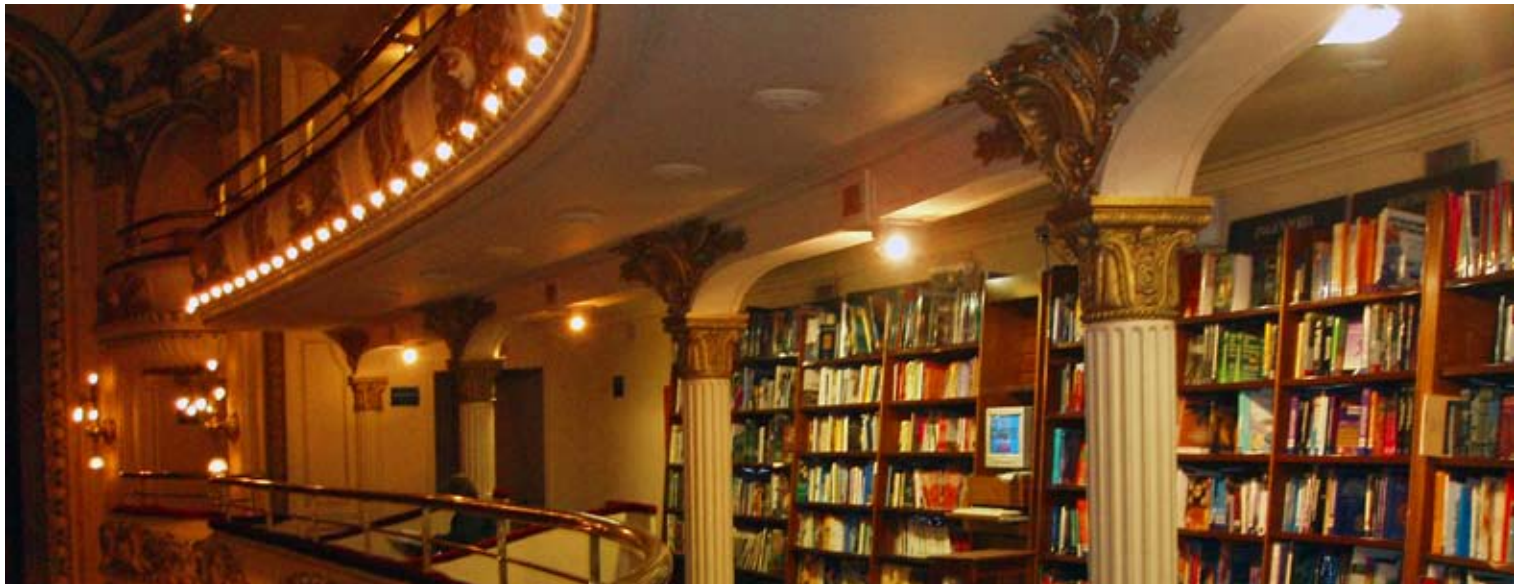


# Press Release

## Contactos

**Juan Giovaneli**  
Responsable de prensa  
PricewaterhouseCoopers  
+54 (11) 4850 0000 int. 4970  
juan.pablo.giovaneli@ar.pwc.com

**Juan Carlos Lynch**  
CEO  
RFB Lynch Partners  
15-4440-3595  
juan.carlos.lynch@RFBlynch.com



## Los latinoamericanos son los que menos gastan en libros en el mundo

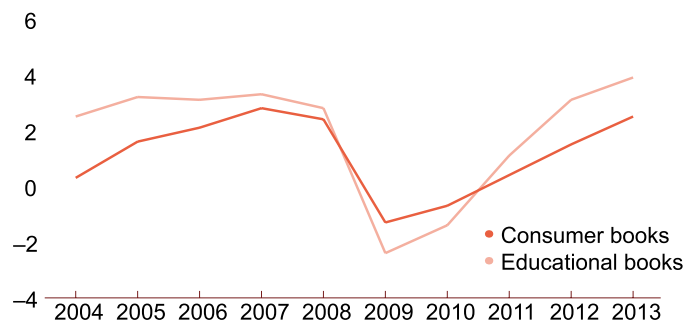
Apenas el 4,14% de las ventas de libros se realizan en los países latinoamericanos. Y de ese total, el 70% corresponde a las ventas en Brasil. En Argentina cada habitante gasta apenas 6 dólares al año en libros, cifra que sólo alcanza para un libro de bajo precio. El país en el que la gente más invierte por año en libros es Francia.

**Buenos Aires, 13 de octubre de 2009.**- Un informe elaborado por PricewaterhouseCoopers indica que durante el año 2008 las ventas de libros de consumo general y educativos alcanzaron los U\$S 115.266 millones, de los cuales apenas un 4,14% correspondió a América Latina.

El trabajo elaborado por la consultora muestra que el 43,63% de las ventas totales del año 2008 corresponde a la región de Europa, Oriente Medio & África, el 28,28% a América del Norte (Estados Unidos y Canadá) y el 23,97% a la región de Asia Pacífico.

Las ventas totales en América Latina, la región del mundo en la que menos se lee, fueron de U\$S 4.772 millones, de los cuales casi el 70% corresponde a las ventas en Brasil y U\$S 1.474 se distribuyen entre el resto de los países, principalmente México, Argentina, Colombia, Chile y Venezuela.

### Books spending growth in Latin America (%)



Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

Brasil es el país de la región que más invierte en libros, con un gasto de 19 dólares por persona por año.

La cifra es poco relevante si se la compara con los 144 dólares que cada persona gasta en libros en un año en Francia, con los 139 dólares de los israelíes, los 114 dólares de los alemanes, los 111 dólares de los españoles, los 110 dólares de los italianos y los norteamericanos, o los 107 dólares de los ingleses. Ver gráfico al pie de página.

Sin embargo el número es importante cuando se lo mide contra lo que se gastan en Chile, México, Colombia o Venezuela, que son 11, 8, 6 y 1 dólar, respectivamente.

En Argentina cada habitante gasta 6 dólares al año en libros, es decir unos 22 pesos, que apenas alcanzan para comprar un libro muy barato.

Un dato interesante es que luego de los Estados Unidos –donde el gasto total llegó a los U\$S 30.945 millones– el país del mundo en donde más libros se venden es China, en donde las ventas fueron de U\$S 10.250 millones. Sin embargo, debido a la elevada población, la inversión por persona por año es de apenas 8 dólares.

### Acerca de PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com/ar](http://www.pwc.com/ar)) ofrece servicios de auditoría, asesoramiento impositivo y legal y advisory centrados en la industria para generar confianza pública y mejorar el valor para los clientes y las partes interesadas. Más de 163.000 personas en 151 países a lo largo de nuestra red comparten sus ideas, experiencias y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y brindar asesoramiento práctico.

### Consumer and educational book publishing market by country\* (US\$ millions)

Latin America	2004	2005	2006	2007	2008p	2009	2010	2011	2012	2013	2009–13 CAGR
Argentina	178	185	191	199	207	206	208	212	220	227	1.9
Brazil	2,969	3,045	3,124	3,217	3,298	3,236	3,195	3,220	3,304	3,426	0.8
Chile	150	154	158	164	168	166	163	164	166	170	0.2
Colombia	179	184	191	199	206	200	198	200	204	210	0.4
Mexico	799	813	831	853	872	853	846	849	862	880	0.2
Venezuela	18	18	20	20	21	20	20	20	21	21	0.0
<b>Total</b>	<b>4,293</b>	<b>4,399</b>	<b>4,515</b>	<b>4,652</b>	<b>4,772</b>	<b>4,681</b>	<b>4,630</b>	<b>4,665</b>	<b>4,777</b>	<b>4,934</b>	<b>0.7</b>

\* At average 2008 exchange rates.

Sources: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates