

# Press Release

## Contactos

### Juan Giovaneli

Responsable de prensa  
PricewaterhouseCoopers  
+54 (11) 4850 0000 int. 4970,  
juan.pablo.giovaneli@ar.pwc.com

### Leandro Fogliatti

Asistente de prensa  
PricewaterhouseCoopers  
+54 11 4850 0000 int. 4967  
leandro.fogliatti@ar.pwc.com

### Angeles Alonso

Consultora  
RFB Lynch Partners  
+54 11 4813 7550 int. 116  
angeles.alonso@rfblynch.com



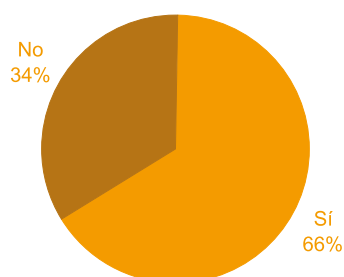
## Los empresarios ajustaron sus presupuestos y prevén cambios en el escenario político - económico

El contexto que pronostican para después de las elecciones incluye, también, más presión impositiva y sindical. Los datos surgen de la encuesta realizada por PricewaterhouseCoopers en el último congreso del IAEF. Brasil es el modelo de país que la mayoría toma como referencia.

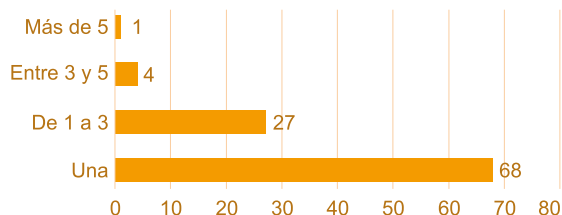
**Buenos Aires, 16 de junio de 2009.** Dos de cada tres empresarios consultados por PricewaterhouseCoopers señalaron que, en lo que va del año 2009, debieron realizar un ajuste en su presupuesto anual para adaptarlo a las perspectivas económicas, y que no descartan tener que volver a revisar sus números en los próximos meses.

De hecho, el 32% de quienes dicen haber achicado sus gastos en 2009, señala que debió hacer ese ejercicio en dos, tres, cuatro y hasta cinco oportunidades, sólo entre los meses de enero y mayo.

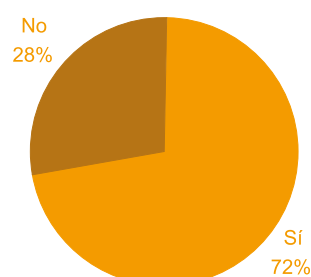
En lo que va de 2009, ¿su casa matriz o accionistas le pidieron que ajuste el presupuesto? (%)



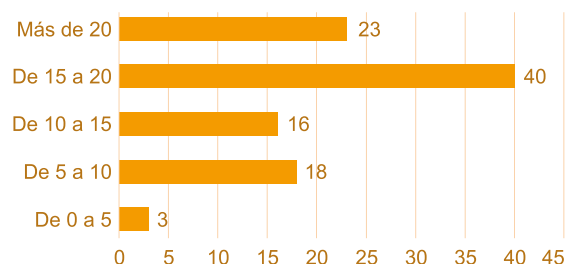
En el caso de que su respuesta fuera afirmativa, ¿cuántas veces en 2009? (%)



¿Cree que se devaluará el tipo de cambio luego de las elecciones? (%)



En el caso que su respuesta fuera afirmativa, ¿en qué porcentaje cree que cambiará? (%)



La encuesta, que respondieron 181 empresarios y que se realizó durante el último Congreso del Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF), arrojó también que la opinión mayoritaria del sector empresario es que luego de las elecciones habría una devaluación del peso respecto del dólar, que podría oscilar entre un 15% y un 20 por ciento.

Si bien el sector tiene una “moderada confianza” en el crecimiento de sus ingresos durante los próximos 12 meses, no prevé para el futuro inmediato un resurgimiento del crédito, por lo que las necesidades de capital deberán ser cubiertas con fondos propios.

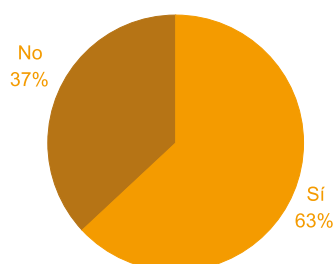
Además, el 63% cree que cambiará el escenario político después de las elecciones y que, principalmente, aumentará la presión sindical (15%) e impositiva (14%), habrá un aumento del desempleo (11%) y crecerá la influencia del Estado en los negocios (10 por ciento).

Un dato interesante es que, a la hora de mencionar un modelo de desarrollo económico como el que les gustaría que funcione en nuestro país, más de la mitad de los consultados elige a Brasil, seguido muy lejos en las preferencias por los Estados Unidos, España y Finlandia.

