



Crece la venta de libros en la Argentina

Según datos del “Global Entertainment and Media Outlook 2008-2012” que elabora PricewaterhouseCoopers, el gasto en libros generales y educativos será de US\$ 209 millones en 2008, un 3,5% más que el año anterior; los textos educativos impulsan las ventas.

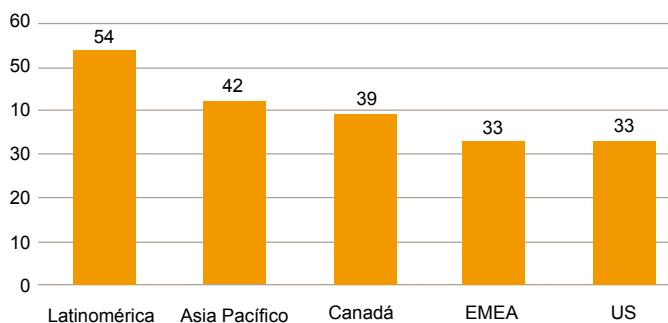
Buenos Aires, septiembre de 2008.- Impulsado por la venta de textos educativos, el gasto de los argentinos en libros de literatura general y educativa llegará este año a 209 millones de dólares, un 3,5% más que el año pasado. Las ventas de libros de literatura general alcanzarán los US\$ 115 millones mientras que los textos educativos alcanzarán ventas por US\$ 94 millones en 2008.

Los datos surgen del documento “Global Entertainment and Media Outlook 2008-2012”, elaborado por PricewaterhouseCoopers, y colocan a la Argentina en el tercer lugar en consumo de literatura general y educativa en América latina, muy por detrás de Brasil (que consume US\$ 3.108 millones este año) y México (US\$ 889 millones este año), y por delante de Colombia, Chile y Venezuela. En total, la región gastará US\$ 4591 millones en 2008.

Según proyecciones elaboradas para el mercado hasta 2012, la venta de libros en la Argentina crecerá a un ritmo promedio del 3,2% anual. Este porcentaje, que puede parecer modesto a simple vista, deja bien posicionado al país frente al promedio de crecimiento en ventas de los países de la región, que, según la estimación de PricewaterhouseCoopers, crecerá alrededor de 2,4% anual.

En el mercado de los libros educativos se detecta una tendencia positiva en la región. Proporcionalmente, América latina gasta más en libros educativos que cualquier otra región del mundo. En la región los libros educativos representan el 54% del gasto total, cifra algo menor en la Argentina (45%).

Educational books as a percent of total 2007 consumer and educational book spending (%)



Fuente: PricewaterhouseCoopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates

En América Latina, el gasto en libros de literatura general y volúmenes educativos crecerá un 2,4% anual, desde 4.591 millones este año a 5.041 millones de dólares en 2012. Brasil es el mercado editorial dominante en la región y los consumos del país representan el 68% del total del gasto de América Latina. Lo sigue México con una participación del 19% y la Argentina, cuyo mercado representa el 5% de la región.

En la región, los libros de literatura general crecerán de 2.096 millones de dólares a 2.281 millones en 2012, con un aumento promedio anual de 2,2 por ciento. Por su parte, los libros educativos se expandirán a una tasa promedio del 2,6% anual y sus ventas crecerán de US\$ 2.495 millones en 2008 a 2.760 millones en 2012.

Con respecto al mercado de los libros electrónicos, que muestra avances en otras regiones del mundo, según el estudio de PricewaterhouseCoopers en América latina aún no hay interés por estos productos culturales.

Acerca de PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, asesoramiento impositivo y legal y advisory, centrados en la industria para generar confianza pública y mejorar el valor para los clientes y las partes interesadas. Más de 146.000 personas en 150 países a lo largo de nuestra red comparten sus pensamientos, experiencias y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y brindar asesoramiento práctico.

“PricewaterhouseCoopers” se refiere a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

Para más información:

Juan Pablo Giovaneli
Responsable de Comunicación y Prensa
PricewaterhouseCoopers
Tel: 4850-0000 (interno 4970)
juan.pablo.giovaneli@ar.pwc.com

Laura Ferrarese
RFB Lynch Partners
Tel: 4813-7550 - Interno 115
laura.ferrarese@rfblynch.com