactos Financieros del Cambio Climático

En el marco del lanzamiento del Carbon Disclosure Project (CDP) en Latinoamérica - proyecto que nace de la colaboración de 385 inversionistas institucionales, para estructurar y facilitar el diálogo entre las compañías y los inversionistas sobre temas del Cambio Climático- se desarrolló el Seminario "Impactos Financieros del Cambio Climático" organizado por PricewaterhouseCoopers.

El seminario convocó a empresarios y líderes de opinión de diversos sectores industriales, teniendo por objetivo apoyar a las empresas en la adopción de una estrategia de negocios que incorpore la preocupación existente sobre el cambio climático.



Luis Perera, Socio PwC Chile; Stirling Habbits, ING Wholesale Banking (Holanda); Eugenio Artiaga, Masisa y Mathieu Vallart, Gerente PwC Chile.

Desayuno con Aseguradoras



Laura Torres, Gerente Especialista en Seguros PwC Chile; Víctor Ugalde y Marcelo Martínez de Cesce Chile Aseguradora S.A.

Con un desayuno en las oficinas de PricewaterhouseCoopers, la Firma presentó su estudio *Does ERM matter?** Enterprise risk management in the insurance industry - A global study - June 2008.

Al desayuno asistieron las compañías aseguradoras más importantes del país, quienes tuvieron la oportunidad de compartir con los expertos de PwC en la materia y donde se produjo un interesante debate en torno a los principales resultados del estudio.

Uno de los puntos tratados fue la implementación de programas y Gestión Corporativa de Riesgos (ERM), donde más del 90% de los encuestados declaró haberlos implementado.

Ministro Santiago González se reúne con socios de PricewaterhouseCoopers

Luego de la presentación del informe *"*Mine: As good as it gets?"*, el ministro de Minería, Santiago González, se reunió en un grato desayuno con un grupo de socios de PricewaterhouseCoopers para conocer mayores detalles de los datos entregados en el estudio, así como también para debatir temas relacionados al sector.

Anthony Dawes, Socio Principal; Colin Becker; Javier Gatica; Rafael Ruano; Eduardo Vergara y Luis Avello, Socios de PwC Chile, compartieron con el ministro González y su asesor, Víctor Garay.



Santiago González, Ministro de Minería

Preparando los primeros estados financieros bajo IFRS

En un taller práctico impartido por los socios Sergio Tubío y Fernando Orihuela, una centena de ejecutivos pudieron aprender mediante la simulación de un caso práctico y la utilización de herramientas desarrolladas por PricewaterhouseCoopers, metodologías e instrumentos que los apoyarán en la preparación de los primeros estados financieros bajo IFRS.



Sergio Tubío, Socio Líder IFRS PwC Chile



Fernando Orihuela, Socio PwC Chile

El seminario se llevó a cabo en el Hotel Ritz y la introducción estuvo a cargo de la Coordinadora del Proyecto XBRL de la Superintendencia de Valores y Seguros, Ana Cristina Sepúlveda.

Distinción de “world tax 2009” a equipo tributario de PwC

Por cuarto año consecutivo, PricewaterhouseCoopers fue distinguida como la firma líder en Chile en materia tributaria por el informe “World Tax 2009”, que elabora anualmente la prestigiosa revista “International Tax Review”.

A su vez Francisco Selamé, Julio Pereira, Germán Campos, Roberto Carlos Rivas, Luis Avello y Mario Vila, todos socios de PricewaterhouseCoopers, fueron reconocidos como el mejor equipo tributario, logrando consolidar con este premio a la firma en el área de asesoría de Tax and Legal.

Algunos de los reconocimientos a la firma fueron: asesorar la adquisición del Banco del Desarrollo por el Scotiabank y también orientar la inversión por parte de Marubeni en la minera El Tesoro. A esto se suma que Francisco Selamé, Socio Líder del Área Legal y Tributaria de PricewaterhouseCoopers, está catalogado como uno de los líderes en el mercado legal nacional.



Francisco Selamé, Socio Líder de TLS, PwC Chile

Lanzamiento para Latinoamérica: “Paying Taxes”

Con la participación del Director Nacional del SII, Ricardo Escobar; Caroline Otlongo, de la Unidad de Desarrollo del Sector Privado y Financiero del Banco Mundial; Neville Howlett, Director de Relaciones Internacionales de PwC Reino Unido y Francisco Selamé, Socio Líder del Área de Asesoría Legal y Tributaria de PwC Chile, PricewaterhouseCoopers realizó el lanzamiento del informe “Paying Taxes 2009: The Global Picture”, que realiza en conjunto con el Banco Mundial.

A pesar de que el informe da a conocer que Chile cayó siete puestos en la facilidad para pagar los impuestos, el país se encuentra entre las primeras 41 naciones del mundo y la primera en Sudamérica considerando la carga tributaria de la empresa, el número de pago de impuestos y el tiempo que destina al cumplimiento de sus obligaciones tributarias.



Francisco Selamé, PwC Chile; Ricardo Escobar, Director Nacional SII; Julio Pereira, PwC Chile y Germán Campos, PwC Chile.

PricewaterhouseCoopers entra al Salón de la Fama del MAKE Global 2008



Nuevamente los altos ejecutivos de las empresas incluidas en el Fortune 500, ubicaron a PricewaterhouseCoopers dentro del informe sobre las Empresas de Conocimientos Más Admiradas ("Most Admired Knowledge Enterprises (MAKE)", ocupando ahora el décimo lugar.

Al haber sido una de las 24 organizaciones finalistas en cada una de las últimas cinco ediciones del Premio, PwC se ha ganado un lugar en el "Salón de la Fama" del MAKE Global 2008. Siete veces ganadora del premio MAKE, PwC recibió un reconocimiento especial por su destreza en la transformación del conocimiento en valor para sus clientes. Dentro de las otras 10 compañías ganadoras se encuentran, entre otras, Royal Dutch, Shell, Toyota, Apple y Microsoft.

Mercados Emergentes



El reporte "Balancing Risk & Reward, EM20 Index", realizado por PricewaterhouseCoopers, ubicó a Chile como el segundo mercado más competitivo en lo que se refiere a rentabilidad de empresas de servicios, entre un grupo de 20 países emergentes.

En la medición Chile se ve superado sólo por Polonia, pero se encuentra a la cabeza de todas las naciones de América Latina, que incluyen a Brasil, Perú y México. Esto se debe a que es considerado uno de los países mejor administrados en Sudamérica, con una ausencia relativa de agitación política y con un buen registro de estabilidad económica comparado con otros países latinoamericanos.

Empresas Forestales Chilenas dentro de las mejores de la región



Buenas noticias para la industria chilena trajo la 11ª Revisión Anual de la Industria Forestal a nivel global realizada por PricewaterhouseCoopers. No sólo Arauco, CMPC y Masisa mejoraron sus lugares entre las Top 100, sino que las dos primeras ingresaron al selecto grupo de las 30 mayores del mundo.

Arauco pasó del puesto 36 al 25 al elevar en 25% sus ventas, facturando en 2007 US\$ 3.576 millones; mientras que CMPC avanzó del lugar 41 al 30, cerrando con ventas por US\$ 3.227 millones en 2007, un 43% más que el período anterior. Más abajo se situó Masisa, que pasó desde el puesto 87 al 77.

A nivel latinoamericano nuevamente Arauco y CMPC lideran el ranking.

Seminario de IFRS

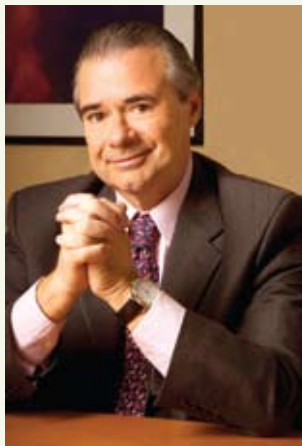
Caroline Woodward, directora del grupo central de consultores en IFRS de PricewaterhouseCoopers U.K., fue la invitada especial en el seminario de IFRS: "El impacto de los valores justos en los estados financieros", organizado por la PwC Chile.

Con más de 30 años de experiencia en este tema, Woodward centró su presentación en cómo impactarán los valores justos en la transición a IFRS, sobre todo en empresas del sector acuícola, vitivinícola, forestal y agropecuario.



Caroline Woodward

A su vez, el socio principal de PricewaterhouseCoopers Chile, Anthony Dawes, fue el encargado de presidir este seminario, al cual asistieron ejecutivos de las principales empresas del país.



Transparencia global: Los Reportes de Sustentabilidad continúan su impulso con renovadas fuerzas motoras

Luis R. Perera A.

Socio Sustainable Business Solutions de PricewaterhouseCoopers Chile

Los reportes de sustentabilidad no son sólo vehículos de comunicación externa de la actuación de las empresas y herramientas de gestión interna para la medición de los compromisos económicos, sociales y ambientales, sino cada vez más, un potencial diferenciador que puede otorgar ventajas competitivas a las empresas, sean éstas competidoras globales o actores nacionales.

Varias fuerzas motoras están convergiendo dando un renovado impulso a los reportes de sustentabilidad; veamos algunas de ellas de reciente novedad:

La publicación de PwC sobre Mejores Prácticas Globales en Sustentabilidad, enfatiza sobre ocho aspectos concretos del desarrollo sustentable que tienen impacto directo en la reducción de costos, el aumento en el valor para los accionistas y la obtención de ventajas competitivas. Dichos impactos se hacen explícitos al ser expuestos y revelados, esto es reconocido y valorado por distintos grupos de interés, siendo el reporte de sustentabilidad el medio más adecuado para ello.

Otras iniciativas refuerzan esta tendencia, como proyectos en el Reino Unido, dedicados al concepto de contabilidad de la sustentabilidad y a darle uniformidad de los reportes no financieros, o el estudio de PwC Holanda que demuestra que la mayoría de las empresas que someten sus reportes a una verificación externa prefieren la confianza que da el respaldo de un auditor verificando que “las cosas se reportan bien”. Por su parte, en Suecia se establecieron regulaciones específicas para que las empresas públicas presenten reportes de sustentabilidad según el estándar Global Reporting Initiative.

