

Press Release

Contactos

Juan Giovanelli
Responsable de prensa
PricewaterhouseCoopers
+54 (11) 4850 0000 int. 4970
juan.pablo.giovanelli@ar.pwc.com

Ángeles Alonso
Consultora
RFB Lynch Partners
+54 11 4813 7550 int. 116
angeles.alonso@rfblynch.com

Leandro Fogliatti
Asistente de Prensa
PricewaterhouseCoopers
+54 (11) 4850 0000 int. 4967
leandro.fogliatti@ar.pwc.com



Por venta de música se facturarán US\$ 103 millones en 2009

Es un retroceso del 2% respecto del año anterior, pero se mantendrá relativamente estable hasta 2013. Para ese año, se estima que la mitad de las ventas en el rubro se harán a través de Internet o de teléfonos celulares en América latina. En Argentina, sería del 10%.

Buenos Aires, 8 de septiembre de 2009.- La negocio de la música en la Argentina será de US\$ 103 millones este año, de los cuales US\$ 98 millones corresponden a venta de unidades físicas (CD's) y US\$ 5 millones a distribución digital (por Internet o a celulares). Sin embargo, los sistemas de venta digitales están creciendo a un ritmo más lento en el país que en el resto de la región. Los datos surgen del documento "Global Entertainment and Media Outlook 2009-2013", elaborado por PricewaterhouseCoopers.

Las ventas de música a través de plataformas digitales en América Latina llegarán a los US\$ 462 millones en el 2013, lo que significa el 50% de las ventas totales de música estimadas para ese año. El impulso, básicamente, está explicado por el crecimiento en el rubro de los mercados de Brasil y México. En el caso de Argentina, en donde las ventas de música por Internet y teléfonos celulares equivalen al 5% del total, las proyecciones indican que las ventas por medios digitales se incrementarán pero a un ritmo más lento: representará del 10% de las ventas totales en el país.

En tanto, para 2009, la venta de CD's en la Argentina representará ingresos por US\$ 98 millones. Se estima que declinarán las ventas en este mercado, con una disminución del 2,3% promedio en los próximos cuatro años, hasta llegar a los US\$ 90 millones en 2013. La caída estaría provocada por la expansión de licencias de descargas online pero también por el incremento de los precios, que está ponderado dentro de la caída de la facturación, lo que indica que la venta de unidades físicas podría ser aún más profunda a la registrada.

En tanto, las ventas por distribución digital de música representarán en nuestro país US\$ 5 millones durante este año, y se prevé un crecimiento de 17,6% por año hasta 2013. El aumento de descargas de música a celulares y el desarrollo de nuevas plataformas (3G, WCDMA), facilitarán las descargas de música y contribuirán al desarrollo del mercado. Como dijimos este segmento representa tan sólo al 5% del total de facturación anual de música.

Para el corto plazo, la crisis internacional tendrá un efecto negativo en el mercado de móviles pero se espera que cuando la economía se recupere, las tasas de crecimiento superen los dos dígitos, con guarismos superiores a 20% para el 2012-2013.

Por otro lado, la distribución por Internet se ve afectada en América Latina y la Argentina por la baja penetración de los accesos de banda ancha en la población de cada país.

Recorded music market by country†(US\$ millions)

Latin America	2004	2005	2006	2007	2008p	2009	2010	2011	2012	2013	2009-13 CAGR
Argentina	78	100	108	116	105	103	101	100	99	99	-1.2
Brazil	605	529	479	366	373	365	356	367	393	446	3.6
Chile	45	42	38	38	38	36	34	33	32	32	-3.4
Colombia	66	71	73	80	82	79	75	75	75	76	-1.5
Mexico	372	413	423	355	335	300	281	264	256	260	-4.9
Venezuela	14	16	20	22	24	23	22	24	25	25	0.8
Total	1,180	1,171	1,141	977	957	906	869	863	880	938	-0.4

†At average 2008 exchange rates.

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

Physical recorded music market† (US\$ millions)

Latin America	2004	2005	2006	2007	2008p	2009	2010	2011	2012	2013	2009-13 CAGR
Argentina	77	99	106	113	101	98	95	93	91	90	-2.3
Brazil	596	517	462	318	272	245	218	201	179	163	-9.7
Chile	44	41	37	34	32	29	27	25	23	21	-8.1
Colombia	64	68	69	70	70	65	60	58	55	53	-5.4
Mexico	365	402	404	303	265	224	198	171	148	130	-13.3
Venezuela	14	16	19	21	22	21	20	20	20	19	-2.9
Total	1,160	1,143	1,097	859	762	682	618	568	516	476	-9.0

†At average 2008 exchange rates.

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

En cuanto a América Latina, el mercado de música –tanto digital como física– caerá un 9,8% en los próximos tres años hasta US\$ 880 millones y se recuperará un 8,7% en 2013, hasta lograr una facturación de US\$ 938, lo que representará una caída ponderada de 0,4% por año.

La venta de CD's caerá un 9% anual desde los US\$ 762 millones en 2008 a los US\$ 476 en 2013, lo que representará una de las depreciaciones más profundas de los últimos años. En cambio, la distribución digital alcanzará los US\$ 314 millones en 2013, desde los US\$ 153 millones en 2008, lo que representa un crecimiento de 15,5% anual. El crecimiento más importante, sin embargo, se registrará en la venta de licencias de descargas online: crecerá un 28,6% anual desde los US\$ 42 millones de 2008 a los US\$ 148 millones de 2013.

Acerca de PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, asesoramiento impositivo y legal y advisory centrados en la industria para generar confianza pública y mejorar el valor para los clientes y stakeholders. Más de 155.000 personas en 153 países a lo largo de nuestra red comparten sus ideas, experiencias y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y brindar asesoramiento práctico.

Digital recorded music market † (US\$ millions)

Latin America	2004	2005	2006	2007	2008p	2009	2010	2011	2012	2013	2009–13 CAGR
Argentina	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	17.6
Brazil	9	12	17	48	101	120	138	166	214	283	22.9
Chile	1	1	1	4	6	7	7	8	9	11	12.9
Colombia	2	3	4	10	12	14	15	17	20	23	13.9
Mexico	7	11	19	52	70	76	83	93	108	130	13.2
Venezuela	‡	‡	1	1	2	2	2	4	5	6	24.6
Total	20	28	44	118	195	224	251	295	364	462	18.8

†At average 2008 exchange rates.

‡Less than US\$500,000.

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

Recorded music market by component † (US\$ millions)

Latin America	2004	2005	2006	2007	2008p	2009	2010	2011	2012	2013
Physical distribution	1,160	1,143	1,097	859	762	682	618	568	516	476
Digital distribution										
Internet	—	1	2	15	42	56	69	90	116	148
Mobile phones	20	27	42	103	153	168	182	205	248	314
Digital total	20	28	44	118	195	224	251	295	364	462
Total recorded music	1,180	1,171	1,141	977	957	906	869	863	880	938

†At average 2008 exchange rates.

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates