



---

## **Presseaussendung**

**Datum** Montag, 4. Oktober 2010

**Kontakt** Mag. Sabine Müllauer-Ohev Ami  
Leitung Corporate Communications  
PwC Österreich  
Tel. 01 / 50188-5100  
[sabine.muellauer@at.pwc.com](mailto:sabine.muellauer@at.pwc.com)

---

### **PwC mit neuem Marktauftritt: Neues Branding für weltbekannte Marke**

- Bekannteste Brand der „Big Four“ – der vier derzeit größten Wirtschaftsprüfungsgesellschaften – mit zukunftsweisendem Auftritt
- Leitmotiv ist „Beziehungen pflegen – Werte schaffen“
- Logo umfasst in Zukunft nur noch die Initialen „pwc“

**Wien – 4. Oktober 2010.** PricewaterhouseCoopers gibt sich ein neues Äußeres. Das Unternehmen hat sein Branding vollkommen modernisiert, um sich zukunftsweisend seinen Kunden, Mitarbeitern und den Fach-Communities zu präsentieren. Die weltweit bekannteste Marke der so genannten „Big Four“ – der vier derzeit größten Wirtschaftsprüfungsgesellschaften – gibt damit erneut auch optisch den Kurs vor.

Markanteste Änderung wird der Schriftzug selbst sein: PricewaterhouseCoopers ändert sein Logo zu „pwc“<sup>1</sup>. Das neue Logo ist so gestaltet, dass es sich im Alltag leichter verwenden lässt – insbesondere im Digital- und Online-Bereich. Aber auch die Farben und die neue Schrift sind wärmer und vermitteln ein noch zugänglicheres und persönlicheres Unternehmen. Das Leitmotiv der neu positionierten Marke ist „Beziehungen pflegen – Werte schaffen“; es basiert auf dem langjährigen Unternehmenskulturprogramm „PwC Experience“ und trägt die Vorteile dieser Kultur als Versprechen nach außen.

### **Starke Beziehungen, echter Mehrwert**

„Wir sind davon überzeugt, dass das neue Branding genau diesen Mehrwert widerspiegelt, den unsere MitarbeiterInnen durch die Qualität ihrer Arbeit und ihre Expertise tagtäglich weltweit unseren Kunden vermitteln“, erklärt Mag. Sabine Müllauer-Ohev Ami, Leiterin Corporate Communications PwC Österreich. „Wir wollen, dass die Marke PwC in Zukunft noch stärker für ein Versprechen an unsere Kunden und Partner steht: Die Beziehung mit PwC hilft unseren MitarbeiterInnen und unseren Kunden, den Nutzen und Wert zu finden, den sie anstreben.“

Der neue PwC Marktauftritt ist kein abstraktes Leitbild. Er nimmt mit seinem klaren Bekenntnis zu Mehrwert für den Kunden alle Mitarbeitenden in die Pflicht, sich durch wertorientiertes Verhalten auszuzeichnen und zwar gegenüber den Kunden genauso wie gegenüber KollegInnen.

---

<sup>1</sup> Im Rechtsgebrauch, sowie bei Jahresabschluss-Prüfungen, Gutachten, Stellungnahmen usw wird das Unternehmen allerdings weiterhin mit PricewaterhouseCoopers signieren.



Mit diesem neuen Auftritt schafft PwC auch in seinem weltweiten Netzwerk ein noch klarer ersichtlicheres einheitliches Bild nach außen. „Wir sind weltweit richtungsweisend in der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsbranche. Unser Ziel ist es, unsere führende Stellung bei den Prüfungs- und Beratungsunternehmen weiter auszubauen; und unser neuer Marktauftritt soll uns dabei helfen“, so Mag. Sabine Müllauer-Ohev Ami.

# # #

**Über PwC:**

Ihr Ziel ist unser Ziel. PwC bietet branchenspezifische Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Unternehmensberatung. So schaffen wir für unsere Kunden den Mehrwert, den sie erwarten. Mehr als 161.000 Mitarbeiter in 154 Ländern weltweit tragen in unserem internationalen Netzwerk mit ihren Ideen, ihrer Erfahrung und ihrer Expertise dazu bei, neue Perspektiven und praxisnahe Lösungen zu entwickeln. Mehr Informationen finden Sie unter [www.pwc.at](http://www.pwc.at).

Folgen Sie uns auf auf Twitter: [http://twitter.com/PwC\\_austria](http://twitter.com/PwC_austria)

PwC kommuniziert in Zukunft einfacher, klarer und kürzer und hat daher den Namen von PricewaterhouseCoopers auf PwC verkürzt. Im Text mit großem 'P' und großem 'C' - nur im Logo sind alle Buchstaben kleingeschrieben.

© 2010 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. "PricewaterhouseCoopers" and "PwC" refer to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), each of which is a separate and independent legal entity. Each member firm does not act as agent of PwCIL or any other member firm. Neither PwCIL nor any member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.