



Pour plus de clarté

Ateliers Maestro^{MD} : Perspectives d'affaires

« Grâce aux ateliers Maestro^{MD}, notre société est beaucoup plus proactive et tire pleinement profit de ses talents. En mettant l'accent sur de nouvelles initiatives, nous obtenons déjà du succès sur le marché. »

Gordon Dorrett, président et chef de la direction, FORREC Limitée

L'atelier de gestion de la performance Maestro^{MD} est un atelier interactif d'une journée portant sur l'étude de facteurs ayant une incidence sur la performance de votre entreprise qui permet d'évaluer la capacité de votre société à réaliser ses objectifs. Il vous aidera à repérer et à prioriser les activités qui vous assureront un succès à long terme.

Nous guiderons votre équipe de direction dans l'examen d'une série de sujets qui vous permettront :

- de mieux comprendre la performance de votre entreprise;
- de vous aligner sur les objectifs à long terme de votre société;
- de cerner vos points forts actuels et les possibilités d'amélioration;
- de déterminer des pratiques clés qui vous permettront d'améliorer la performance globale;
- de déterminer les priorités et de définir les responsabilités et les échéances;
- d'établir les prochaines étapes à suivre afin de réaliser les possibilités les plus importantes.

Tout au long de la journée, nous vous ferons part de notre expérience et des meilleures pratiques adoptées par des sociétés privées grâce à notre aide. Vous repartirez avec un plan qui conduira votre société vers le succès.

Les sociétés privées qui connaissent le succès utilisent une approche stratégique pour prioriser, coordonner et maintenir leurs activités.

L'atelier Maestro^{MD} vous permettra d'aller au-delà des aspects financiers et opérationnels et d'avoir une idée claire de la manière dont votre personnel, vos processus, votre technologie et vos plans devraient s'harmoniser de façon cohérente, pour vous permettre d'atteindre les objectifs de votre société.

Objectifs clairs : Nous avons recours à un processus de collaboration qui encourage le partage des responsabilités en vous aidant à orienter la discussion vers les moyens nécessaires pour surmonter les obstacles qui empêchent votre société d'atteindre ses objectifs.

Vision claire : Nous vous aidons à fixer et à énoncer clairement vos objectifs d'affaires afin que vous puissiez vous concentrer sur ces objectifs et les atteindre en toute confiance.

Priorités claires : Vous pourrez vous concentrer sur les activités qui importent le plus et qui donnent des résultats qui comptent.

Démarche claire : Au terme de l'atelier, vous aurez un plan qui conduira votre société vers ses objectifs.

Une démarche en quatre étapes

1. Un remue-méninge de départ :

Nous animons une discussion visant à comprendre les objectifs, les aspirations et les possibilités de croissance de votre société. Par la suite, nous nous penchons sur les enjeux et les obstacles à surmonter pour que l'organisation atteigne ses objectifs.

2. Un sondage diagnostique :

Avant l'atelier, vos employés, ou seulement les membres de votre équipe de direction répondront à un sondage pour évaluer l'état actuel de votre société. Au cours de l'atelier, votre équipe de direction réalisera le même sondage, mais dans le but d'exprimer sa vision de la société dans trois ans. De cette façon, nous pourrons rapidement évaluer l'écart entre vos capacités actuelles et vos capacités désirées.

3. Une analyse interactive :

Nous utilisons une présentation visuelle des données pour expliquer l'analyse des résultats du sondage à votre équipe de direction. Ensemble, nous démontrons les facteurs qui ont une influence sur la performance de la société.

4. Un plan d'action : Nous étudions ensuite les possibilités de combler les lacunes repérées. Nous les classons selon leur apport à l'organisation, puis nous leur accordons des degrés différents de priorité, en fonction du temps qu'elles nécessitent, de leur coût et de la complexité de leur réalisation. Dans chaque cas, nous attribuons ensuite des responsabilités, nous déterminons les dates de tombée et nous décidons des prochaines étapes à suivre.

Un rapport final fera état des discussions et des points clés de la journée et comprendra un plan qui conduira votre société vers le succès!

Services aux sociétés privées

Calgary

David Turner
403 509-6624
david.turner@ca.pwc.com

Edmonton

Jerry Kavanagh
780 441-6815
jerry.kavanagh@ca.pwc.com

Halifax

Philip Clarke
902 491-7445
p.philip.clarke@ca.pwc.com

Ottawa

Joanne Johnson
613 755-5955
joanne.johnson@ca.pwc.com

Montréal

Caroline Émond
514 205-5103
caroline.emond@ca.pwc.com

Sébastien Doyon

514 205-5382
sebastien.doyon@ca.pwc.com

Toronto

Michael Epstein
Leader national du programme
Maestro^{MD}, PwC
416 218-1550
michael.epstein@ca.pwc.com

Stuart Smith

416 869-2324
j.stuart.smith@ca.pwc.com

Vancouver

Scott McLean
604 806-7113
scott.mclean@ca.pwc.com

Scott Fitzsimmons

604 806-7112
scott.w.fitzsimmons@ca.pwc.com

Winnipeg

Jeff Johnson
204 926-2441
jeffrey.b.johnson@ca.pwc.com

Kevin Berry

204 926-2439
kevin.r.berry@ca.pwc.com

www.pwc.com/ca/ssf