Nuestra profesión también tiene un rol promoviendo nuevas formas de medir y exponer la gestión de

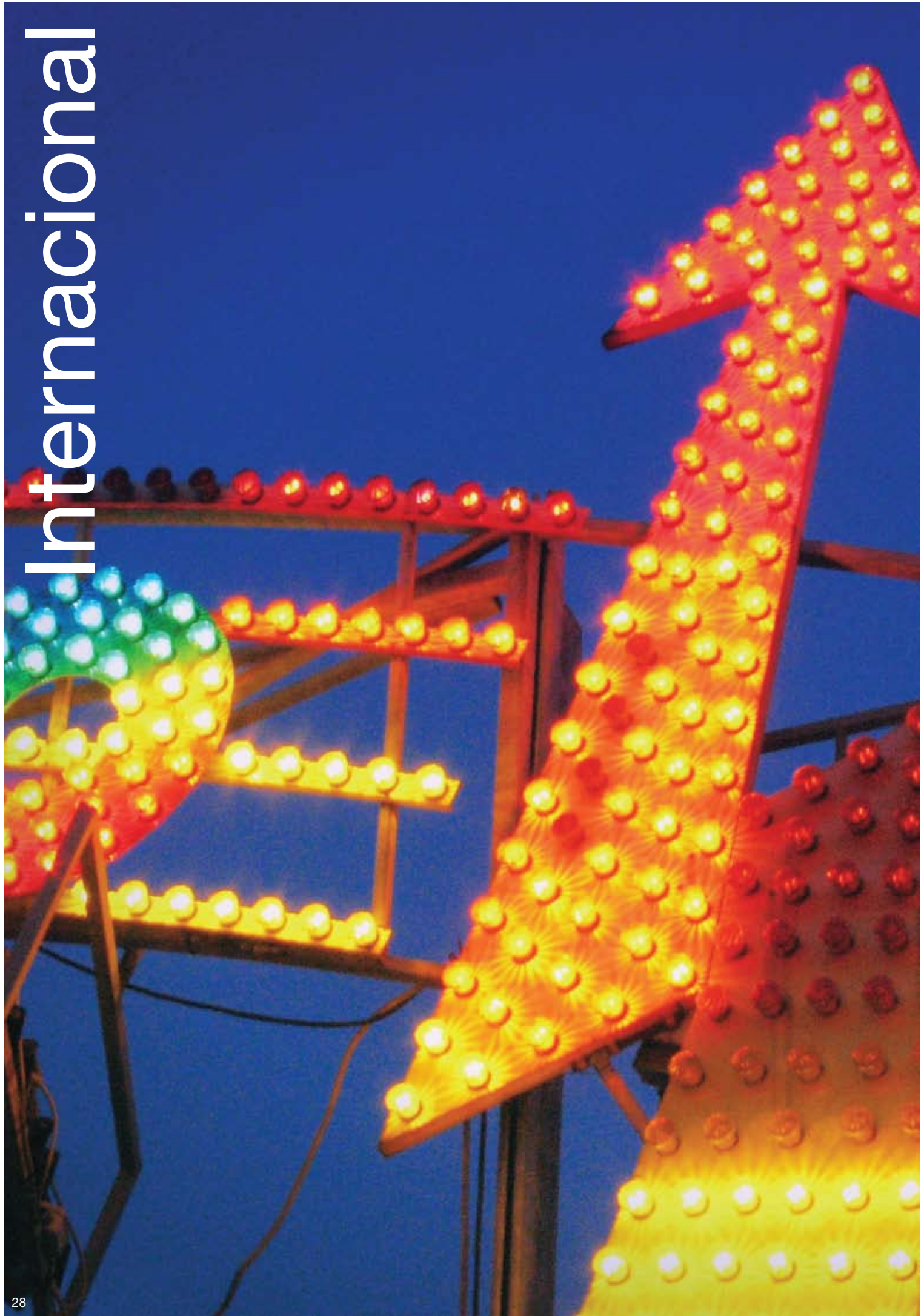
la sustentabilidad, comenzando con aspectos de sencilla interpretación pero de profundas implicancias como nuevos modelos de reporte, a la manera del que he denominado Cuarto Estado Financiero, que pretende incorporar la mirada de cómo se genera valor en una empresa y cómo se distribuye entre los distintos grupos de interés: los Empleados, el Estado, la Comunidad y el Medio Ambiente, los Financistas, la Reinversión en la propia empresa y también, por supuesto, aunque ya no la única o predominante medición, el retorno efectivo a los accionistas.

La llamada “tranquila revolución de los reportes de empresa” está dando paso a una “agitada evolución”. Desde distintos frentes es ya general el reconocimiento del tema como foco de creación de valor a nivel gerencial, y tanto la academia como la profesión contable, los think tanks y los gobiernos están dando pasos cada vez más firmes y rápidos para diseminar esta práctica de mayor divulgación y transparencia, en base a estándares cada vez más universalmente aceptados.

América Latina está comenzando progresivamente a avanzar en este camino a través del esfuerzo y compromiso de muchas empresas en los distintos países. El notorio crecimiento en la emisión de reportes de sustentabilidad es testimonio que en este campo no habrá marcha atrás sino sólo mejora continua y mayor cantidad de adherentes en un futuro cercano.

Anunciamos al respecto la reciente aparición del Estudio “Reportes de Sustentabilidad en Chile: avanzando en el camino de la transparencia”, el que dio cuenta del avance de esta materia en nuestro país. ✘

Internacional



¿Es Chile un país fome? Lo que viene en entretenimiento

Los chilenos son en general buenos para apostar. Así lo refleja el último estudio de entretenimiento y medios: “Global Entertainment and Media Outlook: 2008-2012”, realizado por PricewaterhouseCoopers, donde el país figura entre los tres primeros de la región en la industria de casinos.

¿Son fomes los chilenos? ¿Cuánto invierten en entretenimiento? Si lo vemos desde la perspectiva latinoamericana, la respuesta no es muy prometedora. De acuerdo al estudio “Global Entertainment and Media Outlook: 2008-2012”, realizado por PricewaterhouseCoopers, Chile es uno de los países menos atractivos de la región en esta materia, proyectándose un crecimiento de un dígito anual para los próximos cinco años. Es decir, de la región somos junto a Brasil las naciones que menos crecen en esta materia.

El estudio mide una serie de variables a nivel mundial que componen el área de entretenimiento. Entre las variables estudiadas se encuentra el ítem casinos; acceso a Internet; utilización de banda ancha, penetración de publicidad, de revistas y diarios; videojuegos, industria cinematográfica, deportes, parques de entretenimientos, entre otros.

Pero donde definitivamente Chile es un país líder, es en la industria de casinos. En relación a esta área, nuestro país tiene el segundo lugar de América Latina, alcanzando un mercado esperado de ingresos desde los US\$ 86 millones en 2007, hasta los US\$134 millones en el 2012, manteniendo el liderazgo en crecimiento y siendo el segundo en la región, sólo precedidos por Argentina y seguidos de un mercado también en alza como México.

Para 2009 se proyecta que esta industria crecerá un 12%, cifra muy alta, pero que se basa en gran parte en el fuerte crecimiento proyectado en regiones con la licitación y construcción de una serie de proyectos en distintas partes del país. Curiosamente, el estudio menciona que esta alza se deberá fundamentalmente al gasto de los chilenos con nula incidencia del turismo extranjero, al contrario de lo que pasa en países como México donde la incidencia del turismo externo en el crecimiento es casi del 50%.

A nivel general el mercado de entretenimiento ha tenido un giro relevante. Hoy la gente no sólo busca divertirse, sino también generar nuevos espacios de comunicación con otros, algo que se ha ido desarrollando gracias a la importante oferta de servicios que hay en esta industria.

“El entretenimiento es una alternativa motivacional y cultural que el ser humano necesita cada vez más. El entretenimiento se ha vuelto una necesidad como parte del tiempo de dedicación de la persona y si esta necesidad es compartida, el efecto es mucho mayor. En los países desarrollados, el entretenimiento juega un papel importante, tanto en el nivel y calidad de vida de las personas, como en el crecimiento del consumo interno y esto debe ser una meta también en Chile”, asegura el socio de PwC, Rafael Ruano.

En otro punto, Chile es el país de América Latina con mayor penetración en hogares con banda ancha, llegando



Rafael Ruano, Socio Líder de la Industria de Entretenimientos y Medios, PwC Chile.

al 28,4% en 2007, seguidos por Argentina con un 18,5%. PwC proyecta que en 2012 seguiremos manteniendo este liderazgo. Por lo mismo, este es el país con menor conexión a través de línea telefónica, tendencia que aumentará con el paso del tiempo.

“En Chile vamos a tener varios aspectos que van a marcar el mercado de la entretención en el futuro cercano”, afirma Ruano, quien agrega que la implantación de la TV digital o el crecimiento de servicios digitales, serán sin duda aspectos que marcarán el futuro de esta industria.

Un tema que llama la atención y donde Chile será uno de los líderes en la región, es el mercado de la música a través de los celulares. De acuerdo al estudio, nuestro país será el segundo de Latinoamérica, sumando recursos por US\$37 millones hacia 2012.

Y si bien estamos liderando a la región en los ítems anteriores, también hay otros aspectos donde Chile tiene un menor o casi nulo desarrollo. Como ejemplo está el progreso de la Industria

Cinematográfica (DVD, películas en Internet, cine, etc.), donde el país será el último de Latinoamérica junto a Venezuela, en lograr un desarrollo en este sector alcanzando un ingreso de US\$113 millones hacia 2012, a diferencia de Brasil que obtendrá US\$1.464 millones.

Chile también se encuentra en desventaja en la publicación de revistas de consumo. Chile tiene alrededor de 100 distintas revistas de origen nacional y más de 200 títulos internacionales, números relativamente altos para un pequeño país, pero que a pesar de lo anterior, lo mantienen como el quinto país en este mercado llegando a alcanzar los US\$71 millones en 2007, seguido únicamente por Venezuela y proyectando que la situación no variará para el 2012. ❏

Entertainment and Media Market by Country (US\$ Millions)

	2003	2004	2005	2006	2007p	2008	2009	2010	2011	2012	2008-12 CAGR*
Latin America											
Argentina	3,539	4,095	4,832	5,620	6,545	7,566	8,460	9,447	10,355	11,296	11.5
Brazil	13,727	15,410	17,734	19,869	21,891	23,979	26,058	28,605	31,000	33,835	9.1
Chile	2,090	2,183	2,311	2,592	2,847	3,142	3,409	3,746	4,022	4,362	8.9
Colombia	2,680	2,840	3,104	3,606	4,076	4,763	5,613	6,422	7,176	8,013	14.5
Mexico	9,163	10,012	10,817	11,793	13,027	14,550	16,033	18,076	19,865	21,933	11.0
Venezuela	721	824	907	1,017	1,149	1,289	1,424	1,633	1,835	2,080	12.6
Country Subtotal	31,920	35,364	39,705	44,497	49,535	55,289	60,997	67,929	74,253	81,519	10.5
Regional Spending	1,102	1,218	1,284	1,485	1,743	1,991	2,202	2,487	2,718	3,225	13.1
Total	33,022	36,582	40,989	45,982	51,278	57,280	63,199	70,416	76,971	84,744	10.6

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

*CAGR: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta

ceo* Chile

Para aquellos que toman decisiones

Rosso, Kelly y Lavanchy:

Rectores entran al debate por la
calidad y equidad en la educación

Pág.16



Enrique Vergara

Los sectores que están
bajo la lupa del Fiscal
Nacional Económico

Pág.8

Latinoamérica:

Chile es el segundo país
que menos crecerá en
entretenimiento

Pág.28

Una revista de

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Año 1
Número 2

CEO Chile es una publicación de PricewaterhouseCoopers Chile.

Director: Anthony J.F. Dawes

Consejo Editorial: Luis Enrique Alamos, Javier Gatica, Rodrigo Bucarey.

Contenido: Grupo Etcheberry Comunicación Estratégica.

Proyecto Gráfico y Diagramación: Diego García N., PricewaterhouseCoopers Chile.

Fotos portada e interior: Cristián Larraín; banco de imágenes PwC.

Copyright: PricewaterhouseCoopers Chile.

PricewaterhouseCoopers no se responsabiliza por las opiniones de terceros publicadas en esta revista.

Llega fin de año y el mundo está atravesando por un escenario complejo.

La crisis financiera se expandió rápidamente por los mercados y ha hecho que gigantes de distintas industrias, que parecían invencibles, estén hoy en una situación complicada e incluso solicitando a los distintos gobiernos un salvataje para seguir operando.

Los países de la zona euro, Japón y Estados Unidos están entrando en un período recesivo y es en ese contexto que Chile deberá enfrentar un 2009 estrecho.

Sólo en la construcción se prevé el despido de 700 mil personas, a lo que sumamos la crítica situación que están viviendo las salmoneras —que en la zona sur son grandes proveedores de puestos de trabajo— y los recientes anuncios de desvinculaciones en la industria de distribución automotriz.

Hay expertos que han asegurado que en Chile aún no hemos tomado conciencia de lo compleja de la situación, pero somos optimistas. Nuestras empresas son sólidas y muchas de ellas, si bien pasarán por momentos complejos, tienen una situación financiera adecuada para pasar los tiempos turbulentos.

Creemos que Chile sentirá sin duda los efectos de la crisis, pero también estamos convencidos que las empresas y nuestras autoridades actuarán con altura de miras y la responsabilidad necesaria para disminuir los efectos de ésta.

En PricewaterhouseCoopers estamos trabajando para colaborar con nuestros clientes en ello.

Y si bien en el ámbito económico y financiero las noticias sobre lo que pasa en el mundo y los efectos de esta crisis han inundado a los medios, estas últimas semanas la Fiscalía Nacional Económica (FNE) ha adquirido nuevamente un rol protagónico. La demanda por colusión contra las tres cadenas de farmacias ha puesto al titular de este organismo, Enrique Vergara, nuevamente como centro de la noticia.

Por ello en esta edición de la revista CEO de PricewaterhouseCoopers, entrevistamos al Fiscal Nacional Económico, quien hizo un completo análisis de su labor a la cabeza de la Fiscalía y repasó los casos más emblemáticos de este año.

Pero hay un tema que hoy merece nuestra atención como sociedad. Más allá de consideraciones políticas o peleas partidistas, la educación de nuestros jóvenes es un aspecto de largo plazo que debe tratarse con la reponsabilidad correspondiente, siempre mirando hacia adelante y teniendo como foco el bienestar del país y la capacitación de excelencia de los jóvenes.

En ese sentido las últimas semanas ha estado en la palestra el trámite parlamentario de la Ley General de Educación, normativa que independiente de sus posibles fortalezas y debilidades, vuelve a poner en las noticias a este sector tan vital para el desarrollo futuro de Chile.

Para contribuir al debate sobre la calidad de la educación —especialmente de la Educación Superior— PricewaterhouseCoopers entrevistó a tres rectores de distintas universidades del país: Pedro Pablo Rosso, de la Universidad Católica de Chile; Rolando Kelly, de la Universidad Andrés Bello y Sergio Lavanchy de la Universidad de Concepción.

Los tres nos dieron su visión de temas tan relevantes como la Prueba de Selección Universitaria (PSU), la calidad docente, la existencia del Consejo de Rectores o la equidad en la educación.

Ad portas de un año nuevo, es de extrema importancia que el país tome conciencia de la necesidad de mejorar ciertos aspectos que contribuirán a hacer de la educación chilena una educación de calidad para todos.

Anthony J.F. Dawes

Socio Principal, PwC Chile.



Creamos la conexión entre la tecnología y su negocio*

El avance tecnológico ha dado como resultado el surgimiento de una nueva tendencia mundial: La administración de las Tecnologías de Información (IT) como un negocio. Hoy IT se encuentra en las agendas de los CEO's y de la alta gerencia de las compañías, convirtiéndose en una unidad de negocio estratégica.

Índice

Editorial	03
Breves	06
Entrevista Fiscal Nacional Económico, Enrique Vergara: “En una economía pequeña como la chilena, el foco de la autoridad debe centrarse en los carteles”	08
Opinión Pago de Impuestos: Chile sigue siendo líder en Latinoamérica	14
Actualidad Calidad y equidad: El complejo debate para mejorar la educación chilena	16
Breves	24
Opinión Transparencia global: Los Reportes de Sustentabilidad continúan su impulso con renovadas fuerzas motoras	27
Internacional Estudio PwC: “¿Es Chile un país fome? Lo que viene en entretenimiento”	28

Breves

Premiación Concurso de Memorias

Por cuarto año consecutivo, el Banco de Crédito e Inversiones (BCI) se hizo acreedor del primer lugar del Concurso Anual de Memorias de Sociedades Anónimas, organizado por PricewaterhouseCoopers y Revista Gestión.

Este importante premio toma en cuenta una serie de aspectos que apuntan a entregar un material de alta calidad, entre los que se consideran: la cantidad y profundidad de la información, así como el compromiso del directorio frente a los accionistas.

El segundo lugar lo obtuvo Copec, tras ella el tercer puesto fue ocupado por CMPC. Se distinguieron también otras categorías como: mejor contenido financiero, diseño, mejor memoria dentro de las empresas del Estado, retail, concesiones, etc.

Memorias Ganadoras

Gobierno Corporativo: Masisa S. A.

Utilidad Pública: Compañía General de Electricidad S.A.

Retail: Fasa Farmacias Ahumada

Sector Financiero: Grupo Security S.A.

Concesionarias: Sociedad Concesionaria Vespucio Norte SA.

Empresas Cerradas: Minera Escondida Ltda.

Grupo Empresas: Grupo Enersis - Chilectra -Endesa

Empresa Estado: ENAP

Mejor Diseño: Paz Corp

Mejor Contenido Financiero: Banco Santander

Tercer Lugar: Empresas CMPC S.A.

Segundo Lugar: Empresas Copec S.A.

Primer Lugar: Banco BCI



Víctor Manuel Ojeda, Director Revista Gestión; Jorge Cauas, Vicepresidente BCI y Anthony Dawes, Socio Principal PwC Chile.



Renzo Corona, Socio PwC Chile y José Corner, Presidente Farmacias Ahumada, Fasa.



Gerente general corporativo de Masisa, Enrique Cibié, y Luis Enrique Álamos, Socio PwC Chile.

Por décimo año consecutivo PwC Chile y Diario Financiero han realizado la versión local del concurso global “Las Empresas más Admiradas”



Ejecutivos representantes de las empresas ganadoras.

Doce son las empresas que este año fueron reconocidas por sus pares como las más admiradas de nuestro país. Diario Financiero y PricewaterhouseCoopers se unieron por décimo año consecutivo para entregar la distinción a quienes obtuvieran buenas clasificaciones en solidez financiera y resultados, capacidad de innovación, calidad de productos y servicios, imagen corporativa, entre otras.

De la misma forma que en 2007, Unilever obtuvo el primer lugar destacando su calidad de productos y servicios. En tanto, la minera BHP Billiton, se quedó con el segundo puesto mientras que Antofagasta Minerals con el tercero. El resto de las empresas premiadas fueron: BCI, Microsoft, Coca-Cola, Nestlé, CMPC, Empresas Copec, Cencosud, Procter & Gamble y Entel.

La ceremonia fue presidida por el Socio Principal de PricewaterhouseCoopers Chile, Anthony Dawes, y por el director de Diario Financiero, Francisco Covarrubias.



Roberto Izquierdo, Vicepresidente Ediciones Financieras; Ignacio Hojas, Gerente General de Unilever; Anthony Dawes, Socio Principal PwC Chile.



Anthony Dawes, Socio Principal PwC Chile.

Entrevista



“En una economía pequeña como la chilena, el foco de la autoridad debe centrarse en los carteles”

Desde que se hizo cargo de la Fiscalía Nacional Económica, el abogado Enrique Vergara, ha llevado adelante polémicos procesos que han marcado, sin duda, precedentes en la forma que tienen las empresas de operar en el mercado.

Casos como la reciente demanda contra las tres grandes cadenas de farmacias -donde la FNE solicitó multas por US\$13,4 millones para cada cadena-, la fallida fusión de D&S y Falabella o la denominada “Guerra del Plasma” lo han expuesto constantemente a críticas y a opiniones encontradas sobre la forma en que está llevando adelante su rol fiscalizador. Pero eso, más que molestarle, lo toma como algo habitual para el cargo que desempeña.

Julio Pereira, Socio de PricewaterhouseCoopers, entrevistó al fiscal para conocer sus proyectos, sus aspiraciones y en qué sectores “pondrá los ojos” en 2009.

• Usted ha afirmado que comprobar un caso de colusión es bastante complejo ¿cuán certeras son las pruebas en el caso de la polémica demanda contra las tres cadenas de farmacias?

Como todos los juicios, a veces se ganan y se pierden. Yo no puedo adelantar que vamos a ganar este juicio en el Tribunal, pero sí puedo decir que la acusación se ha hecho en forma responsable. La Fiscalía fue muy acuciosa durante la investigación y utilizó todas las herramientas y facultades que la Ley le provee para hacer una investigación diligente y lo más acabada posible... en este tipo de conductas uno

tiene que ser muy cuidadoso, ya que es una acusación muy grave.

Creemos que tenemos todos los elementos para sustentar nuestra acusación, pero lo que suceda en el Tribunal ya es algo que está fuera de nuestras manos.

• Parte de los antecedentes presentados tienen relación con que hay ejecutivos de farmacias que tienen participación accionaria en la competencia...

Cuando se formula una investigación hay ciertos antecedentes que pueden facilitar una acusación. Que un ejecutivo trabaje en una empresa y además sea accionista de la competencia no es algo que sea vea bien desde el punto de vista de la libre competencia y por lo tanto le estamos solicitando al Tribunal que esa situación, que puede dar lugar a un mayor grado de coordinación, se corrija.

• ¿Habrán nuevos requerimientos contra los laboratorios? La demanda señala que la colusión de las farmacias se habría hecho a través de ellos....

La figura en sí de la sugerencia de precios es algo que vamos a analizar conforme se desarrolle este juicio. Dependiendo de cómo avance el juicio tomaremos las acciones pertinentes.

En una parte del requerimiento sostenemos que podría haber otras infracciones y queremos hacer las cosas ordenadas: ahora las farmacias y después se verá si hay otros actores involucrados.

•El caso de la supuesta colusión de las cadenas de Farmacias es relevante desde la perspectiva social y también emblemático. Otros casos que han marcado precedentes fueron la denominada “guerra del plasma” y el rechazo a la fusión D&S/Falabella...

Al caso del plasma le tengo mucho cariño ya que fue el primer caso que tomé bajo esta administración. Fue un caso que terminó muy bien, con altas multas a dos grandes tiendas que cometieron esta conducta y creo que externamente se sentó un precedente importante por dos cosas: uno, por el monto de las sanciones, y dos, porque de alguna manera esa sentencia demostró que la forma de hacer negocios tiene que ser otra.

Cuando uno revisa esa investigación y el juicio, pareciera ser que algunos ejecutivos creen que es normal hacer negocios de esa forma y que incluso es eficiente. Llamen a un proveedor, lo presionan y le dicen que no se pueden ir con la competencia porque sino lo despiden y eso lo entienden casi como algo normal. Entonces ahí también se debe hacer una labor de difusión demostrando que esa no es la manera correcta de competir.

En el caso de D&S/Falabella también hubo un precedente muy importante, porque es la segunda vez en Chile que se prohíbe una fusión. Los análisis de fusiones son muy relevantes porque te evitan conductas futuras y además porque fortalece la institucionalidad.

- **¿Hubo en el proceso de D&S/Falabella tal vez un mayor interés de parte del público consumidor?**

Ésa es una de las gracias de la nueva institucionalidad. Hoy lo que la Ley contempla para este tipo de consultas es una audiencia pública en que cualquier ciudadano puede manifestar su opinión y el caso D&S/Falabella es un buen ejemplo de que una persona (el economista Manuel Cruzat) pudo ilustrar de manera significativa la decisión del Tribunal. La Fiscalía no tenía esa aproximación en su informe, tenía una más tradicional, que es lo que habitualmente se hace.

- **Hay otros casos quizás menos mediáticos, pero que también son relevantes....**

Hay otro caso importante que se perdió y fue el de Isapres. Este caso puso sobre la mesa la discusión sobre qué necesita el país para perseguir a los carteles.

A la vez, los acuerdos a los cuales ha llegado la Fiscalía con Cencosud y D&S en

términos de transparentar su relación con sus proveedores, es algo interesante de ver. Ordenar un tema que siempre ha sido una espina en este negocio. Hoy ambas cadenas publican sus condiciones, que al final es lo que necesita el proveedor, pues necesita tener certeza de cómo va a ser su relación para planificar. Eso lo ha seguido voluntariamente Falabella y esperamos que las otras dos cadenas también lo hagan.

- **Con casos como el de D&S/Falabella ¿se puede decir que la fiscalización ya no se va guiar sólo con el criterio de la segmentación de productos?**

Lo que pasó en D&S/Falabella, es que el Tribunal y la Fiscalía tuvieron una diferencia de enfoques. El Tribunal considera que el mercado relevante es el retail integrado y no cada industria, algo que en ese momento nosotros no vimos.

Lo que hay que tomar en cuenta es que la Fiscalía dispone de cierta información cuando hace ese informe, y el Tribunal dispone de otra información mucho más

Proyecto Carteles



- **¿En qué etapa está el proyecto de carteles en el Congreso?**

El proyecto está en el Senado en segundo trámite. En el primer trámite fue aprobado todo lo que fue propuesto por el Ejecutivo en materia de carteles, que introduce un programa de inmunidad y clemencia. En el fondo se concede un beneficio al miembro de un cartel que acuse a los demás y aporte pruebas convincentes. Para que eso opere, esta persona que acusa tiene que sentir que puede recibir una sanción severa. En Chile existen multas, pero se está pidiendo que esas multas aumenten.

Otro requisito para que se opere bien, es que esta persona debe sentir que tiene la posibilidad de

amplia. La Fiscalía presentó su informe en agosto de 2007 y entre agosto y noviembre, que fue la audiencia pública, se presentaron diversos informes por parte de las empresas consultantes en los cuales se decía que este negocio era parte del retail integrado. De tal manera que no es raro que las visiones sean distintas.

Sí es muy importante decir es que esta operación tenía las características de una operación de conglomerados, no una de carácter horizontal. Hay una compra de dos empresas que no son exactamente competidoras, pero hay un efecto conglomerado y esa mirada tenemos que hacerla en el futuro.

• **En el área de bancos... ¿se usó sólo el criterio de productos?**

Sí, ahí se utilizó el criterio de productos. Si uno ve las participaciones de mercados, sobretodo en el Citibank, era muy menor. Ahí no hay efecto de conglomerado porque son competidores.

Uno de los problemas que se pueden apreciar en este mercado y otros es que los consumidores pueden sufrir abusos de empresas que, aunque no tienen posición dominante, tienen cierto poder sobre ellos derivados de los costos de cambio que tienen.

• **Si vemos el tema salud e Isapres como conglomerado prestador de salud, ¿hay alguna suerte de parámetro de fiscalización que respete la libre competencia o es un área que está por explorar?**

Hoy estamos investigando el alza de planes. Efectivamente hoy la legislación en el fondo no impide que exista una relación vertical entre las Isapres, las clínicas y los laboratorios. Entonces desde el punto de vista teórico, la Isapre puede derivar la demanda a la clínica relacionada. El problema de competencia que puede haber ahí es que un competidor de esas clínicas o laboratorios que no está integrado

a una Isapre, puede verse dificultado a captar clientela. Pero por otro lado, hay estudios que dicen que esto es muy eficiente porque en el fondo existen menos incentivos y riesgo moral de que se acuda constantemente a las clínicas por cualquier cosa. Este tema está ahí, la Fiscalía no lo ha investigado por ahora, pero es interesante de ver.

• **Un caso que usted ha tildado de “inaceptable” es el que se está llevando adelante contra la Achap...**

La Fiscalía lo que acusa es que a través de la Achap diversas agencias de publicidad acordaron no participar o hacer fracasar ciertas licitaciones. Eso desde nuestro punto de vista es inaceptable.

Cuando alguien llama a licitación la lógica dice que la mayor cantidad de empresas compitan por ganarse esa licitación y no que acuerden no competir.

ser descubierta, de otra manera no va a aportar información. Por eso en el Proyecto de Ley se consigna la facultad de allanar e interceptar comunicaciones, todo con la debida autorización de la Justicia.

Tanto la Ley como los reglamentos que se dictan deben ser precisos y claros en la forma cómo esta persona va a obtener este beneficio. Tiene que aportar antecedentes precisos y concordantes, debe poner fin a su participación en el cartel, y todo eso debe estar reglamentado de una manera muy clara para que la persona tenga la certeza de que va a obtener la inmunidad.

• **¿Cómo es la experiencia internacional?**

Si uno revisa lo que ha pasado afuera, por ejemplo en Estados Unidos, este sistema se creó el año 78 y hasta el 93 tenían una denuncia anual. En ese año se modificó el sistema en términos de hacerlo más predecible y las denuncias subieron a 20 anuales.

Este sistema se utiliza mucho para los ilícitos colectivos. Parte interesante de la discusión es que las personas que se oponen a este sistema dicen que esto se debería contemplar para delitos más graves como el narcotráfico y el terrorismo. Si te fijas, esos delitos tienen una lógica parecida al cartel, aunque claramente son más inmorales, pero en los tres

casos los que los realizan son un grupo de personas que acuerdan efectuar una actividad ilícita, por lo que se introduce un elemento desestabilizador.

Las empresas por lo general se oponen y dicen que esto en Chile no va a resultar, que acá existe una economía pequeña, por lo tanto no se deberían aplicar estas reglas. Lo que para mí no son buenas razones. Si queremos tener una política de primer nivel en esta materia, lo que es muy importante para el crecimiento económico de un país, tenemos que darnos cuenta de lo que se ahorra un país y los consumidores descubriendo un cartel.

Lo más grave de este caso es que se acordó que participara un número acotado de empresas y las que perdieran fueran compensadas, lo que es inaceptable.

• **El haber llegado a un avenimiento en el caso CCU, muestra quizás una tendencia de la Fiscalía a lograr acuerdos....¿puede ser un precedente para otros casos que se estén investigando?**

Esto debe analizarse caso a caso y, en este tema, fue una situación de restricciones verticales, lo que no es extraño que se resuelva por vías alternativas. De hecho, la Unión Europea tiene toda una reglamentación sobre la materia.

En este caso, CCU vendía cervezas a ciertos bares con la condición que fuera la única marca que vendieran y exhibieran, lo que señalaban era eficiente, pues se entregaban las condiciones necesarias

al local para que éste pudiera abrir su negocio. Nosotros sostuvimos que esas razones de eficiencia no pueden alterar la competencia y quedamos muy contentos con el resultado final que obtuvimos.

Institucionalidad y lo que viene para la FNE

• **¿Cómo ha operado la institucionalidad de la FNE? ¿qué cambios vienen?**

La Fiscalía ha tenido un proceso gradual, de constante crecimiento e institucionalización que creo va a continuar durante un tiempo ya que todavía sigue siendo un servicio pequeño para la tarea que tiene encomendada por Ley, pues los desafíos son enormes.

Recordemos que el año 2004 se instaló el Tribunal de Defensa de la Libre



Julio Pereira, socio del Área Legal y Tributaria PwC Chile; Enrique Vergara, Fiscal Nacional Económico.

Competencia, lo que produjo un efecto importante en nuestro trabajo interno porque obligó a subir los estándares de calidad con los que trabajábamos. Ya no estábamos con las Comisiones y eso generó un cambio de escenario importante.

Por otra parte el último tiempo la institucionalidad se ha hecho más conocida y han llegado muchas más denuncias. También hay una gran demanda que proviene del sector público (contratos a honorarios, Ley de Acceso y Transparencia, metas de mejoramiento de gestión, metas de eficiencia institucional, sistema de Chile Compra, etc.), razón por la cual el año pasado —como parte del programa de Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet— se aumentó la dotación a 87 personas.

• ¿Cuál es el foco de la FNE hoy?

Tenemos tres focos bien definidos. Uno es todo el tema de carteles. En una economía tan pequeña como la chilena, el foco de la autoridad tiene que estar centrado en los carteles, lo que significa terminar de llevar adelante el Proyecto de Ley en la materia y crear una estructura interna dedicada a este tema para estar preparados y poder aplicar las nuevas facultades que contempla el proyecto.

El segundo objetivo es hacer más eficiente nuestras investigaciones. El número de denuncias aumenta y cada caso de competencia es de gran complejidad y es una carga de trabajo bestial para cada abogado, razón por la cual tenemos que priorizar y enfocarnos en los casos de mayor impacto para los ciudadanos.

El tercer aspecto es ver el desarrollo organizacional del servicio, el cómo definiremos una política de Recursos Humanos que nos lleve a contar con profesionales de excelencia.

• ¿Y a nivel de sectores a investigar?

A mí no me gusta hacer listas negras, yo creo que esas cosas se dan en la medida que suceden hechos relevantes que uno pueda ver contra la competencia.

• ¿Podría comentarnos acerca del Comité Interinstitucional Anti Colusión en Licitaciones de Abastecimiento Público recientemente creado?

Uno de los temas en los que más se ha enfocado la OECD ha sido las colusiones en licitaciones de abastecimiento público, porque eso le genera una pérdida tremenda de recursos al Estado.

Por esas razones, dicho organismo decidió hacer un proyecto piloto en Chile y Brasil. El proyecto consiste básicamente en capacitar a la Fiscalía y a ciertos funcionarios públicos para que tengan más herramientas para detectar conductas que crean que pueden ser sospechosas, para lo cual se creó un comité interinstitucional que está conformado por la Contraloría General de la República, el Ministerio de Obras Públicas, Chile Compras, el Consejo de Auditoría Interna General de Gobierno, y la Red de Abastecimiento.

• ¿Cómo está la FNE trabajando para poder ingresar a la OECD?

Yo creo que estamos muy bien. Dentro de todas las materias que necesitan ser auditadas por la OECD, la política de competencia creo que va a ser una de las primeras que se van a aprobar en febrero.

Yo creo que afuera tienen una buena opinión sobre nuestra política de competencia, ejemplo de lo anterior es que la OECD ya nos invitó a participar como observadores del Comité de Competencia. De hecho somos el único país en el mundo que tiene un Tribunal absolutamente

independiente de carácter especial jurisdiccional que resuelve los casos. Además creo que estamos dentro de los países que resuelven los casos de competencia en el menor tiempo, ya que hay muchos lugares donde la justicia ordinaria se demora años.

• ¿Acá en Chile no se ha pensado seguir los modelos por ejemplo de la Comisión Europea a la hora de estudiar desde una perspectiva continental las fusiones de las empresas?

No lo hemos planteado en el tema de fusiones, pero el tema de carteles ya es internacional y cada vez se han dado más acuerdos de cooperación con otros países como México, Costa Rica o Canadá. ✕

“ Estamos dentro de los países que resuelven los casos de competencia en el menor tiempo ”



Pago de Impuestos: Chile sigue siendo líder en Latinoamérica.

Francisco Selamé M.

Socio Líder del Área de Asesoría Legal y Tributaria de PwC Chile

Durante el lanzamiento en Chile para toda Sudamérica del informe "Paying Taxes 2009 The Global Picture", elaborado en conjunto por el Banco Mundial y PricewaterhouseCoopers quedó en claro que sus resultados representan un reconocimiento, pero también un desafío.

El informe que permite comparar los sistemas tributarios de 181 países, se elabora a partir de un caso estándar consistente en una mediana empresa con determinadas características financieras y composición de activos y personal que desarrolla actividades industriales y comerciales.

Considerando el régimen tributario aplicable a ese caso, se establece un ranking sobre la facilidad de dicha compañía para pagar sus impuestos, considerando tres indicadores: (i) la carga tributaria total; (ii) número de pagos de impuestos y (iii) el número de horas involucradas en el cumplimiento de todas sus obligaciones tributarias.

Chile ocupó el lugar 41, luego de ponderar cada una de estas variables y se posicionó como líder indiscutido de la región seguido de lejos por Ecuador (lugar 69) y Perú (lugar 85). Argentina y Brasil ocuparon los lugares 134 y 145 respectivamente.

En relación a la carga tributaria total de la empresa el estudio reveló que Chile tiene comparativamente un sistema simple en que el impuesto de primera categoría representa más del 70% de la carga de la corporación y a éste se suma un conjunto de 8 impuestos de menor entidad. Lo anterior se contrapone a la media de los países en que el impuesto corporativo representa sólo un 35% de la carga tributaria de la empresa y en que en torno a ella gravitan adicionalmente en algunos casos más de 30 impuestos adicionales, a niveles estatales, regionales o municipales, muchas veces superpuestos unos a otros.

La carga tributaria total de la empresa equivalente al 25,9% de las utilidades, posicionó a Chile en el lugar 21 del ranking. Un análisis aislado de la tasa podría llevar a concluir que Chile está dentro de los países con menores impuestos en el globo, sin embargo no debemos olvidar que nuestro país es uno de los pocos que tiene un sistema integrado de tributación, en que la mayor carga tributaria la soportan finalmente los accionistas o propietarios de la firma, quienes utilizan a su vez el impuesto corporativo como un crédito contra sus impuestos personales. Si la encuesta midiera la carga tributaria total del sistema, Chile no ocuparía un lugar aventajado.

En relación al número de pagos de impuestos, los sistemas de declaración de múltiples impuestos en un solo formulario, así como el acceso a los pagos por Internet, convierten a Chile en benchmark mundial.

Finalmente el número de horas de cumplimiento tributario, que supera las 300 horas al año, marca la peor posición de Chile a nivel comparativo. Si bien es cierto que el índice se ve afectado por el sistema de previsión social que también es incluido en la muestra, el incremento de declaraciones juradas y requerimientos de mayor información ha influido en su abultamiento. La autoridad debería ser particularmente cuidadosa en tratar de impulsar reformas que mejoren este índice, que puede significar un incremento muy importante en los costos tributarios de pequeñas y medianas empresas, afectando su rentabilidad. Es esperable también que los contribuyentes se incorporen con mayor entusiasmo a los sistemas de facturación y en el futuro de contabilidad electrónica con el objeto de disminuir estos costos adicionales, mejorando la posición de Chile en este aspecto. ✘

Una asesoría eficiente, el primer paso para una adecuada decisión de negocios*

Dada la complejidad actual de los negocios y de las transacciones, es imprescindible considerar los aspectos fiscales y legales para tomar una correcta decisión. En este contexto, toda empresa debe contar con una asesoría oportuna y de excelencia sobre la normativa aplicable y la optimización de las diversas estructuras de negocios, agregándole así valor a los mismos.

Actualidad



Lo bueno y lo malo del actual sistema:

Calidad y equidad: el complejo debate para mejorar la educación chilena

Rectores de las Universidades Católica de Chile, Andrés Bello y de Concepción conversaron con PricewaterhouseCoopers respecto a los distintos temas que hoy afectan al sistema escolar y universitario chileno.

Como cada fin de año, miles de estudiantes desfilaron por los colegios del país rindiendo la Prueba de Selección Universitaria (PSU). Unos nerviosos, otros no tanto. Unos preparados, otros muy poco. Unos con una sólida base de enseñanza que les traspasó su colegio y otros poniendo sus mejores esfuerzos por contestar las preguntas que, en gran parte de los casos, son inentendibles para ellos.

Sólo en 2008, de acuerdo al informe Índice 2009 presentado por el Consejo Superior de Educación y publicado por El Mercurio, la matrícula total de educación superior chilena llegó a 752.182 alumnos, un 14% más que en 2007 y la cifra más alta alcanzada en la historia.

Y si bien hoy todos están pendientes de lo que suceda con el proceso de admisión que se avecina, durante todo el año este método de selección universitaria ha sido duramente criticado, ya sea por la inequidad que promovería entre los colegios particulares pagados, municipalizados o particulares subvencionados o también por la “poca transparencia” que habría en torno a él.

Organismos internacionales como la Organización Económica de Cooperación y Desarrollo (OECD) han cuestionado este método y sugerido que se cree un sistema de selección que utilice más criterios y que, a la vez, las universidades tengan mayores grados de autonomía para escoger a sus alumnos.

Si a lo anterior sumamos el proyecto que modificará el Aporte Fiscal Indirecto (AFI), las críticas de la OECD a los pocos recursos que entrega el estado a las universidades, junto a los cuestionamientos al Consejo de Rectores, el debate se hace cada vez más interesante.

Por ello PricewaterhouseCoopers escogió a tres rectores de universidades representativas de todo el espectro nacional. El socio líder del Área de Educación en Chile, Javier Gatica, entrevistó a Pedro Pablo Rosso de la Universidad Católica de Chile; Sergio Lavanchy, de la Universidad de Concepción y Rolando Kelly, de la Universidad Andrés Bello.

PSU ¿fomenta la inequidad?

El rector de la Universidad Andrés Bello, Rolando Kelly, tiene su opinión clara al respecto: la PSU es un instrumento regresivo. Recalca que los resultados más altos de esta prueba provienen de los mejores colegios particulares pagados de Santiago y los peores puntajes provienen de los municipales o subvencionados.

Según Kelly, “las grandes universidades públicas son las que acogen a los alumnos de esos mejores puntajes. Es ahí donde se produce ese fenómeno de regresión: los estudiantes con mayores recursos van a dar a las universidades públicas y los con menos recursos



Rolando Kelly, rector de la Universidad Andrés Bello

“Los estudiantes con mayores recursos van a dar a las universidades públicas y los con menos recursos llegan al sistema privado”

“ La prueba de lenguaje no tiene ninguna correlación con el rendimiento académico ”

llegan al sistema privado”.

En esa línea, el rector de la UNAB plantea también la necesidad de flexibilizar los métodos de selección, haciendo que cada universidad tenga un sistema propio. “No debiéramos tener un sistema único”, recalca, agregando que sería óptimo que un ente independiente sea el que administre esta prueba.

Y si bien hay variadas críticas a la PSU y a la poca flexibilidad que habría para que las universidades tengan otros criterios de selección, el rector de la Universidad de Concepción, Sergio Lavanchy, plantea que este examen es “adecuado, transparente y objetivo”, por lo que cualquier otro método distinto al que actualmente existe puede ser contraproducente.

Su opinión apunta a darle a los alumnos criterios establecidos, transparentes y seguros, lo que la PSU cumpliría a cabalidad. Respecto a métodos de selección alternativos, plantea que “se introduce un elemento

en determinado momento que si no se maneja bien podría provocar suspicacia respecto de la objetividad de esas entrevistas o elementos complementarios a la PSU”, aunque aclara que en ciertas carreras sí sería aconsejable un par de entrevistas o métodos adicionales.

Las opiniones son variadas y el debate ha sido amplio. En este sentido, quien tiene una opinión bastante formada al respecto es el rector de la Universidad Católica, Pedro Pablo Rosso, quien cree que la PSU es un examen importante, pero que no debiera tener la ponderación que tiene hoy en cuanto a decidir el ingreso a las universidades.

Para Rosso este instrumento es perfeccionable. “Por ejemplo la prueba de lenguaje no tiene ninguna correlación con el rendimiento académico, por lo que creo que hay que replantearse los contenidos de esa prueba, ya que se podría



Javier Gatica,
Socio de Assurance, PricewaterhouseCoopers

Cuando se revisan los temas que más preocupan a la ciudadanía, la calidad de la educación es uno de los que encabezan la lista.

La prensa nos entrega permanentemente información sobre ello, y diversos estudios nacionales e internacionales, confirman lo anterior.

Un ejemplo de ello es la última encuesta del CEP, donde el nivel educacional de las personas sería la principal razón para explicar el éxito económico de ellas, con un 49,3% de las menciones.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OECD) demostró que tener una mayor educación mejora los ingresos de los individuos y las sociedades, asegurando que un año

reemplazar por un ensayo”, explicó.

En ese sentido, la Universidad Católica desde 2003 realiza la medición de habilidades escritas, sobre la base de un ensayo argumentativo de dos carillas que los alumnos deben rendir de manera obligatoria para aprobar el plan de formación básica.

De acuerdo a lo aparecido en la prensa, en el último informe un 51% de los 3.612 alumnos que rindieron la prueba en 2008 no utiliza adecuadamente el registro de habla formal, no incorpora expresiones coloquiales en los textos o reitera términos cuando es posible utilizar sinónimos. Mientras que más de la mitad no utiliza correctamente las reglas ortográficas.

Para Rosso lo ideal sería que el sistema de admisión no sólo tomara en cuenta las características académicas del alumno, sino que también la capacidad de análisis crítico de los estudiantes para, de esta forma,

fomentar este aspecto a nivel de las escuelas.

Pero las críticas no sólo apuntan a la PSU, también a una serie de factores que rodean el proceso de admisión, incluido el financiamiento estatal a las universidades.

El Ministerio de Educación espera tramitar durante 2009 el proyecto que fortalezca la educación pública, iniciativa comprometida con los parlamentarios de la Concertación para que éstos aprueben la Ley General de Educación (LGE).

Dentro de ese proyecto se incluirían los polémicos cambios al Aporte Fiscal Indirecto (AFI), instrumento que entrega mayores recursos a las universidades que matriculan a los mejores 27 mil 500 puntajes en la PSU. Este beneficio busca estimular la calidad de los planteles de educación superior, ya que los alumnos de mejor desempeño en dicha prueba priorizarán las mejores carreras y universidades.



Pedro Pablo Rosso, rector de la Universidad Católica

más de educación sobre el promedio, aumenta el PIB per capita entre 4 y 6%.

Según el último informe de la OECD presentado el 22 de octubre de 2008, “la inquietud social en el acceso a la educación superior, prácticas de financiamiento obsoletas, instituciones que no se justifican y carreras largas e inflexibles son algunos de los problemas que debe enfrentar la educación superior chilena”. (El Mercurio, jueves 23 de octubre de 2008).

Utilizando los datos revelados por el Ministerio de Educación, en Chile el número de titulados desde 1998 hasta 2006 aumentó un 133% con una tasa de crecimiento promedio anual de un 11%, mientras que el número de

instituciones desde 1990 a 2007 se ha visto reducido en 32%, en su mayor parte instituciones profesionales y centro de formación técnica, explicado principalmente por procesos de cierre de instituciones que no cumplían con los estándares mínimos de calidad.

Según se desprende del informe Índices 2009, publicado por El Mercurio, entre 2005 y 2008 el total de planteles de educación superior cayó de 227 a 177.

Por el contrario, el número de sedes, ha aumentado considerablemente de 400 en 2000 a 620 en 2007.

Por lo tanto, la oferta no es un problema, sino que tener buena calidad educacional y estar alineados con las necesidades reales de la sociedad actual, parece ser el desafío.

Adicionalmente, han surgido una serie de iniciativas privadas que debieran ayudar al objetivo de mejorar nuestra educación superior. En este ámbito debemos destacar lo del profesor e investigador Mario Waissblut con su proyecto 2020 y el acuerdo firmado por la Ministra de Educación Mónica Jiménez con 12 Universidades norteamericanas integrantes del conglomerado C.I.C. para el Sistema Bicentenario “Becas Chile”.

Por las razones mencionadas y por tratarse de un tema en el que a veces las posturas ideológicas impiden un diálogo franco y sin prejuicios, hemos querido dedicar esta edición de nuestra revista CEO al tema de la educación superior, entrevistando a tres especialistas en esta materia.

“ Si una universidad de calidad está en provincia no va a tener el mismo AFI que una de Santiago ”

Los cambios que debieran introducirse a este instrumento han considerado que a partir de 2011 los ranking de notas para la entrega de los recursos valdrían lo mismo que la PSU, es decir un 50%.

Sergio Lavanchy, explicó que hay componentes en el AFI que muchas veces no se quieren considerar y tienen que ver con la situación de las regiones, explicando que si una universidad de calidad está en provincia no va a tener el mismo AFI que una de Santiago.

“Si se analizan las 4 universidades más importantes de Santiago y algunas de provincias se van a dar cuenta que el porcentaje de proveniencia de los colegios es muy diferente. Nosotros en la Universidad de Concepción, teniendo una reconocida calidad y servicio, captamos una gran cantidad de estudiantes de colegios municipalizados. Por eso cuando dicen que el AFI es un método para medir la calidad, si se mide en Santiago podría ser, pero si lo llevan a nivel nacional se pueden dar cuenta que hay otros elementos que no necesariamente tienen que ver con la calidad que se están afectando con la distribución del Aporte Fiscal Indirecto”, explicó.

Y si bien este tema lo tiene alerta, más que preocuparle el AFI, tiene su atención puesta en el financiamiento global de las universidades que están en el Consejo de Rectores. “El AFI es importante desde el punto de vista conceptual, pero el monto de \$19.500 millones para el sistema de educación superior en Chile es una cantidad pequeñísima”, aclaró.

En el caso de Rolando Kelly, sus críticas apuntan mayoritariamente a la poca participación que tuvieron las universidades que no pertenecen al



Sergio Lavanchy, rector Universidad de Concepción

Consejo de Rectores en la discusión de cambios al AFI.

Si bien en general gran parte de los cuestionamientos al Ministerio ha venido también de las casas de estudios que sí pertenecen a este organismo, desde la UNAB aseguran que ampliar la discusión de temas de esta importancia a universidades que no están agrupadas en esta entidad, es muy relevante para lograr iniciativas que se adapten de manera adecuada a la realidad nacional.

En el caso de la Universidad Católica, ésta se ha visto en una polémica por las declaraciones cruzadas con la autoridad en lo referido a estos cambios. La ministra incluso los llamó a no seguir “llorando”, algo que molestó en esta casa de estudios.

Su rector es bastante cauto y recalca que aún no han visto oficialmente el proyecto, por lo que prefiere evitar

opinar con detalles. Sí destaca que un cambio de esta naturaleza podría generar modificaciones en los criterios de admisión.

Varias universidades han insinuado la posibilidad que con estos cambios suban los aranceles, algo que Lavanchy descarta tajantemente. “No veo que una redistribución del AFI vaya a significar necesariamente una política de aranceles distinta a la que han llevado las universidades”, comentó.

Educación para ricos y pobres

La OECD publicó en los medios de comunicación las conclusiones de un estudio en el cual analizó la educación superior de Chile. En este informe plantea un fenómeno que aún no tiene solución: la existencia de una educación para ricos y pobres.

El estudio plantea que si el logro

de Chile es el “gran crecimiento (en la cobertura) por la combinación de diversificación institucional y universalidad de costos compartidos”, el problema es “la desigualdad en el acceso a la educación superior para estudiantes provenientes de orígenes sociales distintos”.

Pedro Pablo Rosso dice estar completamente de acuerdo con este informe, con sus conclusiones y recomendaciones. En cuanto a la equidad del ingreso, él cree que el problema tiene que ver con un tema mucho más de fondo que es la desigualdad en la calidad de la educación escolar.

Por otro lado se muestra de acuerdo con que el Estado tiene que aumentar los niveles de inversión en educación superior. “Debiéramos tener convenios de desempeño, reconociendo las marcadas diferencias que existen

entre las universidades, ya que se encuentran en distintas etapas de desarrollo”, destacó.

El diagnóstico de la OECD además, critica que las carreras sean monopolizadas por un grupo de entidades y que se mantenga la figura del Consejo de Rectores.

De acuerdo al informe Índices 2009, hoy en Chile existen 57 universidades y el Consejo de Rectores agrupa a 25.

Rosso cree que debería existir una agrupación única de las universidades de acuerdo a ciertos criterios, por ejemplo: las que están acreditadas, las que tienen autonomía, etc.

“Es muy necesario para el país que exista un ámbito en donde todas las universidades se encuentren, dialoguen y planifiquen juntas”, destacó el rector de la UC. ✖

Calidad docente: ¿un círculo vicioso?



Pedro Pablo Rosso tiene una opinión clara al respecto: “La crisis de la educación, viene de la formación a nivel universitario de los profesores”.



“¿Por qué un ingeniero no puede hacer clases de matemáticas en un liceo? Porque no es pedagogo. El pedagogo de matemáticas sabe sólo un poco más que los alumnos, estudia cuatro años de pedagogía y uno de matemáticas. Eso es algo que se puede cambiar”, aseguró Rolando Kelly.



Sergio Lavanchy explicó que existe una serie de iniciativas para mejorar la calidad de los docentes. En esa materia se muestra entusiasmado con el programa “Inicia” que está impulsando el Ministerio de Educación.

A photograph of a winding asphalt road on a hillside. The road curves to the right and is bordered by a white line. The surrounding landscape includes a steep, rocky hillside with sparse vegetation and a mountain range in the background under a cloudy sky. The text "Maneja tus riesgos*" is overlaid in large white font, and "cuenta con nosotros" is overlaid in a smaller white font below it.

Maneja tus riesgos*
cuenta con nosotros

*connectedthinking

Servicios PricewaterhouseCoopers

Consultoría y Asesoría Empresarial

- Gestión de Personas
- Gestión Corporativa de Riesgo
- Eficiencia Operacional
- Aseguramiento de Procesos y Sistemas
- Sustentabilidad en la Empresa
- Eficiencia de Tecnologías de Información
- Soluciones Globales de Outsourcing
- Auditoría Interna
- Adquisiciones, Reestructuraciones y Valorización de Empresas y Activos

Asesoría Legal y Tributaria

- Asesoría Legal y Tributaria
- Cumplimiento Tributario
- Asesoría Legal Corporativa
- Asesoría Laboral
- Asesoría a Personas Naturales
- Defensa y Litigios

Auditoría

- Auditoría
- Mercado de Capitales
- Servicios Actuariales
- Normas Internacionales sobre Presentación de Información Financiero – Contable (IFRS)

Seminario Impactos Financieros del Cambio Climático

En el marco del lanzamiento del Carbon Disclosure Project (CDP) en Latinoamérica - proyecto que nace de la colaboración de 385 inversionistas institucionales, que en su conjunto gestionan US\$57 trillones de activos para estructurar y facilitar el diálogo entre las compañías y los inversionistas sobre los temas del Cambio Climático- se desarrolló el Seminario "Impactos Financieros del Cambio Climático" organizado por PricewaterhouseCoopers.

El seminario convocó a empresarios y líderes de opinión de diversos sectores industriales, teniendo por objetivo apoyar a las empresas en la adopción de una estrategia de negocios que incorpore la preocupación existente sobre el cambio climático.



Luis Perera, Socio PwC Chile; Stirling Habbits, ING Wholesale Banking (Holanda); Eugenio Artiaga, Masisa y Mathieu Vallart, Gerente PwC Chile.

Desayuno con Aseguradoras



Leopoldo Guerra, Gerente de Riesgo PwC; Leslie Hemery, Socio PwC y Rodrigo Miranda, Consultor Líder de Riesgo.

Con un desayuno en las oficinas de PricewaterhouseCoopers, la Firma presentó su estudio *Does ERM matter?** Enterprise risk management in the insurance industry - A global study - June 2008.

Al desayuno asistieron las compañías aseguradoras más importantes del país, quienes tuvieron la oportunidad de compartir con los expertos de PwC en la materia y donde se produjo un interesante debate en torno a los principales resultados del estudio.

Uno de los puntos tratados fue la implementación de programas y Gestión Corporativa de Riesgos (ERM), donde más del 90% de los encuestados declaró haberlos implementado.

Ministro Santiago González se reúne con socios de PricewaterhouseCoopers

Luego de la presentación del informe *"*Mine: As good as it gets?"*, el ministro de Minería, Santiago González, se reunió en un grato desayuno con un grupo de socios de PricewaterhouseCoopers para conocer mayores detalles de los datos entregados en el estudio, así como también para debatir temas relacionados al sector.

Anthony Dawes, Socio Principal; Colin Becker; Javier Gatica; Rafael Ruano; Eduardo Vergara y Luis Avello, Socios de PwC Chile, compartieron con el ministro González y su asesor, Víctor Garay.



Santiago González, Ministro de Minería

Preparando los primeros estados financieros bajo IFRS

En un taller práctico impartido por los socios Sergio Tubío y Fernando Orihuela, una centena de ejecutivos pudieron aprender mediante la simulación de un caso práctico y la utilización de herramientas desarrolladas por PricewaterhouseCoopers, metodologías e instrumentos que los apoyarán en la preparación de los primeros estados financieros bajo IFRS.



Sergio Tubío, Socio Líder IFRS PwC Chile



Fernando Orihuela, Socio PwC Chile

El seminario se llevó a cabo en el Hotel Ritz y la introducción estuvo a cargo de la Coordinadora del Proyecto XBRL de la Superintendencia de Valores y Seguros, Ana Cristina Sepúlveda.

Distinción de “world tax 2009” a equipo tributario de PwC

Por cuarto año consecutivo, PricewaterhouseCoopers fue distinguida como la firma líder en Chile en materia tributaria por el informe “World Tax 2009”, que elabora anualmente la prestigiosa revista “International Tax Review”.

A su vez Francisco Selamé, Julio Pereira, Germán Campos, Roberto Carlos Rivas, Luis Avello y Mario Vila, todos socios de PricewaterhouseCoopers, fueron reconocidos como el mejor equipo tributario, logrando consolidar con este premio a la firma en el área de asesoría de Tax and Legal.

Algunos de los reconocimientos a la firma fueron: asesorar la adquisición del Banco del Desarrollo por el Scotiabank y también orientar la adquisición por parte de Marubeni de la minera El Tesoro. A esto se suma que Francisco Selamé, Socio Líder del Área Legal y Tributaria de PricewaterhouseCoopers, está catalogado como uno de los líderes en el mercado legal nacional.



Francisco Selamé, Socio Líder de TLS, PwC Chile

Lanzamiento para Latinoamérica: “Paying Taxes”

Con la participación del Director Nacional del SII, Ricardo Escobar; Caroline Otlongo, de la Unidad de Desarrollo del Sector Privado y Financiero del Banco Mundial; Neville Howlett, Director de Relaciones Internacionales de PwC Reino Unido y Francisco Selamé, Socio Líder del Área de Asesoría Legal y Tributaria de PwC Chile, PricewaterhouseCoopers realizó el lanzamiento de su informe más importante en materia tributaria: “Paying Taxes 2009: The Global Picture”, que realiza en conjunto con el Banco Mundial.

A pesar que el informe da a conocer que Chile cayó siete puestos en la facilidad para pagar los impuestos, el país se encuentra entre las primeras 41 naciones del mundo y la primera en Sudamérica en relación a la facilidad en el pago de impuestos considerando la carga tributaria de la empresa, el número de pago de impuestos y el tiempo que destina al cumplimiento de sus obligaciones tributarias.



Francisco Selamé, PwC Chile; Ricardo Escobar, Director Nacional SII; Julio Pereira, PwC Chile y Germán Campos, PwC Chile.

PricewaterhouseCoopers entra al Salón de la Fama del MAKE Global 2008



Nuevamente los altos ejecutivos de las empresas incluidas en el Fortune 500, ubicaron a PricewaterhouseCoopers dentro del informe sobre las Empresas de Conocimientos Más Admiradas ("Most Admired Knowledge Enterprises (MAKE)", ocupando ahora el décimo lugar.

Al haber sido una de las 24 organizaciones finalistas en cada una de las últimas cinco ediciones del Premio, PwC se ha ganado un lugar en el "Salón de la Fama" del MAKE Global 2008. Siete veces ganadora del premio MAKE, PwC recibió un reconocimiento especial por su destreza en la transformación del conocimiento en valor para sus clientes. Dentro de las otras 10 compañías ganadoras se encuentran, entre otras, Royal Dutch, Shell, Toyota, Apple y Microsoft.

Mercados Emergentes



El reporte "Balancing Risk & Reward, EM20 Index", realizado por PricewaterhouseCoopers, ubicó a Chile como el segundo mercado más competitivo en lo que se refiere a rentabilidad de empresas de servicios, entre un grupo de 20 países emergentes.

En la medición Chile se ve superado sólo por Polonia, pero se encuentra a la cabeza de todas las naciones de América Latina, que incluyen a Brasil, Perú y México. Esto se debe a que es considerado uno de los países mejor administrados en Sudamérica, con una ausencia relativa de agitación política y con un buen registro de estabilidad económica comparado con otros países latinoamericanos.

Empresas Forestales Chilenas dentro de las mejores de la región



Buenas noticias para la industria chilena trajo la 11ª Revisión Anual de la Industria Forestal a nivel global realizada por PricewaterhouseCoopers. No sólo Arauco, CMPC y Masisa mejoraron sus lugares entre las Top 100, sino que las dos primeras ingresaron al selecto grupo de las 30 mayores del mundo.

Arauco pasó del puesto 36 al 25 al elevar en 25% sus ventas, facturando en 2007 US\$ 3.576 millones; mientras que CMPC avanzó del lugar 41 al 30, cerrando con ventas por US\$ 3.227 millones en 2007, un 43% más que el período anterior. Más abajo se situó Masisa, que pasó desde el puesto 87 al 77.

A nivel latinoamericano nuevamente Arauco y CMPC lideran el ranking.

Seminario de IFRS

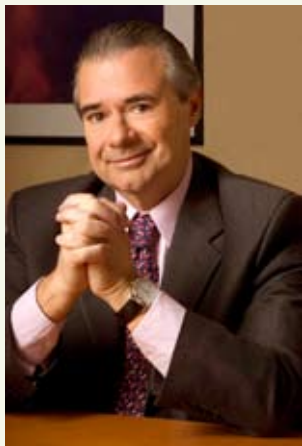
Caroline Woodward, directora del grupo central de consultores en IFRS de PricewaterhouseCoopers U.K., (London) fue la invitada especial en el seminario de IFRS: "El impacto de los valores justos en los estados financieros", organizado por la PwC Chile.

Con más de 30 años de experiencia en este tema, Woodward centró su presentación en cómo impactará en los valores justos la transición a IFRS, sobre todo en empresas del sector acuícola, vitivinícola, forestal y agropecuario.



Caroline Woodward

A su vez, el socio principal de PricewaterhouseCoopers Chile, Anthony Dawes, fue el encargado de presidir este seminario, al cual asistieron ejecutivos de las principales empresas del país.



Transparencia global: Los Reportes de Sustentabilidad continúan su impulso con renovadas fuerzas motoras

Luis R. Perera A.

Socio Sustainable Business Solutions de PricewaterhouseCoopers Chile

Los reportes de sustentabilidad no son sólo vehículos de comunicación externa de la actuación de las empresas y herramientas de gestión interna para la medición de los compromisos económicos, sociales y ambientales, sino cada vez más, un potencial diferenciador que puede otorgar ventajas competitivas a las empresas, sean estas competidoras globales o actores nacionales.

Varias fuerzas motoras están convergiendo dando un renovado impulso a los reportes de sustentabilidad; veamos algunas de ellas de reciente novedad:

La publicación de PwC sobre Mejores Prácticas Globales en Sustentabilidad, enfatiza sobre ocho aspectos concretos del desarrollo sustentable que tienen impacto directo en la reducción de costos, el aumento en el valor para los accionistas y la obtención de ventajas competitivas. Dichos impactos se hacen explícitos al ser expuestos y revelados, esto es reconocido y valorado por distintos grupos de interés, siendo el reporte de sustentabilidad el medio más adecuado para ello.

Otras iniciativas refuerzan esta tendencia, como proyectos en el Reino Unido, dedicados al concepto de contabilidad de la sustentabilidad y a darle uniformidad de los reportes no financieros, o el estudio de PwC en Holanda que demuestra que la mayoría de las empresas que someten sus reportes a una verificación externa prefieren la confianza que da el respaldo de un auditor verificando que “las cosas se reportan bien”. Por su parte, en Suecia se establecieron regulaciones específicas para que las empresas públicas presenten reportes de sustentabilidad según el estándar Global Reporting Initiative.

Nuestra profesión también tiene un rol promoviendo nuevas formas de medir y exponer la gestión de

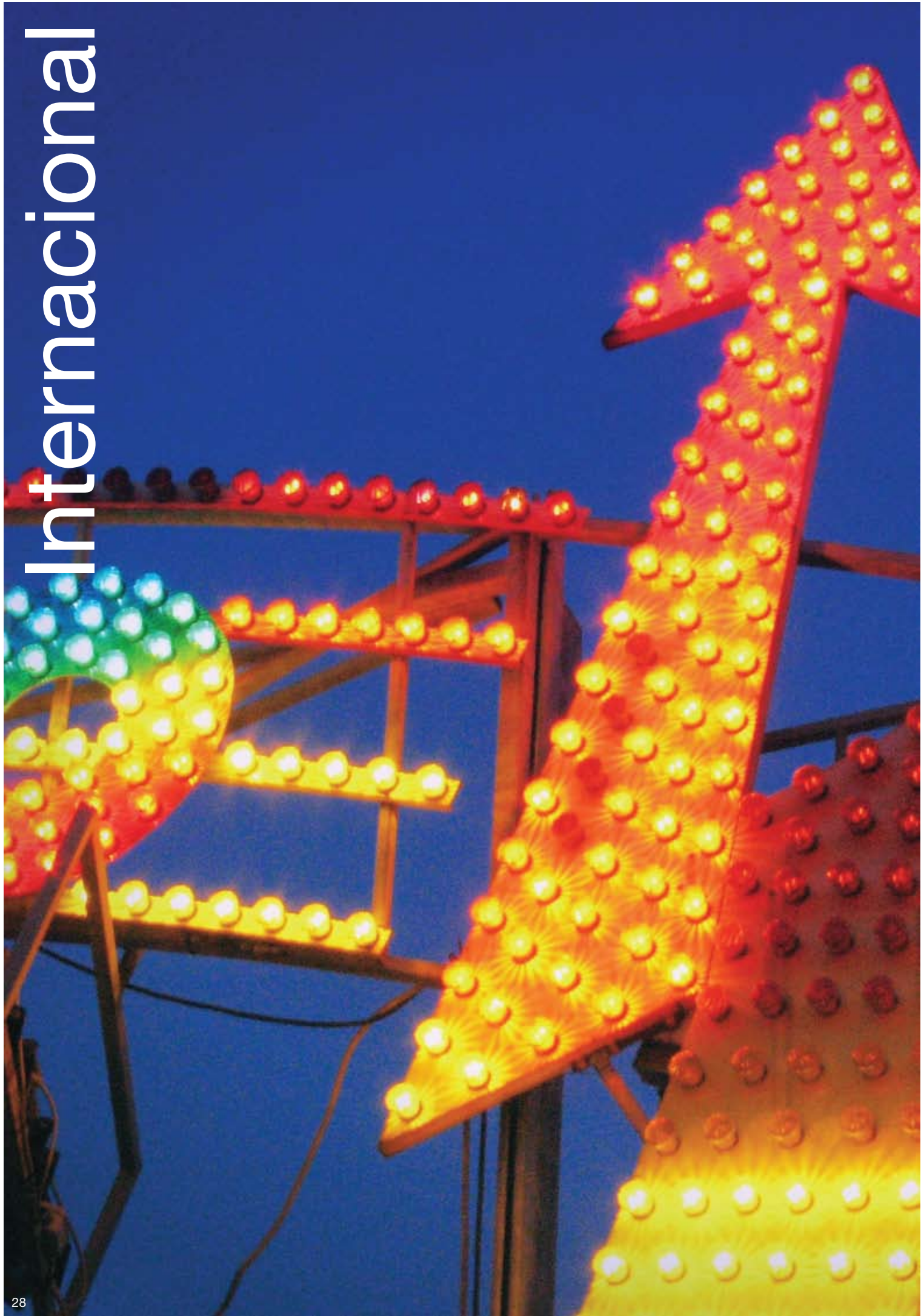
la sustentabilidad, comenzando con aspectos de sencilla interpretación pero de profundas implicancias como nuevos modelos de reporte, a la manera del que he denominado Cuarto Estado Financiero, que pretende incorporar la mirada de cómo se genera valor en una empresa y cómo se distribuye entre los distintos grupos de interés: los Empleados, el Estado, la Comunidad y el Medio Ambiente, los Financistas, la Reinversión en la propia empresa y también, por supuesto, aunque ya no la única o predominante medición, el retorno efectivo a los accionistas.

La llamada “tranquila revolución de los reportes de empresa” está dando paso a una “agitada evolución”. Desde distintos frentes es ya general el reconocimiento del tema como foco de creación de valor a nivel gerencial, y tanto la academia, como la profesión contable, los think tanks y los gobiernos están dando pasos cada vez más firmes y rápidos para diseminar esta práctica de mayor divulgación y transparencia, en base a estándares cada vez más universalmente aceptados.

América Latina está comenzando progresivamente a avanzar en este camino a través del esfuerzo y compromiso de muchas empresas en los distintos países. El notorio crecimiento en la emisión de reportes de sustentabilidad es testimonio que en este campo, no habrá marcha atrás sino sólo mejora continua y mayor cantidad de adherentes en un futuro cercano.

Anunciamos al respecto la próxima aparición del Estudio “Reportes de Sustentabilidad en Chile: avanzando en el camino de la transparencia”, el que dará cuenta del avance de esta materia en nuestro país. ✘

Internacional



¿Es Chile un país fome? Lo que viene en entretenimiento

Los chilenos somos en general buenos para apostar. Así lo refleja el último estudio de entretenimiento y medios: “Global Entertainment and Media Outlook: 2008-2012”, realizado por PricewaterhouseCoopers, donde nuestro país figura entre los tres primeros de la región en la industria de casinos.

¿Somos fomes los chilenos?

¿Cuánto invertimos en entretención?

Si lo vemos desde la perspectiva latinoamericana, la respuesta no es muy prometedora. De acuerdo al estudio “Global Entertainment and Media Outlook: 2008-2012”, realizado por PricewaterhouseCoopers, Chile es uno de los países menos atractivos de la región en esta materia, proyectándose un crecimiento de un dígito anual para los próximos cinco años. Es decir, de la región somos junto a Brasil las naciones que menos crecen en esta materia.

El estudio mide una serie de variables a nivel mundial que componen el área de entretenimiento. Entre las variables estudiadas se encuentra el ítem casinos; acceso a Internet; utilización de banda ancha, penetración de publicidad, de revistas y diarios; videojuegos, industria cinematográfica, deportes, parques de entretenciones, entre otros.

Pero donde definitivamente Chile es un país líder, es en la industria de casinos. En relación a esta área, nuestro país tiene el segundo lugar de América Latina, alcanzando un mercado esperado de ingresos desde los US\$ 86 millones en 2007, hasta los US\$134 millones en el 2012, manteniendo el liderazgo en crecimiento y siendo el segundo en la región, sólo precedidos por Argentina y seguidos de un mercado también en alza como México.

Para 2009 se proyecta que esta industria crecerá un 12%, cifra muy alta, pero que se basa en gran parte en el fuerte crecimiento proyectado en regiones con la licitación y construcción de una serie de proyectos en distintas partes del país. Curiosamente, el estudio menciona que esta alza se deberá fundamentalmente al gasto de los chilenos con nula incidencia del turismo extranjero, al contrario de lo que pasa en países como México donde la incidencia en el crecimiento del turismo externo es casi del 50%.

A nivel general el mercado de entretenimiento ha tenido un giro relevante. Hoy la gente no sólo busca divertirse, sino también generar nuevos espacios de comunicación con otros, algo que se ha ido desarrollando gracias a la importante oferta de servicios que hay en esta industria.

“El entretenimiento es una alternativa motivacional y cultural que el ser humano necesita cada vez más. El entretenimiento se ha vuelto una necesidad como parte del tiempo de dedicación de la persona y si esta necesidad es compartida, el efecto es mucho mayor. En los países desarrollados, el entretenimiento juega un papel importante, tanto en el nivel y calidad de vida de las personas, como en el crecimiento del consumo interno y esto debe ser una meta también en Chile”, asegura el socio de PwC, Rafael Ruano.

En otro punto, Chile es el país de América Latina con mayor penetración en hogares con banda ancha, llegando



Rafael Ruano, Socio Líder de la Industria de Entretenimientos y Medios, PwC Chile.

al 28, 4% en 2007, seguidos por Argentina con un 18,5%. PwC proyecta que en 2012 seguiremos manteniendo este liderazgo. Por lo mismo, este es el país con menos conexión a través de línea telefónica, lo que irá en aumento con el paso del tiempo.

“En Chile vamos a tener varios aspectos que van a marcar el mercado de la entretención en el futuro cercano”, afirma Ruano, quien agrega que la implantación de la TV digital o el crecimiento de servicios digitales, serán sin duda un aspecto que marcará el futuro de esta industria.

Un tema que llama la atención y donde Chile será uno de los líderes en la región, es el mercado de la música a través de los celulares. De acuerdo al estudio, nuestro país será el segundo de Latinoamérica, sumando recursos por US\$37 millones hacia 2012.

Y si bien estamos liderando a la región en los ítems anteriores, también hay otros aspectos donde Chile tiene un menor o casi nulo desarrollo. Como ejemplo está el progreso de la Industria

Cinematográfica (DVD, películas en Internet, cine, etc.), donde el país será el último de Latinoamérica junto a Venezuela, en lograr un desarrollo en este sector alcanzando un ingreso de US\$113 millones hacia 2012, a diferencia de Brasil que obtendrá US\$1.464 millones.

En otro tema donde Chile se encuentra en desventaja es en la publicación de revistas de consumo. Chile tiene alrededor de 100 distintas revistas de origen nacional y más de 200 títulos internacionales, números relativamente altos para un pequeño país. Pero que a pesar de lo anterior, lo mantienen como el quinto país en este mercado llegando a alcanzar los US\$71 millones en 2007, seguido únicamente por Venezuela y proyectando que la situación no variará para el 2012. ✱

Entertainment and Media Market by Country (US\$ Millions)

	2003	2004	2005	2006	2007p	2008	2009	2010	2011	2012	2008-12 CAGR*
Latin America											
Argentina	3,539	4,095	4,832	5,620	6,545	7,566	8,460	9,447	10,355	11,296	11.5
Brazil	13,727	15,410	17,734	19,869	21,891	23,979	26,058	28,605	31,000	33,835	9.1
Chile	2,090	2,183	2,311	2,592	2,847	3,142	3,409	3,746	4,022	4,362	8.9
Colombia	2,680	2,840	3,104	3,606	4,076	4,763	5,613	6,422	7,176	8,013	14.5
Mexico	9,163	10,012	10,817	11,793	13,027	14,550	16,033	18,076	19,865	21,933	11.0
Venezuela	721	824	907	1,017	1,149	1,289	1,424	1,633	1,835	2,080	12.6
Country Subtotal	31,920	35,364	39,705	44,497	49,535	55,289	60,997	67,929	74,253	81,519	10.5
Regional Spending	1,102	1,218	1,284	1,485	1,743	1,991	2,202	2,487	2,718	3,225	13.1
Total	33,022	36,582	40,989	45,982	51,278	57,280	63,199	70,416	76,971	84,744	10.6

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

*CAGR: Tasa de Crecimiento Anual Compuesta

La confianza de arriesgarse*

Durante el último tiempo, la gestión corporativa de riesgos se ha convertido en un factor clave en la administración competitiva y responsable de los negocios. Nuestro enfoque de trabajo consiste en diseñar, desarrollar e implementar esquemas de gestión de riesgos simples, consistentes y transparentes, alineados a las prácticas de gobierno corporativo y compliance existentes en la organización.

Contactos

Anthony J.F. Dawes Martindale

Socio principal PricewaterhouseCoopers Chile
anthony.dawes@cl.pwc.com
+56 2 940 0064

Luis Enrique Alamos Olivos

Socio PricewaterhouseCoopers Chile
leamos@cl.pwc.com
+56 2 940 0065

Javier Gatica Menke

Socio PricewaterhouseCoopers Chile
javier.gatica@cl.pwc.com
+56 2 940 0070

Rodrigo Bucarey Winkler

Socio PricewaterhouseCoopers Chile
rodrigo.bucarey@cl.pwc.com
+56 2 940 0399

pwc.cl