

Navegando en aguas turbulentas*

Seguramente usted ha reflexionado y está trabajando, al igual que nosotros, en muchas de estas interrogantes y existe también la posibilidad que algunas otras no las haya aún considerado. En PwC sabemos interpretar las necesidades de nuestros clientes y los cambios y desafíos que día a día la situación actual le ha presentado a cada industria. Esto nos permite anticiparnos a sus problemas proponiendo soluciones que se ajusten a sus necesidades.

No dude en contactarnos para profundizar sobre éstas y otras problemáticas asociadas a los cambios de escenarios que plantea la situación económica global actual.

Contactos

Rafael Ruano
Socio
rafael.ruano@cl.pwc.com

Colin Becker
Socio
colin.becker@cl.pwc.com

German Campos
Socio
german.campos@cl.pwc.com

Rodrigo Bucarey
Socio
rodrigo.bucarey@cl.pwc.com

pwc.cl



Las economías del país y del mundo están enfrentando tiempos difíciles. Esta situación no ha dejado a nadie indiferente y todas las empresas e industrias están trabajando fuertemente en función de sufrir el mínimo impacto.

En PricewaterhouseCoopers creemos que para estar mejor preparados ante esta situación, debemos ser conscientes de que existirán impactos para todos. Estos afectarán a las empresas en mayor o menor medida dependiendo de qué tan preparadas estén sus estrategias y objetivos, sus estructuras y sus personas, sus procesos operacionales, comerciales y de gestión, sus sistemas y su financiamiento.

También sabemos que en un momento dado se va a revertir la baja en el consumo, la falta de financiación y todos los efectos típicos de una recesión. Es en este momento, por ende, cuando es necesario realizar el plan ante la adversidad, tomar decisiones y ponerlas en práctica, no sólo para hacer frente a dicha situación, sino para salir fortalecidos de ella.

En PricewaterhouseCoopers, hemos desarrollado soluciones para ayudar a las empresas en los procesos de cambio en tiempos de dificultad, a través de la evaluación de la situación de la empresa, su estructura organizacional, sus finanzas, sus procesos, sistemas informáticos, la alineación estratégica del negocio, la administración de los recursos y la situación tributaria.

¿Cómo valora usted su preparación ante esta situación crítica?

A continuación, detallamos algunas de las interrogantes que plantea el contexto global actual y lo invitamos a hacerse las siguientes preguntas, para poder ayudarlo en la identificación de qué tan preparado se encuentra usted y la empresa donde trabaja para enfrentar este momento.

1. ¿Consideraría cambiar actividades que no agregan valor a los procesos de su compañía?, ¿Son identificables rápidamente?, ¿Tiene los recursos para hacerlo?

Para identificarlas requiere un análisis de costo-beneficio y efectividad de cada actividad.

2. ¿Cree que su negocio está suficientemente diversificado, con productos y servicios adecuados a la demanda y a las circunstancias de mercado actuales y futuras?

Es ahora el momento para analizar el cómo, el qué y a quién se vende y cuánto cuesta esta venta.

3. ¿Los contratos vigentes sustentan las necesidades de la compañía en el momento actual?

Un análisis de los beneficios y costos de las actuales estructuras de relación con clientes y proveedores permitiría adecuar las obligaciones contractuales por ambos lados a los tiempos actuales y futuros, además de analizar nuevas colaboraciones y alianzas.

4. ¿Dada la situación financiera existente, considera que la inversión en capital de trabajo es la adecuada para el nivel de actividad proyectado?

La falta de fuentes de financiamiento alternativas, exige revisar políticas comerciales y de abastecimiento para ajustar los plazos y condiciones de contratación.

5. ¿Ante los cambios previsibles y en el contexto económico actual, cree que sus gastos de estructura están alineados con las necesidades de la empresa?

Compartir algunos servicios internos con otras áreas de negocio o conseguir ventajas a través del outsourcing o redimensionamiento podrían implicar importantes ahorros para la empresa.

6. ¿Ha considerado cambios en la estrategia y uso de la tecnología para mejorar la productividad?

Un cambio de tecnología le permitiría automatizar tareas recurrentes o su externalización.

7. ¿Dispone usted de tiempo y de información, tanto adecuada como confiable, para tomar decisiones?

La dinámica actual de sus negocios exige tener información fiable y de calidad, de manera oportuna y mejorar la efectividad de algunos controles clave.

8. ¿Dadas sus expectativas futuras, cree que la estructura organizativa actual es consistente con la estrategia de negocio?

Si es preciso redimensionar la organización debería definir un régimen de compensación u otros beneficios que le permitan retener los verdaderos talentos de la organización.

9. ¿Podría reducir aún más las existencias físicas sin afectar las ventas o el abastecimiento de materias primas, materiales y los niveles de productividad proyectada?

Podría mejorar la eficiencia de las operaciones de abastecimiento reestructurando su organización, procesos, políticas y sistemas de información y así evitar las inmovilizaciones innecesarias de activos.

10. ¿Ante los cambios externos futuros, considera que el presupuesto actual refleja la realidad de su negocio?

Es preciso revisar sus estimaciones y evaluar el impacto económico de un cambio en el nivel de actividad, con el fin de evitar problemas de liquidez.

11. ¿Está aprovechando las ventajas impositivas que ofrecen los distintos regímenes que afectan a su negocio?

Sería oportuno evaluar casos particulares y los beneficios de simplificar o modificar su estructura legal. Revisar su estrategia tributaria podría permitirle optimizar el pago de impuestos o evitar el pago de impuestos indebidos.

12. ¿Está usando eficientemente los créditos tributarios que la ley tributaria permite tales como activo fijo, donaciones, rentas del exterior, créditos por leyes especiales como Ley Austral, etc.?

Es preciso distinguir aquellos casos en los que se deduce de la base imponible (gasto tributario) de aquéllos en que se imputa un crédito en contra del impuesto a pagar.

13. ¿Tiene una estrategia tributaria adecuada entre empresas del mismo grupo?, ¿Está utilizando adecuadamente los precios de transferencia intragrupo?, ¿Está usando adecuadamente las pérdidas tributarias intragrupo?

Es posible que el grupo de empresas tenga futuros gastos tributarios que se podrían realizar, y así postergar la carga tributaria futura, e incluso obtener flujos tributarios pasados

14. ¿Está seguro de que su PPM está en el nivel correcto?

Pueden existir soluciones para reducir un PPM excesivo o para suspender el pago de PPM cuando tiene una pérdida tributaria del período.

15. ¿Si tiene bienes raíces, está usando efectivamente el impuesto territorial?

Ciertas estructuras permiten optimizar la carga tributaria con este impuesto. Asimismo en muchos casos es bueno revisar la tasación fiscal de los bienes objeto del presente tributo.

16. ¿Está aprovechando las oportunidades que entregan los Tratados para evitar la Doble Tributación Internacional?

Existen 17 Tratados ya vigentes, y el 1 de enero 2009 entran a regir otros 4 Tratados más, pudiendo generar ahorros impositivos relevantes.