

News Release

DATA: Novembro, 2005

NOVOS MODELOS ACELERAM CRESCIMENTO DOS PREÇOS DOS CARROS NA EUROPA

Portugal é o país com o quarto maior aumento em termos de volume de carros vendidos e de subida de preços

De acordo com o último relatório trimestral da PricewaterhouseCoopers e da eurocarprice.com, os preços dos carros novos aumentaram mais rapidamente no terceiro trimestre de 2005. No final desse período, os preços médios situavam-se 4,4% acima do registado há um ano (no segundo trimestre, o aumento médio anual foi de 3,9%).

Globalmente, as vendas de carros novos na Europa estabilizaram, crescendo apenas 0,2% comparativamente aos 12 meses anteriores. À excepção do dinamismo do sector Lower Medium, as vendas decresceram em todos os segmentos. A maior queda em volume (-10,3%) registou-se no segmento Mini, que sofreu igualmente a maior subida de preços, com uma média de 6%.

António Rodrigues, Partner da PricewaterhouseCoopers, comentou:

“Os lançamentos de novas versões e modelos nos últimos 12 meses estão a gerar fortes aumentos nos volumes comercializados e os preços, por sua vez, estão a crescer. No segmento Mini, o preço médio situa-se cerca de 3,000 euros abaixo do segmento Small e as margens são geralmente inferiores, logo, é imprescindível fixar os preços adequados no momento do lançamento. Paralelamente, o ciclo de produção de um modelo do segmento Mini pode ser superior a 10 anos, tornando-se fundamental estabelecer margens sustentáveis nos modelos novos.”

De acordo com o Índice Europeu de Preços de Carros Novos da PricewaterhouseCoopers – uma medida única de ponderação de preços relativos de carros novos – o mercado automóvel mais caro na Europa é o da Dinamarca onde os preços dos automóveis novos é 93% superior à média da zona euro. O menos dispendioso no terceiro trimestre foi o mercado suíço, com 10% abaixo da média.

Resumo do Mercado Português – Crescimento estável nas vendas e preços

Nos últimos 12 meses, a taxa de crescimento dos preços de carros novos em Portugal registou uma ligeira aceleração e situa-se actualmente nos +3,5%. Os maiores aumentos ocorreram no segmento Mini. Os preços médios em Portugal estão actualmente 16% acima da média europeia, principalmente devido à elevada carga fiscal.

O mercado automóvel em Portugal continua a crescer de forma estável, tal como tem acontecido nos últimos dois anos, sendo que as vendas são actualmente superiores em 5,4% relativamente ao que eram há um ano. As vendas de veículos a diesel estão a crescer 27% por ano, enquanto que as de carros a gasolina estão a decrescer 18% por ano. Os MPV (monovolumes) e SUV (Sport Utility Vehicle) registaram um crescimento nas vendas bastante mais rápido do que no resto da Europa. Em termos de segmentos, as vendas estão a decrescer apenas nos segmentos Small e Executive.

Perspectiva de Outros Mercados

O cenário para os cinco maiores mercados é diversificado. O volume de vendas aumentou ligeiramente na Alemanha e França. As subidas de preços nestes mesmos países foram superiores a 3% por ano. Em Espanha, tanto o volume como os preços subiram significativamente. As vendas em Itália, por sua vez, são quase 5% inferiores, em relação ao período homólogo do ano passado. No entanto, este país assiste também à maior inflação de preços na Europa. Os preços no Reino Unido estão a começar a aumentar mais rapidamente apesar de uma queda continuada do mercado.

Na Escandinávia, a Noruega e Dinamarca registaram o maior crescimento de mercado na Europa no terceiro trimestre. O mercado na Finlândia decresceu mais de 4% comparativamente aos 12 meses anteriores. Os preços de venda nestes mesmos países, especialmente na Dinamarca, situam-se bem acima da média da Europa devido a níveis de impostos particularmente elevados.

As vendas diminuíram na Europa de Leste, particularmente na Polónia onde o mercado está agora com menos 30% do que no período homólogo de 2004. O aumento de preços nestes mercados foi igualmente inferior à média.

NOTAS

1. O Índice de Preços de Carros Novos permite uma análise global das alterações dos preços de venda automóvel e volumes de venda em 19 mercados de automóvel Europeus. O índice compara os preços médios dos automóveis em cada mercado com a média da zona Euro (índice 100). Analisa igualmente 400 modelos em cada mercado por tipo de combustível, segmento e estilo, para detectar as tendências em termos de preços e volumes, com base nos dados fornecidos pela ROADTODATA e a Polk Automotive.
2. A PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) é, a nível mundial, a maior organização de prestação de serviços profissionais de auditoria e assessoria fiscal e financeira. Mais de 130,000 profissionais distribuídos por 148 países juntam as suas ideias, experiência e soluções, de forma a construírem confiança pública e a aumentarem o valor dos seus clientes e *stakeholders*.
3. "PricewaterhouseCoopers" refere-se à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

Nota adicional para o redactor: PricewaterhouseCoopers é uma só palavra, em que o primeiro P e o segundo C deverão ser escritos em letra maiúscula.

Tabela 1: Preços Europeus de Carros Novos relativamente à média da zona Euro (Índice de Preços de Venda) e % de diferença nos preços e volume de vendas nos últimos 12 meses

	Índice de Preços	Diferença Últimos 12 Meses	
		Preço	Volume
Áustria	101	+1.6%	+1.8%
Bélgica	92	+3.3%	-2.5%
República Checa	94	+0.1%	-5.8%
Dinamarca	193	+2.6%	+25.5%
Finlândia	130	+1.5%	-4.1%
França	96	+3.1%	+3.3%
Alemanha	98	+3.6%	+2.9%
Grécia	95	+1.4%	-2.3%
Hungria	95	+2.5%	-3.6%
Irlanda	129	+1.3%	+9.5%
Itália	98	+7.1%	-3.7%
Noruega	163	+3.6%	+13.1%
Polónia	96	+0.0%	-32.0%
Portugal	116	+3.5%	+5.4%
Espanha	95	+2.9%	+4.7%
Suécia	97	+2.7%	+2.6%
Suiça	90	+1.5%	-8.7%
Holanda	116	+2.5%	-2.9%
Reino Unido	101	+3.5%	-4.6%
Média Europeia	100	+4.4%	+0.2%

Nota

O movimento dos preços compara os preços médios em 1 de Outubro 2005 com os preços em 1 de Outubro de 2004.

Os movimentos de volumes comparam registos nos 12 meses até Junho de 2005 com os 12 meses até Junho de 2004.

Tabela 2: Mercado de Carros Novos em Portugal e na Europa: diferenças globais nos preços e volumes por segmentos e estilos, nos últimos 12 meses

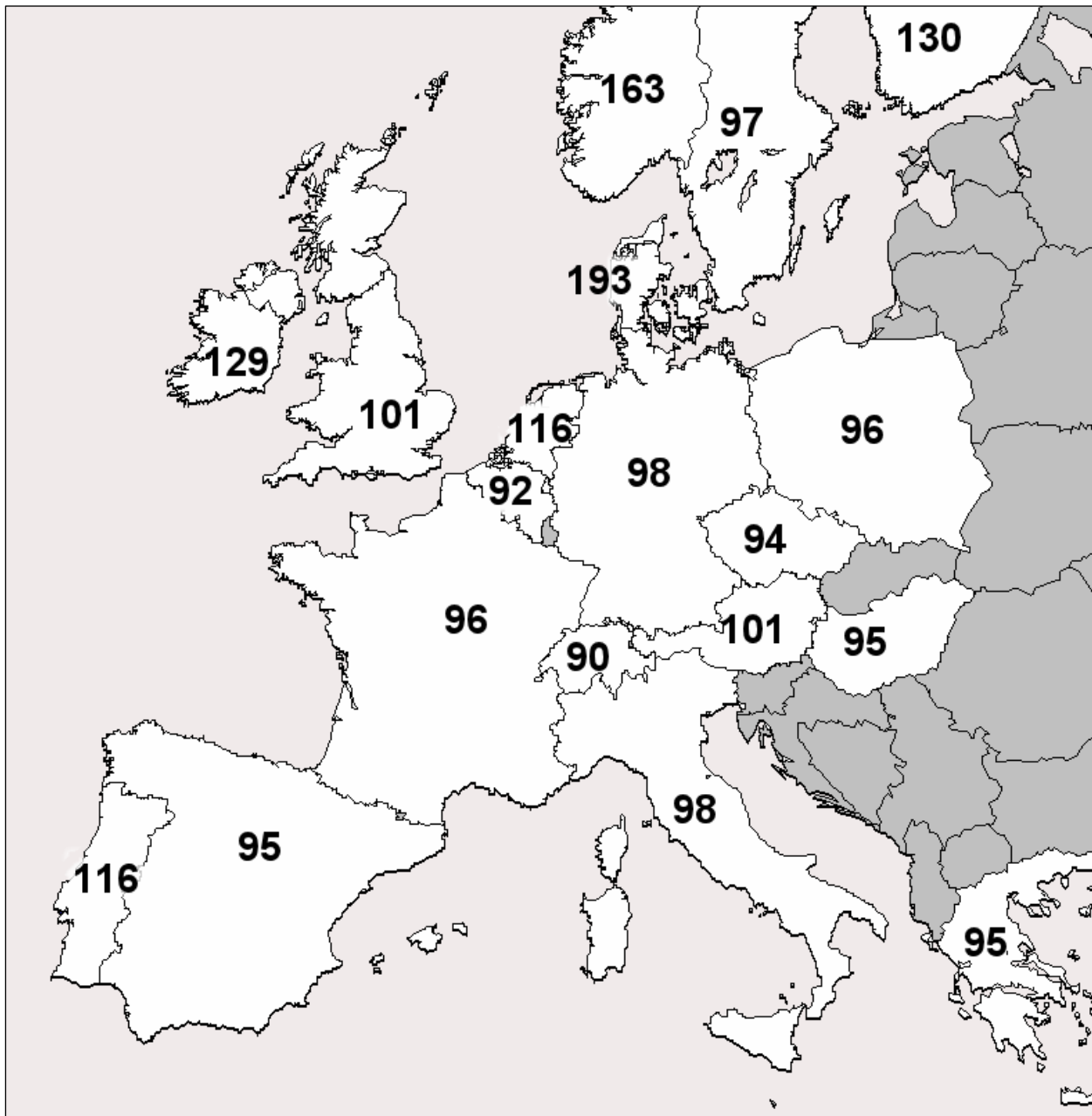
		<u>Preços</u>		<u>Volumes</u>	
		Portugal	Europa	Portugal	Europa
Segmento	Mini	+8.1%	+6.0%	+2.5%	-10.3%
	Small	+1.5%	+3.5%	-6.3%	-3.1%
	Lower Medium	+4.7%	+5.3%	+16.6%	+6.8%
	Upper Medium	+3.6%	+2.6%	+13.7%	-6.6%
	Compact Executive	+4.2%	+3.7%	+7.0%	-1.3%
	Executive	+4.5%	+2.1%	-6.0%	-2.6%
	Luxury	+3.1%	+2.3%	+5.0%	-2.7%
Estilo	Hatchback	+2.7%	+3.5%	-5.1%	-4.8%
	Sedan	+4.6%	+3.1%	+2.5%	-5.8%
	Wagon	+7.6%	+4.1%	+20.2%	-5.7%
	MPV	+5.1%	+5.1%	+25.0%	+13.3%
	SUV	+4.9%	+9.4%	+33.2%	+13.4%
Combustível	Gasolina	+3.2%	+3.6%	-17.6%	-8.2%
	Diesel	+4.4%	+5.0%	+26.8%	+10.4%
Global		+3.5%	+4.4%	+5.4%	+0.2%

Nota

Movimentos de preço comparam os preços médios em 1 de Outubro de 2005 com preços a 1 de Outubro de 2004.

Os movimentos de volumes comparam registos nos 12 meses até Junho de 2005 com os 12 meses até Junho de 2004.

Imagem 1. O Índice Europeu de Preços de Carros Novos da PricewaterhouseCoopers, que indica os preços médios de carros novos em 19 países europeus em comparação com o preço médio de um carro novo na zona Euro (100).



O índice de preços mostra os preços de venda incluindo os impostos (IVA e impostos de registo) em cada país e é ponderado pelo volume de vendas. Índice 100 = preço médio de venda de um carro novo na zona Euro. Os preços são fornecidos pela RoadToData Ltd e a informação do volume de mercado pela R. L. Polk.