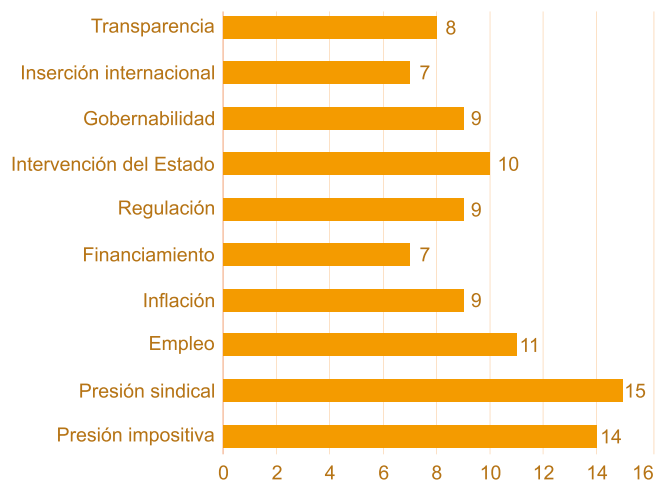
En esta línea, el 46% los empresarios argentinos cree que existe poco o ningún consenso entre el empresariado sobre las mejoras políticas para el desarrollo social y económico del país, pero el 74% considera que el rol que cumplen es importante.

Consultados sobre el perfil del empresario argentino, los encuestados señalaron mayoritariamente que se caracteriza por ser operativo, individualista, conservador y cortoplacista.

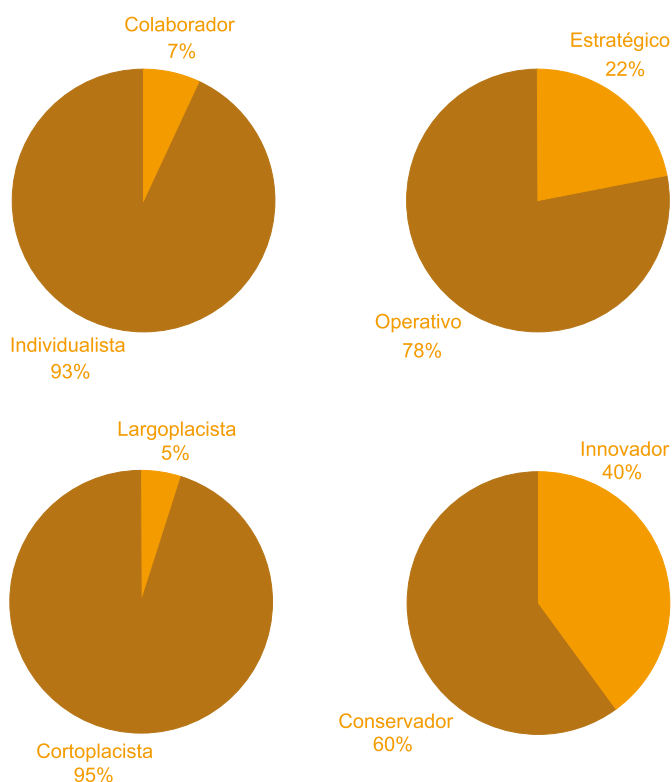
¿Cree que el escenario político cambiará después de las elecciones? (%)



En el caso que su respuesta fuera afirmativa, ¿en qué cambiará? (%)



¿Cuál cree que es el perfil del empresario argentino? (%)



## Nota al editor

La encuesta se realizó sobre una muestra de 181 empresarios que asistieron al Congreso Anual del IAEF. El 30% de las empresas en las que trabajan eran de servicios, el 24% de origen financiero, el 10% de productos industriales y el 8% de consumo masivo. El resto provino de compañías de las industrias automotriz, farmacéutica, tecnológica, informativa, de entretenimientos y de servicios gubernamentales. El 40% trabaja en empresas de hasta 50 empleados; el 35%, de entre 1.001 y 5.000; el 15%, de 201 a 500; y

el porcentaje restante, en empresas de más de 5.000 empleados. El 46% de los encuestados eran directores del departamento financiero de sus compañías y el 28%, presidentes o miembros del directorio. El porcentaje restante se dividió entre directores del departamento de auditoría, legal, personal y de gestión de riesgos.

## Acerca de PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramientos impositivo y legal centrados en la industria, para construir confianza pública y agregar valor a sus clientes y stakeholders. Más de 155.000 personas en 153 países comparten conocimiento, experiencias y soluciones a lo largo de nuestra red, para desarrollar nuevas perspectivas y brindar asesoramiento práctico.